

## أثر إدارة المعرفة في تحقيق الميزة التنافسية في الجامعات الخاصة في مدينة تعز دراسة ميدانية

صالح أمين هزاع علي<sup>1</sup>، د. جميل احمد علي زيد<sup>2</sup>، د. عبد الغني عبد السلام عبده عامر الشميري<sup>3</sup>، \*د. أمجد سعيد دبان خالد<sup>4</sup>  
جامعة الجند للعلوم والتكنولوجيا -تعز -اليمن  
إدارة أعمال، جامعة الجند للعلوم والتكنولوجيا -تعز -اليمن نظم المعلومات الإدارية، جامعة  
الجند للعلوم والتكنولوجيا -تعز -اليمن

Corresponding Author: E-mail: [amgad2014saeed@gmail.com](mailto:amgad2014saeed@gmail.com)

### ARTICLE INFO

Received: 21 Oct  
Accepted: 20 Dec  
Volume: 1  
Issue: 4

### KEYWORDS

إدارة المعرفة، الميزة التنافسية،  
الجامعات الخاصة.

### ABSTRACT

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على أثر إدارة المعرفة بأبعادها في تحقيق الميزة التنافسية في الجامعات الخاصة في مدينة تعز، وقياس واقع إدارة المعرفة بأبعادها المختلفة والميزة التنافسية في الجامعات الخاصة في مدينة تعز، ولتحقيق هدف الدراسة، تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي واشتمل مجتمع الدراسة على جميع العاملين الإداريين والأكاديميين في ست جامعات خاصة في مدينة تعز المعنية بالدراسة، إدارياً وأكاديمياً، وقد تم (138) وباستخدام طريقة المسح الشامل لمجتمع الدراسة وتم تحديد العينة والبالغ عددها استبانة، ومن خلال تحليل مخارج الاستبانة، ومعالجتها إحصائياً (101) استبانة، وكان الصالح منها للتحليل (106) استرجاع في تحقيق ( والتوليد-التشخيص ) وجود تأثير إدارة المعرفة بأبعادها الخمسة : ، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها (SPSS) بيرنامج الميزة التنافسية، وأن واقع إدارة المعرفة بأبعادها المختلفة في الجامعات الخاصة في مدينة تعز كانت عالية، وأن واقع الميزة التنافسية في الجامعات الخاصة في مدينة تعز كانت عالية.

### المقدمة

يشهد العالم اليوم مجموعة من التغيرات والتطورات التي تؤثر على جميع المنظمات، وفي ظل هذه البيئة المتغيرة برزت المعرفة كعنصر استراتيجي تنافسي، نظراً للدور الفعال الذي تلعبه المعرفة في نجاح المنظمات والمؤسسات والجامعات وتحولها نحو الاقتصاد المعرفي فضلاً عن دورها في تمكين المنظمات في مواجهة حدة المنافسة والتحديات الناتجة عن عولمة الأعمال والتغيرات التي جعلت منظمات الأعمال تهتم بالموجودات المعرفية، وتعد إدارة المعرفة من المفاهيم الإدارية الحديثة التي البيئية المتسارعة، حيث سعت العديد من المنظمات إلى جعل أعمالها ونشاطاتها مبنية تلقى اهتماماً متزايداً من قبل الباحثين في مجال إدارة الأعمال، على المعرفة، فعملت على توجيه استثماراتها تجاه تشخيص و توليد المعرفة، والاهتمام بممارسات إدارة المعرفة التي تهدف إلى لتملك رأس المال الفكري وتبتعد عن الأعمال التقليدية. اكتساب المعرفة، وتخزينها، ونشرها، ومن هنا يمكن أن نقول ان قيمة المورد البشري وثمنه تكمن في أن المعرفة ستعمل على تحسين العمليات والمنتجات، لذلك يجب إعطاء اهتمام بالمورد البشري، باعتباره أئمن أصول المنظمة، مع توفير الاستثمارات الكافية لتعظيم إنتاجه.

شهدت الخمس السنوات الماضية توسع الجامعات الخاصة في مدينة تعز؛ حيث بلغ عدد

الجامعات الخاصة حتى العام 2022 م 9 جامعات تعد من أهم العناصر الحيوية المهمة في عملية التنمية؛ حيث تقوم بتقديم الخدمات التعليم لألاف الطلاب، وبناء الكوادر البشرية، واستثمار رؤوس الاموال المحلية، حيث تسعى الجامعات للتميز من خلال تبنى إدارة المعرفة من تشخيص وتوليد، وتوفير البنية التحتية بكافة أشكالها، وتمتيز بهيئة تدريسية متميزة، وتقديم الخدمات

المجتمعية والتأهيل، وإعداد البحوث العلمية والتطبيقية بالإضافة إلى أنها تسهم في نشر المعرفة والوعي الاجتماعي والاقتصادي، وتوطيد العلاقة بالمجتمع والتأثير في سلوك الأفراد، فقد جاءت هذه الدراسة لتناول أثر إدارة المعرفة في تحقيق الميزة التنافسية في الجامعات الخاصة في مدينة تعز.

2مشكلة الدراسة وتساؤلاتها:

ونظراً إلى الأهمية المتزايدة لإدارة المعرفة، وتسارع تطبيقها في الجامعات الخاصة في مدينة تعز وما تواجهه هذه الجامعات من تحديات وحدة المنافسة، وسعيها للوصول إلى الميزة التنافسية من خلال تحقيق مكاسب، وزيادة رضا العملاء وتحسين جودة خدماتها التعليمية ورفع مستوى أعضاء هيئتها التدريسية والعاملين فيها، وتقليل التكلفة وتخفيف الأعباء عن المستفيدين من العملية التعليمية،

بالإضافة إلى رفع كل الخدمات البحثية التي تقوم بها، وخدمة المجتمعات المحيطة بها - يتطلب الأمر تبني إدارة المعرفة؛ لما له من أهمية في تحقيق الجامعات الميزة التنافسية، كما تعمل الجامعات اليمنية في ظروف استثنائية فهي تتأثر بعوامل البيئة الخارجية السياسية والاقتصادية كما تواجه الجامعات الخاصة في مدينة تعز - شأنها شأن بقية الجامعات اليمنية سواء أكانت حكومية أو خاصة - تحديات كبيرة نتيجة ما أفرزته الحرب الدائرة في البلد الأمر الذي يفرض عليها تبني الأساليب الإدارية الحديثة ومنها إدارة المعرفة سواء أكان في مجال التشخيص أو التوليد المعرفة، وبناءً على ما حدث من تطورات سريعة، ونظراً لأتساع قطاع التعليم العالي في اليمن وبخاصة في مدينة تعز، ولأهمية المعرفة وإدارة المعرفة.

وبناءً على ما سبق يمكن صياغة مشكلة الدراسة بالأسئلة التالية:

السؤال الأول: ما أثر إدارة المعرفة في تحقيق الميزة التنافسية في الجامعات الخاصة في مدينة تعز؟ ويتفرع عن هذا السؤال الأسئلة الفرعية الآتية:

- 1- ما أثر تشخيص المعرفة في تحقيق الميزة التنافسية في الجامعات الخاصة في مدينة تعز؟
- 2- ما أثر توليد المعرفة في تحقيق الميزة التنافسية في الجامعات الخاصة في مدينة تعز؟
- أهمية الدراسة ومبرراتها: 3-

تأتي أهمية هذه الدراسة من تزايد أهمية موضوع المعرفة يوماً بعد يوم؛ فلم يعد من الممكن بناء اقتصاد ومجتمع قويين في غياب المعرفة، فالأصول المادية لم تعد كافية لتحقيق الإنتاج والبقاء، والمنافسة والتميز؛ فالبلدان التي تسيطر على العالم ليست تلك التي تمتلك موارد طبيعية، أو رأس مال، بل هي (بالدرجة الأولى) التي تمتلك أصولاً معرفية، والتي تسيطر على صناعة المعرفة. ويمكن توضيح أهمية الدراسة على النحو الآتي:

(أ) - الأهمية العلمية:

- 1- تعد هذه الدراسة محاولة لتسليط الضوء على أثر إدارة المعرفة وأبعادها في تحقيق الميزة التنافسية في الجامعات الخاصة في مدينة تعز، التي تقوم بدور رئيسي في التنمية الاقتصادية، والاجتماعية، والثقافية، فالتركيز والاهتمام بإدارة المعرفة يساعد في مواجهة التحديات وتقديم أساليب متطورة، ورفع كفاءة العملية التعليمية، وتحسين سمعة الجامعات وزيادة استقطاب الطلاب.
- 2- الوقوف على العلاقة بين الجامعات وإدارة المعرفة، انطلاقاً من رصد الجامعات الفكري والمعرفي وأثرها في تحقيق الميزة التنافسية.
- 3- يمكن اعتبار هذه الدراسة مصدراً للباحثين والدارسين الذين يريدون التعرف على أثر وأبعاد إدارة المعرفة وتطبيقها في الجامعات الخاصة في مدينة تعز، وقد تشكل هذه الدراسة نقطة انطلاق للباحثين لإجراء المزيد من البحوث في هذا المجال.

1- قد تسهم نتائج هذه الدراسة من خلال معرفة مدى تطبيق إدارة المعرفة بأبعادها المختلفة في الجامعات الخاصة في مدينة تعز في تحقيق الميزة التنافسية وإرضاء المستفيدين.

2- يتطلع الباحث إلى أن تسهم هذه الدراسة في تعريف قيادة الجامعات بإدارة المعرفة ومتطلباتها، والاستفادة منها في تحقيق التميز والقدرة على المنافسة.

3- تعد هذا الدراسة بمثابة دعوة للجامعات الخاصة في مدينة تعز إلى التطوير والتفاعل مع المستجدات، والسعي إلى الريادة والتميز، من خلال اتخاذ التدابير اللازمة للاهتمام بإدارة المعرفة، بما يساعد على مواجهة التحديات، وتوفير الوقت والجهد وتحسين كفاءة العملية التعليمية، وتحسين سمعة الجامعات الخاصة.

تهدف هذه الدراسة إلى تحقيق الأهداف التالية:

(1) التعرف على أثر إدارة المعرفة في تحقيق الميزة التنافسية في الجامعات الخاصة في مدينة- تعز.

(2) التعرف على أثر تشخيص المعرفة في تحقيق الميزة التنافسية في الجامعات الخاصة في مدينة تعز.

(3) التعرف على أثر توليد المعرفة في تحقيق الميزة التنافسية في الجامعات الخاصة في مدينة تعز.

(4) متغيرات الدراسة



شكل رقم (1) مخطط الدراسة: من إعداد الباحث، بالاسترشاد بالدراسات السابقة.

فرضيات الدراسة :

وانطلاقاً من مشكلة الدراسة وأهميتها وأهدافها تم صياغة الفرضيات التالية :

الفرضية الرئيسية الأولى :

يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة معنوي ( $\alpha \leq 0.05$ ) لإدارة المعرفة في تحقيق الميزة التنافسية في

الجامعات الخاصة - في مدينة تعز .

ويتفرع منها الفرضيات الفرعية الآتية:

1-الفرضية الفرعية الأولى: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة معنوي ( $\alpha \leq 0.05$ ) لتشخيص المعرفة في تحقيق

الميزة التنافسية في الجامعات الخاصة في مدينة تعز .

2- الفرضية الفرعية الثانية: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة معنوي

( $\alpha \leq 0.05$ ) لتوليد المعرفة في تحقيق الميزة التنافسية في الجامعات الخاصة في مدينة تعز.

حدود الدراسة: 1- 7

• الحدود الزمنية: تمت هذه الدراسة خلال العام (2021-2022م).

• الحدود المكانية: أجريت هذه الدراسة على الجامعات الخاصة في مدينة تعز وعددها ست جامعات وهي: (الجامعة الوطنية - جامعة الجند - جامعة العلوم والتكنولوجيا - جامعة السعيد - جامعة الحكمة - جامعة العطاء).

• الحدود الموضوعية: اقتصرت الدراسة على معرفة أثر إدارة المعرفة في تحقيق الميزة التنافسية في الجامعات الخاصة في مدينة تعز.

• الحدود البشرية: تتمثل في القيادات الإدارية والأكاديمية في الجامعات الخاصة في مدينة تعز، والذين هم بدرجة (رئيس جامعة - أمين عام - عميد - مدير عام - مدير إدارة - رئيس قسم أكاديمي - رئيس قسم إداري).

الدراسات السابقة: 10 1 -

1- دراسة (بوجنانة، وجعوب، 2020) بعنوان: "دور إدارة المعرفة في تحسين الميزة التنافسية، دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر - المديرية العملية - لولاية جيجل".

وهدفت الدراسة إلى الآتي: "التعرف على واقع إدارة المعرفة في مؤسسة الاتصالات في الجزائر، وتسلط الضوء على أهمية عمليات إدارة المعرفة في خلق وتحسين الميزة التنافسية في مؤسسة الاتصالات في الجزائر، وقد استخدمت المنهج الوصفي التحليلي. وتوصلت الدراسة إلى الآتي: أن هناك علاقة بين إدارة المعرفة في تحسين الميزة التنافسية.

2- دراسة (العص، 2019) بعنوان: "دور إدارة المعرفة في تحقيق الميزة التنافسية في الجامعات الحكومية السورية".

هدفت الدراسة إلى: دور إدارة المعرفة ومتطلباتها في تحقيق الميزة التنافسية للجامعات الحكومية السورية، وتقديم التوصيات اللازمة لتقرير دور إدارة المعرفة في تحقيق الميزة التنافسية في الجامعات الحكومية السورية استخدمت هذه الدراسة المنهج الوصفي التحليلي..

وتوصلت الدراسة إلى: وجود تأثير جوهري لإدارة المعرفة بمتطلباتها الأربعة في تحقيق الميزة التنافسية.

3- دراسة (الحميدي، 2019) بعنوان: "دور إدارة المعرفة في تحقيق الميزة التنافسية بالجامعة السعودية دراسة تطبيقية جامعة الطائف".

هدفت الدراسة إلى: التعرف على دور إدارة المعرفة في تحقيق الميزة التنافسية بجامعة الطائف - من وجهة نظر أعضاء الهيئة الأكاديمية. وقد استخدمت المنهج الوصفي المسحي.

وتوصلت الدراسة إلى: أن درجة تطبيق إدارة المعرفة ومستوى الميزة التنافسية بجامعة الطائف من وجهة نظر أعضاء الهيئة الأكاديمية، كانت متوسطة مع وجود تأثير قوى لإدارة المعرفة في تحقيق الميزة التنافسية بجامعة الطائف.

4- دراسة (العنزي، 2019) بعنوان: "دور عمليات إدارة المعرفة في تحسين مستوى جودة الخدمات المقدمة في كليات ومعاهد الهيئة العامة للتعليم التطبيقي في دولة الكويت".

هدفت الدراسة إلى: التعرف على دور عمليات إدارة المعرفة في تحسين مستوى جودة الخدمات المقدمة في كليات ومعاهد الهيئة العامة للتعليم التطبيقي في دولة الكويت، استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي.

وتوصلت الدراسة إلى: وجود تأثير معنوي ذي دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ( $\alpha > 0.05$ ) لعمليات إدارة المعرفة (توليد المعرفة - خزن المعرفة - تطبيق المعرفة نقل المعرفة) في تحسين مستوى جودة الخدمات المقدمة.

5- دراسة (رومي، 2016) بعنوان: "ادارة المعرفة وعلاقتها بالميزة التنافسية لدى البنوك العاملة في مدينة الخليل".

هدفت الدراسة إلى: التعرف على العلاقة بين إدارة المعرفة وتحقيق الميزة التنافسية لدى البنوك العاملة في مدينة الخليل، وقياس الواقع الحالي لإدارة المعرفة في قطاع البنوك العاملة في مدينة الخليل، والتعرف على واقع الميزة التنافسية في البنوك العاملة في الخليل، وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي.

وتوصلت الدراسة إلى: أن إدارة المعرفة دوراً كبيراً في تحقيق الميزة التنافسية في البنوك العاملة في مدينة الخليل.

(1- بعنوان: "Strategic Transfer OF Knowledge And Its Impact on Achieving Competitive Advantage" Juran and Mercedes, 2006- دراسة )

"النقل الاستراتيجي للمعرفة وأثره في تحقيق الميزة التنافسية". بلد الدراسة اسبانيا دراسية نظرية

هدفت الدراسة إلى: تحليل النتائج التي تسمح بالحصول على الميزة التنافسية من خلال المعرفة، وعملية نقل المعرفة، وذلك من خلال اقتراح خصائص المعرفة الإستراتيجية، ومعرفة الموانع التي تعيق تحقيق النقل الفعال للمعرفة داخل المنظمة. وتوصلت الدراسة إلى: أن أهمية تحقيق الميزة التنافسية تشتق من طبيعة المعرفة نفسها، واما الثانية فتري أن أساس تحقيق الميزة التنافسية هو الإدارة الفعالة للمعرفة.

(2- Measuring Knowledge Assets of Nation –Knowledge Systems بعنوان: "Mathotra , 2003 دراسة )

"(قياس الأصول المعرفية القومية للتطوير) بلد الدراسة نيويورك الامريكية دراسة نظرية.

هدفت الدراسة إلى: وضع إطار عام، وتحديد معايير مناسبة لقياس الأصول المعرفية وبناء نماذج علمية مناسبة لذلك، وبيان كيفية تطوير قدرات وإمكانية القطاع العام في هذا المجال، واستخدام المنهج الوصفي في هذه الدراسة.

وتوصلت الدراسة إلى: وضع مجموعة من المقاييس والمعايير الملائمة لقياس أصول المعرفة في منظمات القطاع العام، وذلك بهدف تعزيز قدرة القطاع العام للاستفادة من برامج وأنظمة إدارة المعرفة، وكذلك التركيز على مفهوم اقتصاد المعرفة مع عدم المغالاة في النظر إلى إدارة المعرفة كمفهوم اقتصادي، وأكدت الدراسة على ضرورة التركيز على العنصر البشري في جميع نشاطات ومراحل إدارة المعرفة، حيث يمثل العنصر الأهم في جميع الأنشطة والعمليات.

(3- بعنوان: "Evolving" Knowledge For "Development: The Role of Laszlo and Laszlo, 2002 دراسة )

"(تطور المعرفة من أجل التنمية ودور إدارة المعرفة في عالم Knowledge Management In A Changing World

متغير) بلد الدراسة المكسيك دراسة نظرية.

هدفت الدراسة إلى: تبيان ثلاثة أجيال مرت بها ادارة المعرفة؛ الجيل الأول ركز على ماهية المعرفة وإدارتها من خلال اكتساب الذكاء المتمثل في تكنولوجيا رأس المال الفكري، والجيل الثاني ركز على الوجود من إدارة المعرفة لاقتراح ما ستكون عليه من خلال عمليات التعلم والابتكار، وقادة هذا الجيل المنظمات المتعلمة، ومكان العاملين، والجماعات من الإبداع والتوجيه ، ركز الجيل لثالث على استكشاف المستقبل، بالتركيز على ما ينبغي أن تكون عليه إدارة المعرفة، وهو الجيل الذي يتطلب من الأعمال ما بات يُعرف بالمواطنة التنظيمية القوية، والتوجه نحو الديمقراطية والمعرفة من خلال انخراط العاملين ومشاركتهم نحو المزيد من (معرفة - كيف) تغير العالم"، واستخدام المنهج التجريبي.

وتوصلت الدراسة إلى: أن هناك علاقة بين إدارة المعرفة والابتكار، ونقل الخبرات والمعارف من جيل إلى جيل يليه، أن هناك

ديمقراطية نحو المعرفة من خلال انخراط العاملين ومشاركتهم نحو مزيد من (معرفة - كيف) تغير العالم.

من خلال الاستعراض لبعض الدراسات السابقة نجد أنها قدمت مؤشرات على ارتباط بين أبعاد إدارة المعرفة والميزة التنافسية،

بالرغم من اختلاف مكان الدراسة والتطبيق وزمان الدراسة من اتفاقها في أبعاد إدارة المعرفة ومدى تأثيرها على تحقيق الميزة التنافسية واستخدامها المنهج الوصفي التحليلي، وأما بالنسبة لاختلاف الدراسات السابقة عن الدراسة الحالية في اختلاف العينة من منظمات وشركات اتصالات وجامعات خاصة وجامعات حكومية مع اختلاف في تطبيق الابعاد والمتطلبات، وبالنظر في الدراسات السابقة، وفي هذه الدراسة نجد هناك أوجه تشابه فيها وأوجه اختلاف، ويمكن إيضاح ذلك على النحو الآتي :

### 3 - 1 منهجية الدراسة وإجراءاتها

هدفت الدراسة الحالية إلى دراسة أثر إدارة المعرفة في تحقيق الميزة التنافسية في الجامعات الخاصة بمدينة تعز، ويشتمل هذا الفصل وصف منهجية الدراسة المتمثلة بمنهج الدراسة، ومجتمع الدراسة، وعينة الدراسة وطريقة اختيارها، وأداة الدراسة، ومراحل تصميمها، وصدق ثباتها، وخطوات تطبيقها للوصول إلى البيانات المطلوبة، ثم الأساليب الإحصائية المستخدمة لإدخال البيانات ومعالجتها وتفسيرها.

1- 1 منهج الدراسة: بناءً على طبيعة الدراسة والمعلومات التي يريدها الباحث لتحقيق أهداف الدراسة التي قام بها فإن المنهج - 3 المناسب هو المنهج الوصفي التحليلي الذي يدرس المشكلة، ويقوم بوصفها وتحليلها تحليلاً دقيقاً كما هي في الواقع.

### 3 - 1 - 2 مجتمع الدراسة وعينتها:

أ- مجتمع الدراسة: يتكون مجتمع الدراسة من جميع القيادات الإدارية والأكاديمية الذين يشغلون مناصب إدارية وأكاديمية (رئيس جامعة - عميد - امين عام - مدير عام - مدير إدارة - رئيس قسم إداري - رئيس قسم أكاديمي)، في الجامعات الخاصة في مدينة تعز، وهي (الجامعة الوطنية - جامعة العلوم والتكنولوجيا - جامعة الجند - جامعة السعيد - جامعة الحكمة - جامعة العطاء).

ب- عينة الدراسة: نظراً لصغر حجم مجتمع الدراسة فقد تم أخذ عينة الدراسة بالحصص الشامل وعددهم (138) وهم القيادات الإدارية والأكاديمية العاملين في الجامعات الخاصة تعز والمذكورة في مجتمع الدراسة، والجدول التالي يبين مجتمع وعينة الدراسة في الجامعات المبحوثة:

الجدول (1):

مجتمع وعينة الدراسة:

الجامعة	الإداريين	إداري	الأكاديميين	إداري	الإجمالي	الموزعة	الاستبانة	المستردة	الاستبانة	الصالحة	التالفة	الإجمالي
الجامعة الوطنية	13		26		39	39	39	39	24	5	24	24
جامعة الجند	13		22		35	35	35	29	29	0	29	29
جامعة العلوم والتكنولوجيا	10		6		16	16	16	14	14	0	14	14
جامعة السعيد	11		6		17	17	17	12	12	0	12	12
جامعة الحكمة	7		6		13	13	13	12	12	0	12	12
جامعة العطاء	8		10		18	18	18	10	10	0	10	10
المجموع	62		76		138	138	138	106	101	5	101	101

المصدر: من إعداد الباحث، بناء على بيانات إدارة الموارد البشرية من كل الجامعات

3- 1- 3 مصادر الحصول على البيانات:

لتحقيق أهداف الدراسة تم الاعتماد على مصدرين أساسيين للحصول على المعلومات، هما:

أ- المصادر الثانوية: وتتمثل في لأصول النظرية للدراسات السابقة بموضوع الدراسة الكتب والمجلات العلمية، والدوريات، والمعلومات المتوفرة على الشبكة العنكبوتية (الإنترنت).

ب- المصادر الأولية: تتمثل في الاستبانة التي صممت لغرض جمع البيانات من أفراد عينة الدراسة.

3- 1- 4 أداة الدراسة ومراحل تصميمها:

بعد الاطلاع على مجموعة من الدراسات الأبحاث في الدوريات المتعلقة بالموضوع، تم تصميم أداة الدراسة، وإعدادها، وعرضها على المشرف، ثم على مجموعة من المحكمين الخبراء والمختصين في مجال الإدارة (والموضح بالملحق رقم 2)، والذين قاموا بتقديم النصح والإرشاد وتعديل وإضافة ما يلزم، وتألفت الاستبانة في صورتها النهائية بالملحق رقم (1) من جزئين، هما: الجزء الأول: يتعلق بالبيانات الشخصية لأفراد عينة الدراسة من خلال خمس متغيرات، هي: (الجنس، العمر، المؤهل العلمي، الوظيفة، جهة العمل، سنوات الخبرة).

الجزء الثاني: اشتمل على متغيرات الدراسة الأساسية واشتمل على محورين:

أ- المحور الأول المتغير المستقل: ويتمثل في إدارة المعرفة وتم قياسه من خلال (13)، فقرة موزعة على بعدين، هي: تشخيص المعرفة، توليد المعرفة، موضح بالجدول رقم (2).

ب- المحور الثاني المتغير التابع: يتمثل في الميزة التنافسية، وتم قياسه من خلال (11)، فقرة موزعة على سبعة أبعاد هي: (كفاءة أعضاء هيئة التدريس، خدمة المجتمع)، والجدول التالي يوضح عدد فقرات متغيرات الدراسة، والجدول (2) يوضح ذلك.

الجدول (2):

فقرات متغيرات الدراسة:

عدد الفقرات	المتغير التابع	المتغير	عدد الفقرات	المتغير المستقل
5	1- كفاءة هيئة التدريس	الميزة التنافسية	5	1- تشخيص المعرفة
6	2- خدمة المجتمع		7	2- توليد المعرفة
			23	الأداة ككل

المصدر: من إعداد الباحث توزيع فقرات الاستبانة.

تم قياس جميع فقرات أبعاد الدراسة (إدارة المعرفة والميزة التنافسية) وفقاً لمقياس ليكرت الخماسي، كما هو موضح في الجدول التالي:

جدول (3):

مقياس ليكرت الخماسي.

أوافق بشدة	موافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
5	4	3	2	1

المصدر: من إعداد الباحث، أُخذ من مقياس ليكرت الخماسي.

وقد اعتمد الباحث في تقدير درجة الممارسة على مقياس ليكرت كما هو مبين في الجدول التالي:

جدول (4):

مقياس ليكرت الخماسي:

درجة الموافقة	المتوسط الحسابي	الدرجة
ضعيفة جداً	1 - 1.79	1

2	1.80 - 2.59	ضعيفة
3	2.60 - 3.39	متوسطة
4	3.40 - 4.19	عالية
5	4.20 - 5	عالية جداً

المصدر: من إعداد الباحث، أُخذ من مقياس ليكارت الخماسي.

1-3 - 5 صدق أداة الدراسة:

الصدق الظاهري (صدق المحكمين)

تم تصميم أداة الدراسة وإعدادها وعرضها على المشرف، ثم على مجموعة من المحكمين الخبراء والمختصين في مجال الإدارة (والموضح بالملحق رقم 2)

صدق الاتساق الداخلي

( حساب معامل بيرسون بين الدرجة لكل عبارة تنتمي لكل بُعد والدرجة SPSS للتحقق من صدق المقياس، تم من خلال برنامج ) الكلية لهذا البعد الذي تنتمي إليه، والجدولان يوضحان نتائج ذلك.

جدول (5):

معامل ارتباط بيرسون بين درجة كل فقرة والدرجة الكلية لأبعاد المتغير المستقل (إدارة المعرفة):

البعد	م	الفقرة	معامل الارتباط	Sig	النتيجة
تشخيص المعرفة	1	يتم تشخيص المعرفة عن طريق الخبرات الداخلية.	**0.627	0.000	دالة معنوياً
	2	يتم تشخيص المعرفة عبر شبكة الأنترنت.	**0.761	0.000	دالة معنوياً
	3	يتم تشخيص المعرفة بالاستعانة بالخبرات من خارج الجامعة.	**0.804	0.000	دالة معنوياً
	4	يتم تشخيص المعرفة عن طريق وضع خطة مستقبلية لتوقع التغيرات التي تطرأ على المحتوى المعرفي داخل الجامعة.	**0.807	0.000	دالة معنوياً
	5	يتم تشخيص المعرفة عن طريق تحفيز واستقبال الأفكار الإبداعية من العاملين في الجامعة.	**0.727	0.000	دالة معنوياً
توليد المعرفة	1	تستعين الجامعة بالخبراء الداخليين في تطوير المعرفة.	**0.779	0.000	دالة معنوياً
	2	تعمل إدارة الجامعة على تطوير أساليب متنوعة للحصول على المعرفة.	**0.855	0.000	دالة معنوياً
	3	تركز إدارة الجامعة على الأفكار الإبداعية للعاملين والأكاديميين لتوليد المعرفة.	**0.866	0.000	دالة معنوياً

دالة معنوياً	0.000	**0.758	تستخدم إدارة الجامعة البحث العلمي في توليد المعرفة التي تهتم بأهداف الجامعة بعيدة المدى.	4
دالة معنوياً	0.000	**0.764	تنظم إدارة الجامعة حلقات نقاشية للحصول على المعرفة.	5
دالة معنوياً	0.000	**0.842	تهتم إدارة الجامعة باكتساب المعرفة من مصادرها المختلفة.	6
دالة معنوياً	0.000	**0.873	تشجع إدارة الجامعة العاملين على توليد الافكار الابتكارية.	7

المصدر: من إعداد الباحث، من تحليل الاستبانة.

( فأقل، ما 0.01 من خلال الجدول السابق نلاحظ أن قيم معامل ارتباط كل فقرة من بعدها موجبة ودالة معنوياً عند مستوى دلالة ) يدل على صدق اتساقها مع أبعادها، ومنه تعتبر جميع فقرات مجال إدارة المعرفة صادقة ومتسقة لما وضعت له. جدول (6):

معامل الارتباط بين درجة كل بعد والدرجة الكلية لأبعاد المتغير المستقل إدارة المعرفة:

أبعاد المحور الاول	أبعاد المحاور	معامل الارتباط	Sig	النتيجة
البعد الاول	تشخيص المعرفة.	0.822**	0.000	دالة معنوياً
البعد الثاني	توليد المعرفة.	0.913**	0.000	دالة معنوياً

المصدر: من إعداد الباحث، من تحليل الاستبانة.

0.01 من خلال الجدول السابق نلاحظ أن معاملات الارتباط بين الأبعاد وبين لمتغير إدارة المعرفة دالة معنوياً عند مستوى دلالة فأقل، ومنه تعتبر أبعاد إدارة المعرفة صادقة ومتسقة، لما وضعت له.

جدول (7):

معامل ارتباط بيرسون بين درجة كل فقرة والدرجة الكلية لأبعاد المتغير التابع (الميزة التنافسية):

أبعاد الميزة التنافسية	م	الفقرة	معامل الارتباط	Sig	النتيجة
كفاءة هيئة التدريس	1	تتيح الجامعة فرص التواصل مع أعضاء هيئة التدريس بسهولة.	**0.730	0.000	دالة معنوياً
	2	تستقطب الجامعة أصحاب الخبرات والشهادات العليا في التدريس.	**0.754	0.000	دالة معنوياً
	3	تستعين الجامعة بأصحاب الخبرات في توصيف المقررات الدراسية.	**0.557	0.000	دالة معنوياً

دالة معنوياً	0.000	**0.718	توفر الجامعة فرص التدريب والتطوير المستمر لأعضاء هيئة التدريس والموظفين.	4	قيمة المجتمع
دالة معنوياً	0.000	**0.695	يتمتع المحاضرون بالمهارة والكفاءة العالية في التدريس.	5	
دالة معنوياً	0.000	**0.787	تقدم الجامعة برامج خدمية متنوعة تعمل على تلبية متطلبات وحاجات المجتمع.	1	
دالة معنوياً	0.000	**0.690	تقيم الجامعة مؤتمرات تهدف الي خدمة المجتمع وتلبية متطلباته.	2	
دالة معنوياً	0.000	**0.779	تشجع الجامعة الأبحاث العلمية المختصة في حل مشكلات المجتمع.	3	
دالة معنوياً	0.000	**0.795	تتيح الجامعة مرافقها للمجتمع المحلي للاستفادة منها.	4	
دالة معنوياً	0.000	**0.842	توفر الجامعة مراكز متخصصة لخدمة المجتمع.	5	
دالة معنوياً	0.000	**0.577	تخصص الجامعة منحا دراسية لمختلف شرائح المجتمع.	6	

المصدر: من إعداد الباحث، من تحليل الاستبانة.

من خلال الجدول السابق نلاحظ أن قيم معامل ارتباط كل فقرة من بعدها موجبة ودالة معنوياً عند مستوى دلالة (0.01) فأقل، مما يدل على صدق اتساقها مع أبعادها، ومنه تعتبر جميع فقرات محور الميزة التنافسية صادقة ومتسقة لما وضعت له.

جدول (8):

معامل الارتباط بين درجة كل بعد والدرجة الكلية لأبعاد المتغير التابع الميزة التنافسية:

أبعاد المحور الاول	أبعاد المحاور	معامل الارتباط	Sig	النتيجة
البعد الأول	كفاءة هيئة التدريس.	0.725**	0.000	دالة معنوياً
البعد الثاني	خدمة المجتمع.	0.863**	0.000	دالة معنوياً

المصدر: من إعداد الباحث، من تحليل

فأقل، 0.01 من خلال الجدول السابق نلاحظ أن معاملات الارتباط بين الأبعاد وبين الميزة التنافسية دالة معنوياً عند مستوى دلالة ومنه تعتبر أبعاد إدارة المعرفة صادقة ومتسقة، لما وضعت له.

جدول (9):

معامل الارتباط بين درجة كل مجال والدرجة الكلية للأداة:

محاور الدراسة	أبعاد المحاور	معامل الارتباط	Sig	النتيجة
(المحور الأول)	إدارة المعرفة.	0.936**	0.000	دالة معنوياً
المحور الثاني	الميزة التنافسية.	0.885**	0.000	دالة معنوياً

المصدر: من إعداد الباحث، مأخوذة من تحليل الاستبانة

sig= يتضح من الجدول السابق أن أبعاد الأداة حققت ارتباطات دالة معنوية مع الدرجة الكلية للمقياس عند مستوى المعنوية ، مما يشير إلى أن المقياس يتسم بدرجة جيدة من الاتساق الداخلي، وأنه يصلح لقياس أثر إدارة 0.05 أقل من مستوى الدلالة 0.000 المعرفة في تحقيق الميزة التنافسية في الجامعات الخاصة بمدينة تعز.

3 - 1 - 6 ثبات الاستبانة (أداة الدراسة): يقصد بثبات الاستبانة؛ أنه يعطي نفس النتيجة لو تم إعادة توزيع الاستبانة أكثر من مرة في نفس الظروف والشروط، أو بعبارة أخرى إن ثبات الاستبانة يعني الاستقرار في نتائج الاستبانة، وعدم تغييرها بشكل كبير إذا أعيد توزيعها على أفراد العينة عدة مرات خلال فترات زمنية معينة، وقد تم التحقق من ثبات الاستبانة، من خلال معامل (ألفا كرو نباخ) كما في الجدول (10):

جدول (10):

معاملات الثبات ألفا كرو نباخ لمجالات الأداة:

مجالات الدراسة	المجال	عدد فقراته	ألفا كرو نباخ
المجال الأول)	إدارة المعرفة.	12	0.939
المجال الثاني	الميزة التنافسية.	11	0.956
للاستبيان ككل		23	0.928

المصدر: من إعداد الباحث، مأخوذة من تحليل الاستبانة

(%)، وهو معامل ثبات عالٍ، كما أن معاملات 92.8 من خلال الجدول السابق نلاحظ أن قيمة معامل الثبات الكلي لأداة الدراسة بلغ % 95.6 بالترتيب، وهذا مؤشر على تمتع أداة الدراسة بدرجة عالية من الثبات والموثوقية 93.9 الثبات لجميع أبعاد الدراسة قد بلغت والاتساق الداخلي، ومن ثم فإنه يمكن استخدامها في جمع البيانات المتعلقة.

3-1-7 خطوات تطبيق الدراسة الميدانية: بعد أن تأكد الباحث من صدق أداة الدراسة وثباتها وإعدادها بصورتها النهائية، وقد جرى تطبيق الدراسة الميدانية وفق الخطوات التالية:

- قام الباحث بتوزيع الاستبانات (أداة الدراسة) على القيادات الأكاديمية والإدارية في الجامعات الخاصة في مدينة تعز.
- قام الباحث بمتابعة الاستبانات، وبالاستعانة بفريق عمل ميداني لإنجاز تطبيق الاستبانة، حيث تم توزيع (138) استبانة بحسب عدد مفردات العينة، استعيد منها (106) شكلت ما نسبته (80%) من عدد الاستبانات التي تم توزيعها، وفي المقابل هناك (5) غير مكتملة وغير صالحة للتحليل. ولهذا تم استبعادهم من العينة، ويمكن استعراض ذلك من خلال الجدول (11).

جدول (11):

توزيع الاستبانات والمستعادة منها:

م	العينة	عدد الاستبانات الموزعة	عدد الاستبانات المستعادة	الصالح منها للتحليل الإحصائي	عدد الاستبانات المستعبدة
	الموظفون الإداريون والأكاديميون في الجامعات الخاصة في مدينة تعز	138	106	101	5

المصدر: من إعداد الباحث، حسب توزيع الاستبانة

3-1-8 الأساليب الإحصائية المتبعة في الدراسة: لتحقيق أهداف الدراسة جرى ترميز وإدخال البيانات إلى الحاسب الآلي التي تم جمعها من عينة الدراسة وتحليلها باستخدام الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية المعروفة بـ (SPSS)، واعتمدت الوسائل والمعالجات الإحصائية الآتية:

- معامل الارتباط بيرسون: لاختبار الصدق البنائي، ومعرفة مدى قوة العلاقة بين فقرات الاستبانة والمجالات التي تنتمي إليها.
- معادلة ألفا - كرو نباخ: للتأكد من ثبات أداة الدراسة المستخدمة في الدراسة.
- المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والوزن النسبي: للتعرف على واقع إدارة المعرفة والميزة التنافسية في الجامعات الخاصة بمدينة تعز.
- اختبار الانحدار الخطي البسيط والمتعدد: لقياس الأثر بين متغيرات الدراسة.
- اختبار التباين Tolerance المسموح به ومعامل تضخم التباين (VIF) لمتغيرات الدراسة المستقلة.
- اختبار (Regression): لقياس أثر إدارة المعرفة على تحقيق الميزة التنافسية.
- اختبار T لعينتين مستقلتين Independent-Samples T Test: للفروق بين متوسطات تقدير عينة الدراسة حول أثر إدارة المعرفة في تحقيق الميزة التنافسية في الجامعات الخاصة بمدينة تعز تعزى لمتغير النوع.
- اختبار تحليل التباين الأحادي one way ANOVA: للفروق بين متوسطات تقدير عينة الدراسة حول إدارة المعرفة وأثرها في تحقيق الميزة التنافسية في الجامعات الخاصة بمدينة تعز (الجنس - العمر - المؤهل العلمي - الوظيفة - جهة العمل - سنوات الخدمة).

#### 4 - 1 وصف الخصائص الشخصية لأفراد عينة الدراسة:

يتناول هذا الفصل - بعد استعراض وصف لخصائص أفراد عينة الدراسة - نتائج التحليل الإحصائي لإجابات أفراد عينة الدراسة عن أداة الدراسة ومتغيرات الدراسة التي اعتمدت فيها، ونتائج اختبار الفرضيات المقترحة في هذه الدراسة.

لقد استخدم الباحث القسم الأول من الاستبانة لتوضيح الخصائص الديمغرافية للعينة والمتمثلة في: الجنس، العمر، المؤهل العلمي، الوظيفة، جهة العمل، سنوات الخدمة.

#### 4 - 1 - 1 توزيع أفراد العينة حسب الجنس:

تم استخدام الإحصاء الوصفي لاستخراج التكرارات، والنسب المئوية لوصف نوع العينة حسب متغير الجنس، كما يوضحه الجدول

والشكل التالي:

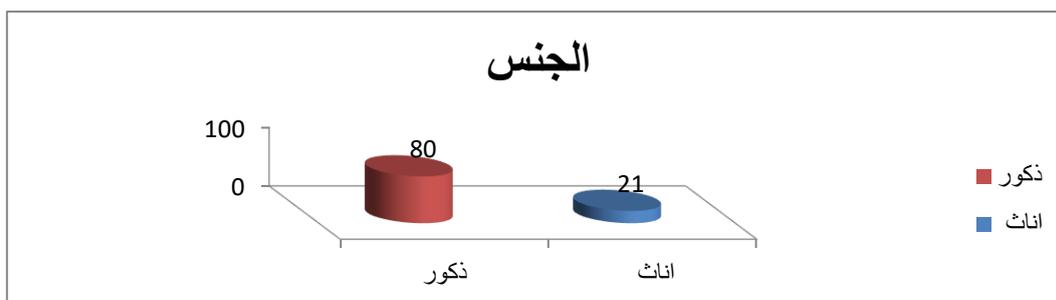
#### جدول (4-1):

توزيع العينة حسب الجنس:

الجنس	التكرار	النسبة المئوية
ذكور	80	79.2
إناث	21	20.8
المجموع	101	100

SPSS المصدر: من إعداد الباحث، بالاعتماد على مخرجات برنامج

شكل (2):



SPSS المصدر: من إعداد الباحث، بالاعتماد على مخرجات برنامج

(%)، أما الإناث فقد 79.2 يتضح من الجدول (12)، والشكل (2) أن الذكور يشكلون الغالبية العظمى من عينة الدراسة بنسبة ( ) (%، ويعزو الباحث ذلك إلى أن أغلب الجامعات تعتمد على العاملين من الذكور؛ كون الأعمال الإدارية تحتاج الي 20.8 بلغت نسبتهم ( ) جهد كبير وأوقات عمل إضافية لا تتمكن الإناث من المشاركة فيها، فضلاً من قلة الإناث الحاصلات على الماجستير والدكتوراه ولذا يتم توظيف الذكور.

4 - 1 - 2 توزيع أفراد العينة حسب العمر:

تم استخدام الإحصاء الوصفي لاستخراج التكرارات، والنسب المئوية لوصف عينة الدراسة حسب متغير العمر، كما يوضحه الجدول التالي:

جدول (13):

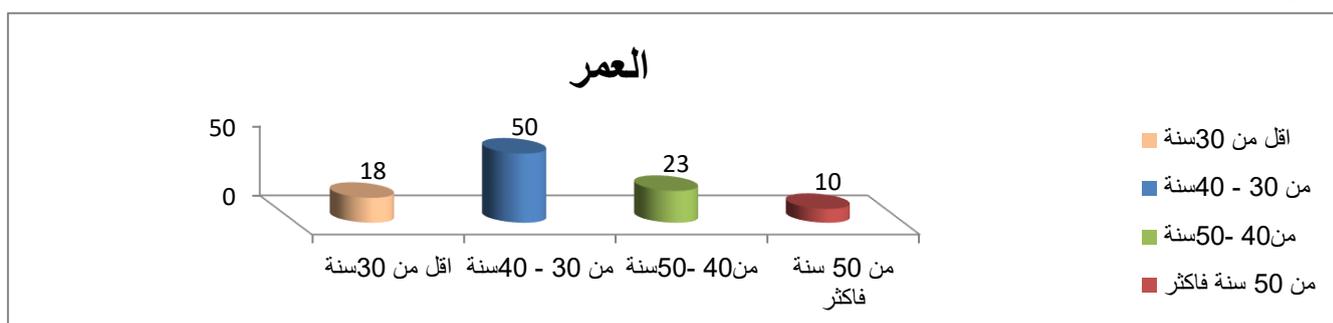
توزيع العينة حسب العمر.:

العمر	التكرار	النسبة المئوية
أقل من 30 سنة	18	17.8
من 30 - 40 سنة	50	49.5
من 40 - 50 سنة	23	22.8
من 50 سنة فأكثر	10	9.9
المجموع	101	100%

SPSS المصدر: من إعداد الباحث، بالاعتماد على مخرجات برنامج

شكل رقم (3):

توزيع العينة حسب العمر:



SPSS المصدر: من إعداد الباحث، بالاعتماد على مخرجات برنامج

إلى أقل من 40 سنة، ونسبة 30% هم ممن تتراوح أعمارهم بين 49.5 يتضح من الجدول (13)، والشكل (3) أن نسبة ( % ) تزيد 9.9 سنة، ونسبة 30% أعمارهم أقل من 17.8 سنة، ونسبة (50 إلى أقل من 40%) من أعمارهم تقع ما بين 22.8) سنة. 50 أعمارهم عن

ويعزو الباحث ذلك إلى أن هذه الأعمال تحتاج إلى مثل هذا السن، وإلى أن هذه المرحلة العمرية مرحلة الشباب هي الأكثر عطاء، فضلاً عن أن أغلب هذه الجامعات حديثة التأسيس وكون هذه المرحلة العمرية لديها مؤهلات عالية وهو ما تحتاجه إدارة المعرفة في الجامعات وكون البحث يشمل رؤساء الجامعات والأمناء، وكذلك مديري الإدارات ورؤساء الأقسام الأكاديمية والإدارية، ومن يشغل منصب مدير عام.

4 - 1 - 3 توزيع أفراد العينة حسب المؤهل العلمي:

تم استخدام الإحصاء الوصفي لاستخراج التكرارات، والنسب المئوية لوصف نوع العينة حسب متغير المؤهل العلمي، كما يوضحه

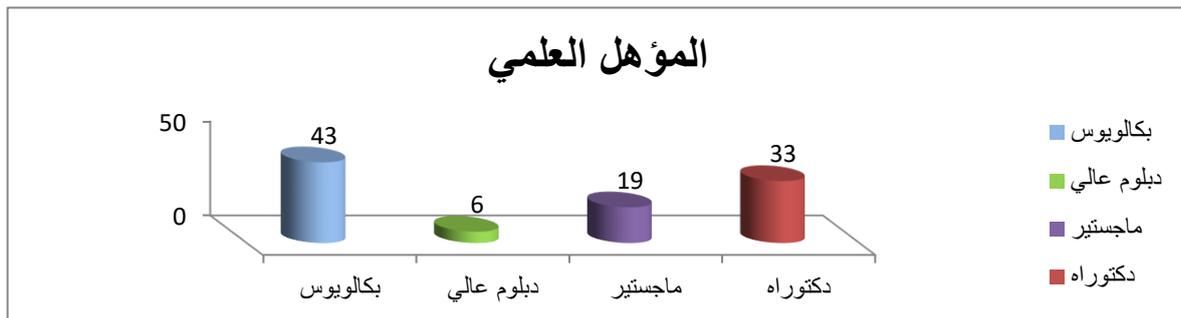
الجدول التالي:

جدول (14):

توزيع العينة حسب المؤهل العلمي:

المؤهل	التكرار	النسبة المئوية
بكالوريوس	43	42.6
دبلوم عال	6	5.9
ماجستير	19	18.8
دكتوراه	33	32.7
المجموع	101	100%

SPSS المصدر: من إعداد الباحث، بالاعتماد على مخرجات برنامج



شكل (4):

توزيع العينة حسب المؤهل العلمي

% ، وتليها نسبة حاملي 42.6 نلاحظ من خلال الجدول (14)، والشكل (4) أن أغلبية العينة تمتلك مؤهل بكالوريوس بنسبة % ، وفي الأخير يأتي حاملو مؤهل دبلوم عال بنسبة 18.8% ، وتليها نسبة الماجستير، حيث بلغت 32.7 شهادات الدكتوراه بنسبة %، وهذا يشير إلى أن غالبية أفراد العينة يمتلكون المؤهلات العلمية المناسبة للإجابة على فقرات الاستبانة، ولأن أغلب الأعمال 5.9

الأكاديمية والإدارية لا يتطلب مؤهلاً أعلى حيث وإن أغلب العينة المبحوثة هم من يشغلون منصب مدير عام، ومدير إداري، ورئيس قسم علمي وأكاديمي وأن هناك جامعات ماتزال حديثة وجديدة على السوق، وبما يخص الجانب الأكاديمي العلمي فإن نسبة 33% ممن يحملون شهادة دكتوراه، يليه ممن يحملون ماجستير، وهذا يؤكد أن أصحاب المؤهلات العليا يحتلون النسبة الأولى وهذا يؤكد أن الجامعات تستقطب وتوظف أصحاب الشهادات العليا.

4 - 1 - 4 توزيع أفراد العينة حسب الوظيفة:

تم استخدام الإحصاء الوصفي لاستخراج التكرارات، والنسب المئوية لوصف نوع العينة حسب متغير الوظيفة، كما يوضحه الجدول التالي:

جدول (15):

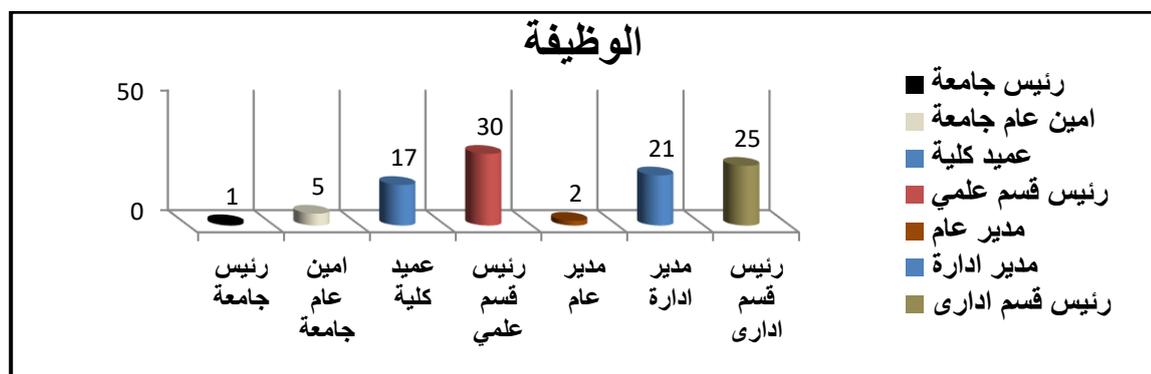
توزيع العينة حسب الوظيفة:

الوظيفة	التكرار	النسبة المئوية
رئيس جامعة	1	1
أمين عام جامعة	5	5
عميد كلية	17	16.8
رئيس قسم علمي	30	29.7
مدير عام	2	2
مدير إدارة	21	20.8
رئيس قسم إداري	25	24.8
المجموع	101	100%

SPSS المصدر: من إعداد الباحث، بالاعتماد على مخرجات برنامج

شكل (5):

توزيع العينة حسب الوظيفة:



SPSS المصدر: من إعداد الباحث، بالاعتماد على مخرجات برنامج

أظهرت بيانات الجدول (15)، والشكل (5)، أن غالبية أفراد عينة الدراسة هم ممن يشغلون وظيفة رئيس قسم علمي، ويمثلون بنسبة (%) ، ومن 20.8%)، ونسبة من يشغلون وظيفة مدير إدارة هي (24.8%)، ومن يشغلون رئيس قسم إداري يمثلون نسبة (29.7%)

(%)، بينما من يشغلون مدير عام 5%)، ونسبة من يشغلون أمين عام جامعة هي (16.8) يشغلون وظيفة عميد كلية يمثلون نسبة ( %)، أي أن أفراد عينة الدراسة يتوزعون في مختلف 1%)، وفي الأخير تأتي نسبة من يشغلون رئيس جامعة بسنبة (2)نسبتهم ( المناصب الإدارية، ويعزو الباحث ذلك إلى أن الوظائف التي تم بحثها هي وظائف إدارية وأكاديمية، وبعض الجامعات يشغلها مدير عام؛ كونها فروع، وهي ( العلوم والتكنولوجيا - والحكمة )، وبعض الجامعات لم يتفاعل بعضهم مع الدراسة أما ما يخص الجانب الأكاديمي فإنه يحتل المرتبة الثالثة؛ كون العينة المبحوثة قليلة لقلة من يشغل مناصب العمداء .

4 - 1 - 5 توزيع أفراد العينة حسب جهة العمل:

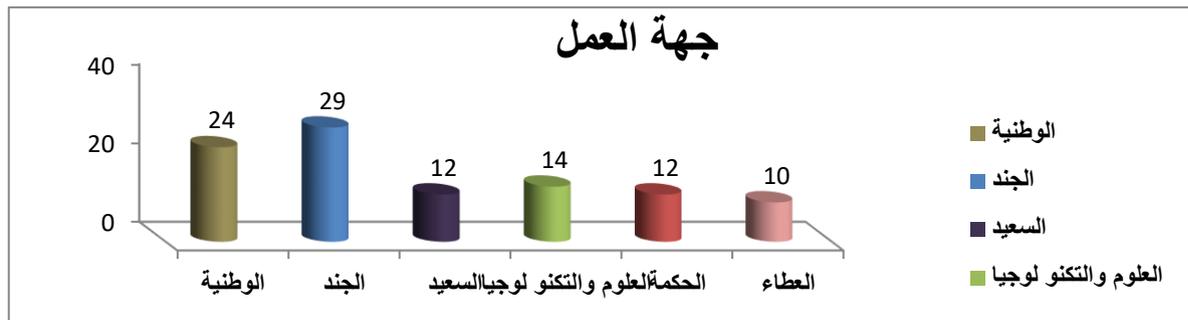
تم استخدام الإحصاء الوصفي لاستخراج التكرارات، والنسب المئوية لوصف نوع العينة حسب متغير مكان العمل، كما يوضحه الجدول التالي:

جدول (16):

توزيع العينة حسب جهة العمل:

مكان العمل	التكرار	النسبة المئوية
الوطنية	24	23.8
الجند	29	28.7
السعيد	12	11.9
العلوم والتكنولوجيا	14	13.9
الحكمة	12	11.9
العطاء	10	9.9
المجموع	101	100%

SPSS المصدر: من إعداد الباحث، بالاعتماد على مخرجات برنامج



شكل (6):

توزيع العينة حسب جهة العمل.

اظهرت بيانات الجدول (16)، والشكل (6) الذي يوضح توزيع أفراد العينة بحسب جهة العمل والنسب، وأعداد الذين اجابوا عن (%، 28.7 الاستبانة، حيث جاء في المرتبة الأولى جامعة الجند وبلغ عدد أفراد العينة من الإداريين والاكاديميين حوالي (29) وبنسبة (

(%)، تليها 23.8 وجاءت بالمرتبة الثانية الجامعة الوطنية حيث بلغ عدد عينة الدراسة من الإداريين والاكاديميين فيها (24) و بنسبة ( % )، ثم يأتي بنفس النسبة (13.9) جامعة العلوم والتكنولوجيا، حيث بلغ عدد عينة الدراسة من الإداريين والاكاديميين (14) وبنسبة (%) ، وفي الأخير 11.9 والعدد جامعتا الحكمة والسعيد، حيث بلغ عدد عينة الدراسة من الإداريين والاكاديميين (12) إذ بلغت النسبة (%) ، ويعزو الباحث ذلك إلى تفاعل بعض 9.9 تأتي نسبة عينة الدراسة من الإداريين والاكاديميين في جامعة العطاء، حيث بلغت ( % ) الجامعات مع الدراسة، وحرصاً على اتخاذ كل التدابير والإمكانات من أجل حصولها على حصة سوقية عالية وكذلك حرصها على التميز وعلية ميزة تنافسية كبيرة .

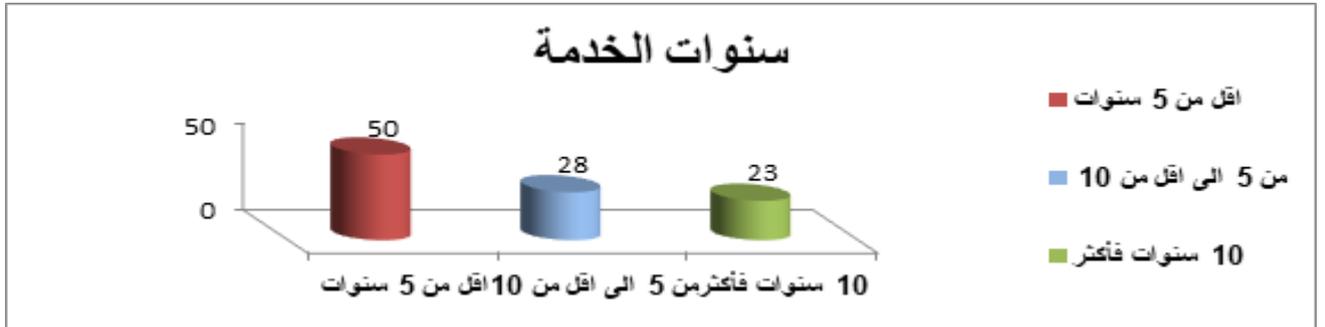
4 - 1 - 6 توزيع أفراد العينة حسب سنوات الخدمة:

تم استخدام الإحصاء الوصفي لاستخراج التكرارات، والنسب المئوية لوصف نوع العينة حسب متغير سنوات الخدمة، كما يوضحه الجدول التالي:

جدول (17):

توزيع العينة حسب سنوات الخدمة.

النسبة المئوية	التكرار	سنوات الخبرة
49.5	50	أقل من 5 سنوات
27.7	28	من 5 إلى أقل من 10
22.8	23	سنوات فأكثر 10
100%	101	المجموع



SPSS المصدر: من إعداد الباحث، بالاعتماد على مخرجات برنامج

نلاحظ من خلال الجدول (17) والشكل التوضيحي (7) أن عدد سنوات الخبرة كانت متفاوتة، حيث كانت أغلبية العينة تمتلك خبرة أقل من 5 سنوات بنسبة 49.5%، تليها نسبة أصحاب (27.7)، وبنسبة 10 إلى أقل من 5%، يليهم من لديهم سنوات خبرة تتراوح ما بين ( 49.5 من 5 سنوات بنسبة %، ويعزو الباحث ذلك إلى حداثة الجامعات ، وإلى أن أغلب الوظائف لا 22.8 سنوات، حيث بلغت نسبتهم 10 الخبرة ممن لهم أكثر من 10 سنوات فأكثر، وأن الأعمال الإدارية لا تحتاج مؤهلات عليا أو تقنيات حديثة ، لأنها أعمال روتينية أو قد تكون كلفة من يحملون شهادات عليا وهذا ما لا يرغب به المستثمر.

4-4 مناقشة الفرضيات:

4-4-1 الفرضية الرئيسية الأولى:

( لإدارة المعرفة في تحقيق الميزة التنافسية في الجامعات الخاصة في مدينة 0.05"يوجد أثر ذو دلالة معنوية عند مستوى دلالة ) تعز".

لحساب نسبة **Multiple Linear Regression** وللتحقق من صحة هذه الفرضية تم استخدام تحليل الانحدار الخطي المتعدد إسهام أبعاد إدارة المعرفة في تحقيق الميزة التنافسية في الجامعات الخاصة - مدينة تعز، ويبين ذلك الجدول التالي:  
الجدول (33):

تحليل الانحدار الخطي المتعدد للمتغير المستقل إدارة المعرفة

المتغير المستقل	معامل الارتباط R	معامل التفسير R <sup>2</sup>	معامل التفسير R <sup>2</sup> المصحح	الخطأ في التقدير	قيمة (ف) F	قيمة P. Value
إدارة المعرفة	0.698	0.49	0.46	0.43705	18.096	0.000

SPSS المصدر: من إعداد الباحث، بالاعتماد على مخرجات برنامج

( R ) 0.698 يتضح من الجدول ( 33 ) وجود أثر ذي دلالة معنوية بين إدارة المعرفة والميزة التنافسية، حيث بلغ معامل الارتباط (%، 49)؛ أي إن مجموع ما تفسره أبعاد إدارة المعرفة من التباين في متغير الميزة التنافسية كان ( 0.49 ) R<sup>2</sup> كما بلغ معامل التحديد ؛ إذ بلغت قيمة الدلالة (0.05)، وهي دالة معنوية عند مستوى أقل من ( 18.096 المحسوبة، التي بلغت (F ويؤكد معنوية التأثير قيمة % من التغيرات الحادثة في الميزة التنافسية يرجع إلى أبعاد إدارة 49)، وهذا يعني أن حوالي ( 0.000 للقيمة الفائية (P. Value ) 0.05 المعرفة والباقي يرجع إلى عوامل أخرى، ومن ثم نقبل الفرضية القائلة " يوجد أثر ذو دلالة معنوية عند مستوى دلالة ) لإدارة المعرفة في تحقيق الميزة التنافسية في الجامعات الخاصة في مدينة تعز، ولمعرفة أثر كل بعد من أبعاد المعرفة على الميزة التنافسية، وبعد التأكد من صحة الفرضية الرئيسية الأولى تأتي الآن اختبار الفرضيات الفرعية للفرضية الرئيسية الأولى واختبار صحة الفرضيات الفرعية تم استخدام **SPSS** المصدر: من إعداد الباحث، بالاعتماد على مخرجات برنامج

(: H1a 4 - 1 - 1 الفرضية الفرعية الأولى)

( لتشخيص المعرفة في تحقيق الميزة التنافسية في الجامعات الخاصة في 0.05"يوجد أثر ذو دلالة معنوية عند مستوى دلالة ) مدينة تعز".

لحساب نسبة **Multiple Linear Regression** وللتحقق من صحة هذه الفرضية تم استخدام تحليل الانحدار الخطي المتعدد إسهام تشخيص المعرفة في تحقيق الميزة التنافسية في الجامعات الخاصة في مدينة تعز، والجدول التالي يوضح ذلك:  
الجدول (34):

تحليل الانحدار الخطي المتعدد لبعد تشخيص المعرفة:

المتغير التابع	المتغير المستقل	معامل الارتباط R	معامل التفسير R2	قيمة (ف)	قيمة	B	قيمة (ت) T	قيمة	معامل تضخم التباين
				F	P. Value			P. Value	
الميزة التنافسية	الثابت					2.177	9.254	0.000	-
	تشخيص المعرفة	0.529	0.280	38.497	0.000	0.409	9.441	0.000	2.486

SPSS المصدر: من إعداد الباحث، بالاعتماد على مخرجات برنامج

( بين إجابات أفراد العينة، حول أثر تشخيص المعرفة في تحقيق 0.05 يتضح من الجدول ( 34 ) وجود أثر ذي دلالة معنوية ) ، عند مستوى دلالة (0.000)، وهو أقل من مستوى الدلالة (0.05)، وينتج هذا الأثر ( 9.441 T الميزة التنافسية؛ حيث بلغت قيمة (0.529)، أما قابلية التفسير لنموذج الانحدار المتمثلة لمعامل التحديد R عن طبيعة الارتباط بين متغيرين حيث بلغ معامل الارتباط (0.280)؛ أي إن ما قيمة (28%)، من التغيرات في تحقيق الميزة التنافسية ناتج عن التغير في تشخيص المعرفة والباقي بلغت R2 للمتعين المستقل لتشخيص المعرفة (0.409)، وهذا يعني أن الزيادة بدرجة واحدة B يعود لعوامل أخرى، كما بلغت قيمة معامل الانحدار المحسوبة التي F في الاهتمام في تشخيص المعرفة يؤدي الزيادة في تحقيق الميزة التنافسية بقيمة (0.409)، حيث أن قيمة اختبار بلغت (38.497)، عند مستوى دلالة (0.000)، وهي أقل من مستوى الدلالة (0.05)، وبالتالي فإن نموذج الانحدار أعلاه ذو دلالة معنوية عند مستوى (0.05).

( لتشخيص المعرفة في تحقيق الميزة التنافسية 0.05 وعليه: نقبل الفرضية القائلة " يوجد أثر ذو دلالة معنوية عند مستوى دلالة ) في الجامعات الخاصة في مدينة تعز ".

( 4H1b - 1 - 2 الفرضية الفرعية الثانية )

( لتوليد المعرفة في تحقيق الميزة التنافسية في الجامعات الخاصة في مدينة 0.05 يوجد أثر ذو دلالة معنوية عند مستوى دلالة ) تعز".

لحساب نسبة Multiple Linear Regression وللتحقق من صحة هذه الفرضية تم استخدام تحليل الانحدار الخطي المتعدد إسهام توليد المعرفة في تحقيق الميزة التنافسية في الجامعات الخاصة في مدينة تعز، والجدول التالي يوضح ذلك:

الجدول (35):

تحليل الانحدار الخطي المتعدد لبعيد توليد المعرفة:

معامل تضخم التباين	قيمة	قيمة (ت) T	B	قيمة	قيمة (ف)	معامل التفسير R2	معامل الارتباط R	المتغير المستقل	المتغير التابع
	P. Value لقيمة (ت)			P. Value	F				
-	0.000	9.254	2.177					الثابت	الميزة التنافسية
2.196	0.000	8.804	0.427	0.000	77.503	0.439	0.663	توليد المعرفة	

SPSS المصدر: من إعداد الباحث، بالاعتماد على مخرجات برنامج

يتضح من الجدول ( 35) وجود أثر ذي دلالة معنوية (0.05) بين إجابات أفراد العينة، حول أثر توليد المعرفة في تحقيق الميزة (8.804)، عند مستوى دلالة (0.000)، وهو أقل من مستوى الدلالة (0.05)، وينتج هذا الأثر عن طبيعة T التنافسية؛ حيث بلغت قيمة بلغت ( R2)، أما القابلة للتفسير لنموذج الانحدار المتمثلة لمعامل التحديد (0.663) ( R الارتباط بين متغيرين حيث بلغ معامل الارتباط (0.439)؛ أي إن ما قيمة (43%)، من التغيرات في تحقيق الميزة التنافسية ناتج عن التغير في توليد المعرفة، والباقي يعود لعوامل للمتغير المستقل لتوليد المعرفة (0.427)، وهذا يعني أن الزيادة بدرجة واحدة في الاهتمام في B أخرى، كما بلغت قيمة معامل الانحدار المحسوبة التي بلغت (77.503)، عند F توليد المعرفة يؤدي الزيادة في تحقيق الميزة التنافسية بقيمة (0.427)، حيث أن قيمة اختبار مستوى دلالة (0.000)، وهي أقل من مستوى الدلالة (0.05)، وبالتالي فإن نموذج الانحدار أعلاه ذو دلالة معنوية (0.05). ( لتوليد المعرفة في تحقيق الميزة التنافسية 0.05 وعليه: نقبل الفرضية القائلة " يوجد أثر ذو دلالة معنوية عند مستوى دلالة ) في الجامعات الخاصة في مدينة تعز ."

#### 4 - 5: مناقشة النتائج:

بعد الدراسة والبحث العلمي في أثر إدارة المعرفة في تحقيق الميزة التنافسية في الجامعات الخاصة في مدينة تعز، خلص الباحث إلى عدد من النتائج أهمها:

1- أن هناك أثراً لإدارة المعرفة بأبعادها (تشخيص المعرفة - توليد المعرفة) في تحقيق الميزة التنافسية في الجامعات الخاصة في مدينة تعز.

(، بالترتيب التالي: 23.7735- أن واقع تطبيق إدارة المعرفة في الجامعات الخاصة في مدينة تعز كان بدرجة عالية، وبمتوسط حسابي ( توليد - تشخيص).

( وبالترتيب 33.9621- أن واقع تحقيق الميزة التنافسية في الجامعات الخاصة في مدينة تعز كان بدرجة عالية وبمتوسط حسابي ) التالي: (كفاءة أعضاء هيئة - خدمة المجتمع)، واختلقت مع دراسة الحميدي (2019)، ودراسة عامر (2016) حيث كانت متوسطة. المحسوبة 4F- أن هناك أثراً لإدارة المعرفة في تحقيق الميزة التنافسية للجامعات الخاصة المعنية بالدراسة، ويؤكد معنوية التأثير قيمة (، وهي دالة معنوياً عند أقل من (0,05)، وبلغت القيمة الفائية (0,000)، اتفقت نتائج هذه الدراسة مع نتائج 18.096 التي بلغت ) دراسة العص (2019).

(، ويؤكد معنوية التأثير (R) 0.698 5- يوجد أثر ذو دلالة معنوية لإدارة المعرفة في تحقيق الميزة التنافسية؛ حيث بلغ معامل الارتباط المحسوبة التي بلغت (18,096)، وهي دالة معنوياً أقل من (0,05)، وبلغت القيمة الفائية (0,000) فإدارة المعرفة بأبعادها F قيمة

تحقق ميزة تنافسية.

(0.529)، كما بلغ معامل 6R- يوجد أثر ذو دلالة معنوية لتشخيص المعرفة في تحقيق الميزة التنافسية؛ حيث بلغ معامل الارتباط (0.280)؛ أي إن مجموع ما يفسره تشخيص المعرفة من التباين في متغير الميزة التنافسية كان (28%)، ويؤكد معنوية  $R^2$  التحديد (P. Value)؛ إذ بلغت قيمة الدلالة 0.05 المحسوبة التي بلغت (38.497)، وهي دالة معنوية عند مستوى أقل من (F) التأثير قيمة (0.000) للقيمة الفائية )

(0.663)، كما بلغ معامل التحديد 7R- يوجد أثر ذو دلالة معنوية لتوليد المعرفة في تحقيق الميزة التنافسية؛ حيث بلغ معامل الارتباط (0.439)؛ أي إن مجموع ما يفسره بعد توليد المعرفة من التباين في متغير الميزة التنافسية كان (43%)، ويؤكد معنوية التأثير قيمة  $R^2$  للقيمة الفائية (P. Value)؛ إذ بلغت قيمة الدلالة 0.05 المحسوبة التي بلغت (77.503)، وهي دالة معنوية عند مستوى أقل من (F) (0.000)

## 12 - 6 الاستنتاجات

أهم النتائج التي خلص إليها الباحث بعد عملية الدراسة والبحث العملي حول إدارة المعرفة وأثرها في تحقيق الميزة التنافسية في الجامعات الخاصة في مدينة تعز:

- 1- يوجد أثر ذو دلالة معنوية بين أبعاد إدارة المعرفة (تشخيص المعرفة - توليد المعرفة) في تحقيق الميزة التنافسية.
  - 2- أن واقع تطبيق إدارة المعرفة في الجامعات الخاصة في مدينة تعز كان بدرجة عالية، بأبعادها، وبحسب الترتيب على التوالي (توليد - تشخيص المعرفة).
  - 3- أن واقع تحقيق الميزة التنافسية في الجامعات الخاصة في مدينة تعز كان بدرجة عالية وبحسب الترتيب على التوالي (كفاءة أعضاء هيئة التدريس - خدمة المجتمع).
  - 4- يوجد أثر ذو دلالة معنوية لتشخيص المعرفة في تحقيق الميزة التنافسية في الجامعات الخاصة في مدينة تعز.
  - 5- يوجد أثر ذو دلالة معنوية لتوليد المعرفة في تحقيق الميزة التنافسية في الجامعات الخاصة في مدينة تعز.
  - 10- توجد فروق ذات دلالة معنوية حول أثر إدارة المعرفة في تحقيق الميزة التنافسية في أبعادها (كفاءة أعضاء هيئة التدريس) تُعزى للمتغير الديمغرافي (جهة العمل)،
  - 11- عدم وجود فروق ذات دلالة معنوية حول أثر إدارة المعرفة في تحقيق الميزة التنافسية بأبعادها (كفاءة أعضاء هيئة التدريس، خدمة المجتمع)، والدرجة الكلية للميزة التنافسية تُعزى للمتغير الديمغرافي (سنوات الخدمة).
  - 12- يوجد أثر لإدارة المعرفة في تحقيق الميزة التنافسية للجامعات الخاصة المعنية بالدراسة.
- وتشير نتيجة المتوسطات والانحراف المعياري لكل فقرة من فقرات أدوات الدراسة إلى أن درجة إدارة المعرفة في تحقيق الميزة التنافسية في الجامعات الخاصة من وجهة نظر العاملين الإداريين والأكاديميين كانت عالية.
- 4 - 7 التوصيات:

في ضوء النتائج التي تم التوصل إليها، يمكن اقتراح عدد من التوصيات وذلك على النحو الآتي:

- 1- تعزيز الاهتمام بعملية تشخيص المعرفة وتوليد المعرفة في الجامعات الخاصة بمدينة تعز؛ كونها تعمل على تحقيق الميزة التنافسية من خلال إقامة المؤتمرات والندوات وورش العمل حول دور هذه الأبعاد في تعزيز الميزة التنافسية وتعمل على كسب العملاء وخلق روح المنافسة.



2- يتطلب وجود قيادة داعمة لاستراتيجية إدارة المعرفة يكون لديها رؤية واضحة لتشخيص المعرفة تشخيصاً واقعياً يعمل من خلاله على معرفة الفجوة بين ما يحتاجه السوق من خدمات تعليمية وما يحتاج من معرفة جديدة وبين ما يمتلك والعمل على تلبية حاجاته.

4- زيادة الاهتمام بعقد ندوات وورش عمل فيما يخص تشخيص المعرفة، والاستفادة من أصحاب الخبرات في هذا الجانب بما يعزز الجانب المعرفي حول تشخيص المعرفة ومعرفة ما هي احتياجات المجتمع، والعمل على توفير الخدمات التعليمية المناسبة بما يحقق ميزة تنافسية.

6- تعزيز الاهتمام برأس المال البشري الذي يمتلك الخبرات والمعارف من أجل تطوير عملية المعرفة في مدينة تعز.

7- تعيين متخصصين وخبراء في مجال إدارة المعرفة للاستفادة من خبراتهم.

8- زيادة الاهتمام بمراكز الأبحاث المتخصصة في كافة المجالات البحثية من أجل استمرار وتوليد المعرفة.

9- استحداث إدارة خاصة بالمعرفة من ضمن هيكل الجامعات، وإيجاد قيادة داعمة لها من أجل استمرار وإنتاج المعرفة.

10- تعزيز الاهتمام بدراسة أوضاع المنافسين لتحسين مستوى تقديم الخدمات التعليمية.

المقترحات: 4 - 8

1- إجراء دراسة حول متطلبات تطبيق المعرفة بالجامعات اليمنية.

2- إجراء دراسة حول دور إدارة المعرفة في تحقيق جودة التعليم العالي في الجامعات اليمنية.

3- إجراء دراسة حول عوائق تطبيق إدارة المعرفة في الجامعات اليمنية.

المراجع والمصادر

القرآن الكريم

المراجع العربية:

أولاً: الكتب:

- الغالبي، طاهر محسن منصور، وإدريس، وائل محمد صبحي. (2007). الإستراتيجية من منظور منهجي متكامل (الطبعة الأولى). عمان، الأردن: دار وائل للنشر والتوزيع.  
ثانياً: رسائل ماجستير واطروحات دكتوراه:

- العنزي، ن.، & نور. (2019). أثر عمل المرأة السعودية على التنشئة الاجتماعية لأطفالها. المجلة العلمية بكلية الآداب، 2019(35)، 113-121.

- الحميدي، منال حسين. (2019). دور إدارة المعرفة في تحقيق الميزة التنافسية بالجامعات السعودية: دراسة تطبيقية على جامعة الطائف. مجلة كلية التربية (أسيوط)، 35(5)، 442 - 480.

- العص، جمال. (2019). دور إدارة المعرفة في تحقيق الميزة التنافسية في الجامعات الحكومية [دراسة منشورة] السورية. سورية.

- بوجنانة، جعبوب، رزيقة، الرباطي، & هناء (مشرف). (2020). دور إدارة المعرفة في تحسين الميزة التنافسية: دراسة حالة مؤسسة (جامعة جيجل). Doctoral dissertation. اتصالات الجزائر-المديرية العملية-لولاية جيجل )

- رومي، & سهاد محمد. (2016). إدارة المعرفة وعلاقتها بالميزة التنافسية لدى البنوك العاملة في مدينة الخليل.

رابعاً: المراجع الأجنبية:

- Juran, B. D., Egan, L. J., & Lazaridis, K. N. (2006). The AmpliChip CYP450 test: principles, challenges, and future clinical utility in digestive disease. *Clinical Gastroenterology and Hepatology*, 4(7), 822–830.
- Salah, A. A., Khaled, A. S., Alomari, K., Tabash, M. I., & Saeed, A. M. (2023). COVID–19 pandemic roles on consumer behaviour towards sustainable transitions: a retail industry survey. *International Journal of Innovation and Sustainable Development*, 17(1–2), 44–66.
- Moqbel, M. A., Khaled, A. S., & Akhtar, A. (2023). Leadership practice on economic sustainability. *International Journal of Procurement Management*, 17(1), 44–59.
- Al–Homaidi, E. A., Almaqtari, F. A., Yahya, A. T., & Khaled, A. S. (2020). Internal and external determinants of listed commercial banks' profitability in India: dynamic GMM approach. *International Journal of Monetary Economics and Finance*, 13(1), 34–67.
- Khaled, A. S., Ahmed, S., Tabash, M. I., Al–Homaidi, E. A., & Hossain, M. I. (2019). The Impact of Technological and Marketing Innovations on Retailing Industry: Evidence of India. *Journal of Reviews on Global Economics*, 8, 948–957.
- Al Maqtari, F. A., Farhan, N. H., Al–Hattami, H. M., & Khalid, A. S. (2020). Impact of country–level corporate governance on entrepreneurial conditions. *Cogent Business & Management*, 7(1), 1797261.
- Al–Homaidi, E. A., Al–Matari, E. M., Tabash, M. I., Khaled, A. S., & Senan, N. A. M. (2021). The influence of corporate governance characteristics on profitability of Indian firms: An empirical investigation of firms listed on Bombay Stock Exchange.
- Alharbi, M. M. H., & Khaled, A. S. (2020). The Implementation of Human Resource Management in Organized Retail.
- Khaled, A. S., Almugari, F. A. M., & Ahmed, S. (2018, February). THE IMPACT OF DEMONETIZATION ON CONSUMERS PURCHASE ON RETAIL STORE. In 2 nd INTERNATIONAL BUSINESS & FINANCE CONFERENCE (Vol. 2018, p. 119).
- Khaled, A. S., Alabsy, N. M., & Eissa, A. Al–Homaidi and Abdulmalek MM Saeed (2020). The impact of the COVID–19 pandemic on retailer performance: empirical evidence from India. *Innovative Marketing*, 16(4), 129–138.
- Khaled, A. S., Alabsy, N. M., Al–Homaidi, E. A., & Saeed, A. M. (2020). The impact of the COVID–19 pandemic on retailer performance: empirical evidence from India. *Innovative Marketing*, 16(4), 129.
- Al–Homaidi, E. A., Ahmad, A., Khaled, A. S., & Qaid, M. M. (2019). External factors and banks'



performance: An empirical examination of commercial banks listed on Bombay Stock Exchange (BSE). *International Journal of Emerging Technologies and Innovative Research*, 6(6), 368–371.

Khaled, A. S., Ahmed, S., Yahya, A. T., & Farhan, N. H. (2020). The role of innovation on Indian retail industry. *International Journal of Business Innovation and Research*, 23(4), 435–452.

Al-Homaidi, E. A., Farhan, N. H., Alahdal, W. M., Khaled, A. S., & Qaid, M. M. (2021). Factors affecting the profitability of Indian listed firms: a panel data approach. *International Journal of Business Excellence*, 23(1), 1–17.

D. Khaled, A. S., Ahmed, S., Khan, M. A., Al Homaidi, E. A., & Mansour, A. M. D. (2021). Exploring the relationship of marketing & technological innovation on store equity, word of mouth and satisfaction. *Cogent Business & Management*, 8(1), 1861752.

Almugari, F., Khaled, A. S., Alsyani, M. K., Al-Homaidi, E. A., & Qaid, M. M. (2022). Factors influencing consumer satisfaction toward online shopping: a special reference to India context. *International Journal of Procurement Management*, 15(2), 236–256.

Al Rawashdeh, M. M. S., & Khaled, A. S. (2021). A Study Of Green Hr Practices Andit'seffective Of Implementation In Five Star Hotels In Jordan. *Psychology and Education Journal*, 58(2), 6452–6459.

Khaled, A. S., Alomari, K. M., AlshakeTheep, I., & Ahmed, A. M. M. (2020). An Empirical Study of Convenience of Online Services and Purchases. *Journal of Computational and Theoretical Nanoscience*, 17(9–10), 4627–4634.

Khaled, A. S., Sharma, D. A., Almugari, F. A. M., & Ahmed, D. S. (2020). REBUILDING E-TAILERS' SERVICES: A STUDY ON DEFEND PURCHASE at retail store. *International Journal of Advanced Science and Technology*, 29(12s), 1664–1674.

Salah, A. A., Khaled, A. S., Alomari, K., Tabash, M. I., & Saeed, A. M. (2023). COVID-19 pandemic roles on consumer behaviour towards sustainable transitions: a retail industry survey. *International Journal of Innovation and Sustainable Development*, 17(1–2), 44–66.

Khaled, A. S., Sharma, D. K., Yashwanth, T., Reddy, V. M. K., & Naved, M. (2023). Evaluating the Role of Robotics, Machine Learning and Artificial Intelligence in the Field of Performance Management. In *Proceedings of Second International Conference in Mechanical and Energy Technology* (pp. 285–293). Springer, Singapore.

Parveen, H., Ajina, A. S., Habbas, N. S., Al-Faryan, M. A. S., & Khaled, A. S. (2022). Buy now or regret later: social media-induced panic buying of medical supplies during COVID-



**19. Marketing, 18(3), 197–206.**

**Khaled, A. S., Alshaketheep, K. M., Tabash, M. I., Azmi Khan, M., & Al–Omari, M. A. (2021).**

**Impact of COVID–19 on unorganized Indian retail markets.**

**Sherwani, M. M. K., Khan, M. A., Amanullah, M., & Khaled, A. S. (2021). AN EMPIRICAL**

**INVESTIGATION OF FACTORS INFLUENCING GREEN PRODUCT PURCHASE INTENTION OF**

**MILLENNIALS. Studies in Economics and Business Relations, 2(1), 45–59.**

**Khaled, A. S. D., Theep, K., Alshake, I., & Mansour, A. M. (2021). Convenience of Jordanian**

**Online Purchases and Services. Ilkogretim Online, 20(3).**

