

مدى تأثير الإعلام الجديد على القيم التربوية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة

روزه الدوسري

قسم أصول تربية، كلية التربية، جامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل

قبول البحث: 24/06/2024

مراجعة البحث: 22/06/2024

استلام البحث: 19/04/2024

ملخص الدراسة:

هدفت الدراسة إلى الكشف عن واقع مدى تأثير الإعلام الجديد على القيم التربوية في مدارس الطفولة المبكرة من وجهة نظر معلمات مرحلة الطفولة المبكرة، ومعرفة متطلبات الاستفادة من الإعلام الجديد في تشكيل القيم التربوية الإيجابية للأطفال في مدارس الطفولة المبكرة، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي المسحي، وأداة الاستبانة التي تم تطبيقها على عينة بلغ عددها (332) من معلمات مدارس الطفولة المبكرة في مدينتي الدمام، والخبر. وتوصلت الدراسة إلى نتائج من أهمها: يساعد استخدام الطفل لأدوات الإعلام الجديد على تنمية قيم التعاون، والمبادرة، والاعتماد على النفس، وحب العمل. يؤثر الاستخدام المستمر لأدوات الإعلام الجديد على عدم اكتراث الطفل بفقدان العلاقات مع الآخرين. جاءت أعلى نسبة استجابات أفراد العينة على عبارة توفر دورات تدريبية للمعلمات على كيفية استخدام تطبيقات الإعلام الجديد في تنمية قيم الأطفال التربوية. في ضوء ما توصلت له الدراسة من نتائج في إطارها النظري توصي بما يلي: تعزيز التأثير الإيجابي للإعلام الجديد على القيم التربوية لدى طفل مدارس الطفولة المبكرة، وتعزيز علاقات الطفل بمن حوله وإبعاده عن الانعزال، وتقوية الانتماء للمجتمع والاعتزاز بعرف وقيم المجتمع بالقيام بالأنشطة الجماعية، والاحتفال بالمناسبات الاجتماعية، والدينية، والوطنية.

الكلمات المفتاحية: الإعلام الجديد، القيم التربوية، الطفولة المبكرة.

Abstract

The study aimed to reveal the reality of the impact of new media on educational values in early childhood schools from the point of view of early childhood teachers, and to know the requirements for benefiting from new media in shaping positive educational values for children in early childhood schools. The study used the descriptive survey method and the questionnaire tool. Which was applied to a sample of (332) early childhood school teachers in the cities of Dammam and Al-Khobar. The study reached results, the most important of which are: - The child's use of new media tools helps develop the values of cooperation, initiative, self-reliance, and love of work.- The continuous use of new media tools affects the child's indifference to losing relationships with others. The highest percentage of responses from sample members came to the statement providing training courses for teachers on how to use new media applications to develop children's educational values. - In light of the findings of the study in its theoretical framework, it recommends the following: Enhancing the positive impact of new media on the educational values of early childhood school children, strengthening the child's relationships with those around him and keeping him away from isolation, strengthening belonging to society and taking pride in the customs and values of society by carrying out group activities and celebrating social, religious, and national occasions.

Keywords: new media, educational values, early childhood

تشهد المجتمعات عدداً من التغيرات المرتبطة بتطور وسائل التقنية المعرفية والمعلوماتية التي شملت كل مجالات الحياة؛ فالإعلام الجديد الموجه للطفل بأشكاله وأنواعه من أهم تلك المجالات، وبما أن الإعلام الجديد يعد أحد وسائل التربية الحديثة الذي يسهم مع مؤسسات التربية في أداء الأدوار الفاعلة، وبناء شخصية الفرد والمجتمع، فالإعلام الجديد أخذ موقعه ومكاسبه الكبرى في التأثير على جميع فئات المجتمع من خلال وسائطه، ولاسيما الأطفال صغار السن في مدارس الطفولة المبكرة الذين هم في أهم مراحل عمرهم وقت تكوين الشخصية، وبناء المبادئ والقيم.

وقد أثر التطور التكنولوجي الحاصل تأثير مباشر على المجتمعات المعاصرة، فالإعلام الجديد بسط سيطرته من خلال أدواته وتطبيقاته حيث أحدثت الثورة التكنولوجية تغييراً في قيم المجتمعات، فأصبح الجميع يمارسون مهنة الإعلام والصحافة على اختلاف مستوياتهم التعليمية، واختلاف ثقافتهم، مما قد يؤثر تدريجياً في نوبان ثقافة البيئة التي يعيش فيها الطفل (الخريف والوليد، 2021).

وبما أن الإعلام يعد مصدر توجيه وتنقيف لجماهير المتلقين هذا ما يكسبه أهميته في بناء المجتمعات، فالإعلام أمانة ومسؤولية؛ لأنه قادر على تشكيل أنماط السلوك، فهذه الوسائل والأدوات الإعلامية تقوم بدور رئيس في غرس القيم، والتأثير على سلوك الفرد بشكل مباشر وبالتحديد الأطفال (كيرش، 2019).

الإعلام الجديد أصبح من ضروريات الحياة؛ فلا بد أن له تأثيراً يمتد إلى موضوع القيم التي تقع في دائرة اهتمام الكثير من التخصصات كالفلسفة، والدين، والتربية، وعلم الاجتماع. وقد تساهم وسائل الإعلام الجديد في تشكيل القيم، التي هي انعكاس للأسلوب الذي يفكر فيه الأشخاص في ثقافة معينة، وفي فترة زمنية محددة (بو عمامة، 2020). المتنوعة والجاذبة.

أخذت كثير من المتغيرات العالمية والتحوليات والتطورات السريعة تؤثر في حياة الناس وذلك بفعل تكنولوجيا الإعلام الجديد والاتصال، والاطلاع على ثقافات الشعوب والأمم الأخرى، والانهار بالحضارة المادية للغرب، مما أدى إلى ظهور عادات جديدة وأنماط سلوكية جديدة ولعل من بين أسباب تغير القيم التربوية غياب الهوية والانتماء لقاعدة قيمية (الحجي، 2018).

نظراً لكثرة البرامج في الإعلام الجديد التي يكون فيها الطفل متلقياً، وأحياناً مستقبلاً، وسهولة الحصول على الأجهزة الذكية دعت الحاجة لوقفة بشكل بحث لكشف واقع تأثير الإعلام الجديد على القيم التربوية لدى الأطفال في مدارس الطفولة المبكرة لأهمية هذه المرحلة في تأسيس شخصية الطفل، وبناء مستقبله الأفضل.

مشكلة الدراسة وتساؤلاتها:

في ضوء الانفتاح وتوفر الأجهزة الذكية لدى الأطفال بحكم التعلم الافتراضي بات من الضرورة أن يكون لدى كل طفل جهاز خاص به يستخدمه عدة ساعات كل يوم هذا ما يشكل خطراً يهدد قيم الأطفال التربوية، إضافة إلى وجود القنوات التي تبث الأفلام عبر الإنترنت والتي ليس لها حدود في ظل إمكانية المشاهدة والبحث بسهولة لكل ما يتم عرضه في وسائل الإعلام الجديد، والذي قد لا يخضع إلى هيئة رقابية في كثير من الأحيان، ولا تحت أيدي متخصصين، بل من الممكن لأي شخص أن يدرج معلومة خاطئة، أو سلوكيات مخالفة، أو أن يدس فكراً منحرفاً، كما بالإمكان إدراج ما يفيد الطفل. وتسعى الدراسة إلى التعرف على مدى تأثير الإعلام الجديد على القيم التربوية عند الأطفال من خلال الإجابة عن السؤال الرئيس في المشكلة البحثية، وهو: ما مدى تأثير الإعلام الجديد على القيم التربوية لدى الطفل في مدارس الطفولة المبكرة؟

ويتفرع من السؤال الرئيس الأسئلة الآتية:

1. ما واقع تأثير الإعلام الجديد على القيم التربوية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة من وجهة نظر معلمات مدارس الطفولة المبكرة؟
2. ما دور المعلمة في الاستفادة من الإعلام الجديد في تشكيل القيم التربوية الإيجابية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة؟

أهداف الدراسة:

تسعى الدراسة إلى تحقيق الأهداف الآتية:

1.الكشف عن واقع تأثير الإعلام الجديد على القيم التربوية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة من وجهة نظر معلمات مدارس الطفولة المبكرة.

2.تحديد دور المعلمة في الاستفادة من الإعلام الجديد في تشكيل القيم التربوية الإيجابية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة.

تمهيد:

أسهمت نتائج المتغيرات والتطورات الحديثة في الإعلام فتبلور عنوان مفهوم الإعلام الجديد بعد إدخال بعض الخواص بالإعلام، فتميز عن سابقه ببعض الخواص والإمكانات المتنوعة بالإضافة للانتشار والتأثير. نظرًا للنمو المتسارع في العالم الرقمي واستحداث المنتجات الرقمية الجديدة من أجل تحسين التعليم والاقتصاد والتطوير، ذلك بما يتناسب مع متطلبات العصر الحالي بما فيه من ثورة رقمية وهذا يتطلب وقفة بحثية لعمل مسح وصفي لهذا التغير حيث أصبحت التكنولوجيا والتقنيات الرقمية جزءًا لا يتجزأ من حياة الطفل.

القسم الأول للدراسة: الإطار النظري للدراسة.

المحور الأول: الإعلام الجديد

يتميز هذا العصر بالتغير السريع، والاختراعات المبتكرة و تداخل القيم في فضاء الإعلام الجديد الواسع، والتي حملت في طياتها ثورة معلوماتية معرفية وتقنية تؤكد على الدور الذي يمكن أن تؤديه التقنيات في الإعلام الجديد في تنمية الأفراد، ومساعدتهم على اكتساب المهارات والطرق التي تمنحهم المرونة والتمكين والتحرر وبناء المعرفة و أهمها المعرفة المرتبطة بالقيم التربوية، والاطلاع على الثقافات المختلفة عبر الألعاب والبرامج التي يتم تحميلها، والاستفادة منها ويزداد وجود هذا الإعلام الجديد بعد أن تم تفعيل التعليم عن بعد حلًا لعدم تعطل التعليم خلال فترة الأوبئة، وبعد أن أصبح هذا المفهوم متداولًا وأجهزته سهلة لاستخدام طفل مدارس الطفولة المبكرة.

-مفهوم الإعلام الجديد:

تكون مفهوم الإعلام الجديد بفعل التطور والعولمة فعولمة الأنشطة الإعلامية في ضوء ما تملكه كمحركات البحث من إمكانيات البحث الواسع.

○ وهناك بعض التعريفات كتعريف ماكويل للإعلام الجديد " هو اسم جامع لعدة ظواهر تقنية حديثة التي يتم عن طريقها تحويل جميع المضامين الإعلامية إلى شكل ممكن معالجته آلياً" (لوانسة وبو زيدي، 2019 ، ص298).

○ التعريف الإجرائي للإعلام الجديد: محتوى رقمي متعدد المصادر يصل عن طريق الأجهزة الذكية، عبر برامج يتم تحميلها كاليوتيوب والتيك توك والألعاب الإلكترونية والقنوات التي تبث خلال الإنترنت كنت فليكس.

ج: خصائص الإعلام الجديد:

للإعلام الجديد خصائص تميزه يعرف بها، ومن هذه الخصائص ما يأتي:

1.الإعلام الجديد قائم على الإنترنت:

يعمل الإعلام الجديد وتطبيقاته باستخدام الإنترنت والأجهزة الذكية.

2.الطبيعة الرقمية:

الوحدات الرقمية هي المكون للإعلام الجديد الذي استبدل الوحدات المادية كأدوات رئيسية لحمل المعلومات يتم توصيلها في شكل الكتروني ويتم توزيع الصوت والصور والنصوص ضمن النموذج الاتصالي مما يسهل الاتصال عن بعد (أبو العلا، 2020).

3. التزود بوسائل حفظ متنوعة:

المعلومات في الإعلام الجديد لها خاصية الحفظ واسترجاعها عند الحاجة لها مع إمكانية الوصول للمحتوى في أي وقت، وأي مكان يطلب بواسطة أي جهاز رقمي ذكي (تومي وفلوس، 2020). وبهذا يمكن للطفل حفظ أي شيء ينال إعجابه، واسترجاعه متى ما طلب ذلك.

4.التفاعلية:

تشير إلى سلسلة من التبادلات الاتصالية، وإمكانية الحوار كنقل رد فعل الجماهير، أي تغيير دور المستقبل إلى المرسل في عملية الاتصال عبر نفس الوسيلة ليطور خاصية التفاعل. (صبطي، 2018).

د: أنواع الإعلام الجديد:

وبطبيعة حال العصر الحديث عصر التقنية والإعلام من السهل التعرض لتطبيقات الإعلام الجديد فعلى سبيل المثال بعرض مقاطع تعليمية من المواقع والتواصل مع الأهالي، هذا من ناحية الاستخدام المدرسي فضلاً عن اللعب ودخول المجموعات والبحث والدخول لمواقع البيع والشراء وتحميل برامج التواصل الاجتماعي ثم إضافة أي شخص وقراءة الأخبار بغض النظر عن مصداقيتها أو صلاح محتواها. فتنوعت وسائل الإعلام الجديد وفيما يلي عرض لبعض هذه الأنواع:

1.اليوتيوب:

موقع متاح للعموم على شبكة الإنترنت لمشاركة ملفات الفيديو، يمكن مستخدميه من تحميل ومشاهدة الفيديو، والتعليق عليه بالإضافة إلى فرصة المشاركة، يستخدم اليوتيوب بسهولة تصفحه وتعدد الخيارات بالإضافة إلى أنه مجاني في تقديم الخدمات (عبد الفتاح، 2020). على سبيل المثال للقنوات التعليمية قناة غيمة وقناة كرزة وقناة ناشونال جيوغرافيك كيدر للأطفال وهناك يوتيوب مخصص للأطفال يسمى (تيوبي).

2القنوات عبر الإنترنت:

البرامج والتطبيقات التكنولوجية: هي البرامج التي تدعمها الشبكة العنكبوتية، بالإضافة إلى القنوات على شبكة الويب التي تعرض محتوياتها بوجود الإنترنت (الجمال، 2019).

- التيك توك:

يعد تطبيق التيك توك من تطبيقات التواصل الاجتماعي، وهو منصة لتبادل الفيديوهات وتسمح للمستخدمين إنشاء الفيديوهات وإرسالها ويستغل المستخدمون التطبيق في صناعة عدة أنواع من المحتوى سواء إعادة تمثيل أجزاء من فيلم، أو إعادة أداء أغنية، تظهر المشاهد الموصي بها بعضها خلف بعض عبر سحب الشاشة لأعلى (عبد الغفار، 2020).

المحور الثاني: القيم التربوية

المعنى الاصطلاحي للقيم التربوية: " هي مجموعة من المبادئ والقواعد والمثل العليا التي يؤمن بها الناس ويتفقون عليها فيما بينهم ويتخذون منها ميزانا يزن أعمالهم ويحكمون بها على تصرفاتهم المادية والمعنوية وكل منا يحكم على عمل بأنه خير أو شر جميل أو قبيح بناء على القيم والمعايير الموجودة في ذهنه" (الحلو، 2020، ص.22).

-التعريف الإجرائي للقيم التربوية: هي الأحكام المعيارية والمبادئ التي يؤمن بها المجتمع ويلتزم بها الفرد. وهي اتجاه نحو موضوع معين ويأخذ طابع الدوام، إن تشكيل الإطار القيمي عملية مهمة بالنسبة لكل فرد وللمجتمع؛ إذ يجب أن يكون لكل فرد قيم تربوية وهذا يمثل ركيزة أساسية.

ج: خصائص القيم التربوية:

تمتاز القيم التربوية بجملة من الخصائص المتنوعة تختلف حيث تطبيقها والمكان أو الزمان أو المواقف التي يلزم فيها توظيف القيم التربوية المكتسبة فمن خصائص القيم التربوية:

1أذاتية القيم:

أي أنها تتصل بالطبيعة السيكولوجية والإنسانية للفرد وتتمثل في الرغبات والميول والعواطف (حناوي، 2019).

2 تجريدية:

القيم لها معاني مجردة حيث إنها تتسم بالموضوعية والاستقلالية بحد (السلمي، 2019). أي أن القيم التربوية مصطلحات مجردة وفي الحياة العملية تتجسد في صور التعاملات والقبول والرفض لأي فكر.

3 موجهة للسلوك:

فالقيم تكتسب عن طريق الأسرة والمدرسة والإعلام وغيرها من مؤسسات التربية في المجتمع ومن ثم تقوم القيم التربوية بتوجيه السلوك وتعمل على اتزان الفرد (القحطاني، 2023).

وعندما يقوم الفرد بأي سلوك فهو ناتج عن خلفية قيمية هي التي توجه سلوكه.

المحور الثالث: تأثير الإعلام الجديد على القيم التربوية لدى الأطفال في مدارس الطفولة المبكرة. -تأثير الإعلام الجديد الإيجابي على القيم التربوية لدى الأطفال في مدارس الطفولة المبكرة.

- أدى انتشار وسائل الإعلام الجديد إلى إحداث تغير جذري في طرق التواصل ومشاركة المعلومات مهما كان مصدرها ومحتواها، فهي أداة للتواصل والتفاهم وبناء مفاهيم وقيم كما حدث في التعليم عن بعد.
- أصبح طفل مدارس الطفولة المبكرة قادراً على الوصول إلى المعلومة بسهولة خلال الألعاب الإلكترونية، أو المنصات التعليمية وهو في بيته دون مساعدة من أحد.
- تنمية بعض القيم كقيمة الصبر، وقيمة الصدق، كما أكدت ذلك نتائج دراسة (حميدة، 2019).
- إضافة إلى ما سبق قد ينعكس تأثير الإعلام الجديد على القيم التربوية بالتوجيه نحو السلوكيات الإيجابية كالعقل الخيري، وعمل جماعات العمل التطوعي مما يزرع قيمة الإيثار مما يتفق مع قيمة الإيثار.
- تشجيع الجماهير على تقديم الآراء مما أثر إيجابياً على قيمة إبداء الرأي، والتعبير والحوار، وإتاحة الفرصة للجميع مع الحفاظ على إخفاء الهوية (ربابعة وقطناني، 2023).
- كذلك من إيجابيات استخدام الطفل للإعلام الجديد التحكم بالتعليم بمعنى يحدد مستواه قبل البدء ويحدد وقت الانتهاء وسرعة الخطوات ويمكن للطفل ببعض الألعاب يختلط بجنسيات مختلفة فبتعلم لغتهم وهذا يزرع فيه قيمة حب التعلم (خيرالدين وأحمد وكدواني، 2021).
- تأثير الإعلام الجديد السلبي على القيم التربوية لدى الأطفال في مدارس الطفولة المبكرة.
- سلبات استخدام الإعلام الجديد:

- فقدان الحس الاجتماعي داخل الأسرة فيبتعد عن قيمة المشاركة.
- سهولة ارتكاب الطفل لأي سلوك منحرف أو غير سوي يبعد الطفل عن قيمة على سبيل المثال قيمة الإخلاص قد تفقد فيسهل عليه الغش أو أي انحراف بكبسة زر، وتهديد خصوصية الطفل لذاته وعائلته وقد يسبب العزلة (ربابعة وقطناني، 2023).
- فضلاً عن ذلك من التأثيرات السلبية للإعلام الجديد تنصيب الشخصيات المشهورة ذات القيم الغربية منصب القدوة والمثل الأعلى.
- إضاعة الوقت في التنقل بين الصفحات وبين العناوين عبر سلسلة من المقاطع وربما يصل لقنوات غير مناسبة لقيمه أو عمره فتضعف قيمة العفة والحياء، وضعف مهارات التواصل مع العائلة والغفلة عن صلة الأقارب وتقديرهم، التساهل بنشر الأكاذيب فتضعف قيمة الصدق لديه، مشاهدة إعلانات غير لائقة (المغاوري، 2019).
- ومن سلبات التعرض للإعلام الجديد صعوبة التحقق من صدق المحتوى والبيانات التي تحويها المواقع، وضعف الضوابط الضرورية لضمان عدم المساس بالقيم التربوية، بالإضافة إلى سهولة انتهاك حقوق النشر (بلحوت، 2021).
- انتشار ثقافة الاستهلاك بتأكيد القيم الفردية، وتمجيد كل ما هو أجنبي، ولذا فالمنظومة القيمية في المجتمع تغيرت وصارت قيماً مادية (الجمال، 2018).
- ففي دراسة (محمد، 2020) ورد أن وسائل الإعلام الجديد انتشار مفاهيم ومصطلحات عنصرية ونبيذ قيمة التواصل والدعوة لأفكار غريبة بأساليب تجذب الأطفال وظهور سلوكيات التمرد والعنف بعيداً عن قيمة السلام.

- وجدير بالذكر أن الإعلام الجديد جعل الجيل الجديد يواجه تحديات تكوين الهوية إثر تداخل الثقافات والعادات ولدى الإعلام الجديد تأثير على ترابط الأسرة ويعتمد إلى التفكك والانحلال الأخلاقي (محمد، 2020).
- قوة سلبية إذا لم يحسن استخدامها وذلك أنها قد تعمل على تغريب المجتمع بعيداً عن قيمة الانتماء ويتم فيه الإبعاد عن الهوية فهو عالم افتراضي فنتج نوعاً جدياً من الهوية فهو خليط ناتج من عدة انفتاحات وتشويه الشخصية الوطنية بغرس صفات غريبة وقناعات منحرفة بتقديم صور يحتذى بها، ولكنها سيئة (الخمشي، 2023).

المحور الرابع: دور معلمة مدارس الطفولة المبكرة في الاستفادة من الإعلام الجديد في تشكيل القيم التربوية الإيجابية لأطفال مدارس الطفولة المبكرة.

من متطلبات النمو لطفل مدارس الطفولة المبكرة تمكين الضمير والتفريق بين الصواب والخطأ وتعتبر فرصة مناسبة لغرس القيم التربوية لتوجيه سلوك الطفل واكتساب الاتجاهات الصحيحة فتبتكر المعلمة طرق كالتقمص والقصص والامثال وغيرها (بابطين، 2021). وأكدت دراسة (السمدوني وأحمد، 2022) أن على معلمة الأطفال أن تتمثل بأفضل القيم لتكون قدوة للطفل ليحذوا حذوها في تشرب القيم التربوية؛ لأن الطفل في هذه المرحلة المهمة يتم تأسيسه والمعلمة موجهة له في هذه العملية عملية تكوين الشخصية.

يأتي دور المعلمة من دور المدرسة في تنشئة الطفل بقصد المحافظة على ثقافة المجتمع ونقل القيم التربوية من جيل إلى جيل آخر فهذه المهمة تتكفل بها المعلمة بما أن الطفل سيكون نصب اهتمامها خلال اليوم الدراسي بالإضافة لامتداد تأثير المعلمة على الطفل من توصيات وواجبات وتواصل مع الأسرة (عقون، 2022).

القسم الثاني: الدراسات السابقة:

سعت دراسة العظامات (2022) إلى التعرف على تأثير تطبيق التيك توك على القيم الاجتماعية في المجتمع الأردني من وجهة نظر طلبة الجامعات، وتم استخدام المنهج الوصفي المسحي، أما عينة الدراسة فكانت عينة عشوائية من طلاب الجامعة الأردنية بلغ عددهم ((950 طالباً، وتم تطبيق أداة الدراسة الاستبانة، فأظهرت النتائج أن الاستخدام المتزايد لتطبيقات التواصل الاجتماعي مثل التيك توك جاذبة لجيل الشباب ما يميزها عن باقي التطبيقات ومع معرفة أفراد العينة بالسلبيات التي تنعكس على القيم.

وهدف دراسة الشنتيلي ((2023 إلى معرفة فاعلية برنامج لتنمية القيم، وتم استخدام المنهج التجريبي، عينة الدراسة عشوائية تكونت من ((50 طفلاً وطفلة من روضات محافظة المذنب، أما الأداة فكانت اختبار، وأثبتت النتائج أن هناك فعالية للبرنامج على القيم بشكل إيجابي.

وسعت دراسة القحطاني (2023) إلى التعرف على تطبيق تيك توك على منظومة القيم على طالبات المتوسط في تبوك، تم استخدام المنهج الوصفي المسحي، أسلوب اختيار العينة عشوائي من الأطفال ممن يستخدمون برنامج التيك توك العينة شملت (375) من أولياء أمور طالبات المدارس المتوسطة في، وقد تم تطبيق أداة الدراسة الاستبانة، من أهم نتائج الدراسة التوصل إلى أن تطبيق التيك توك يؤثر على قيم الطالبات الاجتماعية والأخلاقية بالمرتبة الأولى.

وأجرى كوهين وريكاردا وآخرون ((2023 Kuhn and Ricarda and other دراسة لتحديد العلاقة بين القيم التربوية وسلوكيات الأطفال المتعلقة، تم استخدام المنهج التجريبي وتكونت عينة الدراسة 952 طفلاً في المدارس الابتدائية في مدارس سويسرا، أما أداة الدراسة هي التجربة على مجموعتين، فأظهرت النتائج بأن العلاقات المنهجية بين القيم والسلوكيات التي يصنفها المعلم يمكن إثباتها مع الأطفال الصغار وتسلب النتائج الضوء على أهمية فهم العلاقات بين القيم والسلوك لدى الأطفال والقوالب النمطية المحتملة للمعلمين لسلوكيات الأطفال.

أوجه الاتفاق بين الدراسة الحالية والدراسات السابقة:

- من حيث الموضوع: تتفق الدراسة الحالية مع دراسة العظامات (2022) في دراسة الإعلام الجديد وهو المصطلح الأول بالعنوان.
- واتفقت الدراسة الحالية مع دراسة الشنتيلي ((2023، في دراسة القيم التربوية وهو المصطلح الثاني بالعنوان.
- واتفقت الدراسة الحالية مع دراسة القحطاني (2023)، في عنوان تأثير الإعلام الجديد على القيم التربوية.

- من حيث أداة الاستبانة: اتفقت الدراسة الحالية مع دراسة القحطاني (2023)، العظامات، دراسة القحطاني ((2023 في استخدام أداة الاستبانة.

- من حيث المنهج: تتفق الدراسة الحالية مع دراسة، دراسة القحطاني (2023)، العظامات (2022) في استخدام المنهج الوصفي.

أوجه الاختلاف بين الدراسة الحالية والدراسات السابقة:

- من حيث المنهج: دراسة الشتيلي ((2023، ودراسة (2023) Kuhn and Ricardaand other، تم استخدام المنهج التجريبي في هذه الدراسات، أما دراسة القرشي وبن حريب (2022).

- من حيث الأداة: دراسة الشتيلي، ودراسة (2023) Kuhn and Ricardaand other.

-من حيث العينة:

- أما من حيث العينة فجميع الدراسات اختلفت مع الدراسة الحالية.

- أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة:

استفادت الدراسة الحالية من الدراسات السابقة في:

- بناء الإطار النظري، تحديد منهج الدراسة، بناء أداة الدراسة، تحليل وتفسير النتائج.

أوجه التميز في الدراسة الحالية:

- تتميز الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة في العينة المدروسة وهي معلمات مدارس الطفولة المبكرة في المملكة العربية السعودية في مدينتي الدمام، والخبر.

- تناول الدراسة تأثير الإعلام الجديد على القيم التربوية للطفل.

-منهج الدراسة:

- استخدمت الباحثة المنهج الوصفي المسحي

- مجتمع الدراسة:

يتكون مجتمع الدراسة من جميع معلمات مدارس الطفولة المبكرة في مدينة الدمام، ومحافظة الخبر للعام الدراسي 2023 البالغ عددهم (2374) معلمة.

عينة الدراسة:

تم اختيار عينة ع شوائية طبقية عددها (332) معلمة.

متغير العمر:

يوضح الجدول التالي توزيع أفراد العينة تبعاً لمتغير العمر:

جدول ((4: توزيع أفراد العينة وفق متغير العمر.

العمر	العدد	النسبة المئوية %
أقل من 25 سنة	10	3.01
من 25- أقل من 30 سنة	67	20.18
من 30- أقل من 35 سنة	93	28.01
أكثر من 35 سنة	162	48.8
المجموع	332	100

أي أن أغلب أعمار العينة أكثر من 35 سنة، والفئة الأقل ممن تقل أعمارهن عن 25 سنة.

جدول (6): توزيع أفراد عينة الدراسة وفق متغير: التخصص

التخصص	العدد	النسبة المئوية %
رياض أطفال	70	21.09
صفوف أولية	93	28.01
غير ذلك	169	50.9
المجموع	332	100

يتضح من الجدول (6) والشكل (3) أن تخصص أكثر من نصف أفراد العينة (50.90%) من معلمات مدارس الطفولة المبكرة (غير ذلك) تخصصات متنوعة بحكم تدريس مواد مختلفة كالدراسات الإسلامية، والرياضيات، والعلوم، ثم يأتي من تخصصهن (صفوف أولية) وذلك بنسبة مئوية (28.01%) في المرتبة الثانية، وأخيراً يأتي من تخصصهن (رياض أطفال) وذلك بنسبة مئوية (21.01%). مما يوضح أن أغلب العينة تخصصاتهن متنوعة لاختيارهن خيار (غير ذلك)، أما الأقل ممن تخصصهن رياض الأطفال.

أداة الدراسة:

قامت الباحثة باستخدام الاستبانة لجمع البيانات، وذلك نظراً لمناسبتها لأهداف الدراسة، ومنهجها، ومجتمعها.

وتم بناء الاستبانة:

بعد الاطلاع على مصطلحات الدراسة، والدراسات السابقة ذات الصلة بموضوع الدراسة، وتكونت من قسمين أساسيين هما:

القسم الأول: يحتوي على البيانات الأولية الخاصة بأفراد عينة الدراسة والمتمثلة في: (المرحلة التعليمية، العمر، المستوى التعليمي، التخصص، عدد سنوات الخبرة).

صدق أداة الدراسة:

1- الصدق الظاهري لأدوات الدراسة:

للتعرف على مدى الصدق الظاهري للاستبانة، والتأكد من أنه يقيس ما وضع لقياسه، تم القيام بما يلي:

1. تم عرض الاستبانة في صورتها الأولية على عدد من المحكمين من ذوي الخبرة فأجاب 13 محكماً من ذوي الخبرة والاختصاص.

2. تطبيقها على عينة استطلاعية تم اختيارها من مجتمع الدراسة بلغ عددها 20 معلمة من معلمات الطفولة المبكرة.

نتائج الدراسة وتفسيرها ومناقشتها

سوف نتناول فيما يلي الإجابة عن التساؤل الرئيس: ما مدى تأثير الإعلام الجديد على القيم التربوية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة؟

وذلك بالإجابة على التساؤلات الفرعية الآتية:

السؤال الأول: ما واقع تأثير الإعلام الجديد على القيم التربوية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة من وجهة نظر معلمات مدارس الطفولة المبكرة؟

1- ولإجابة على هذا السؤال ولمعرفة واقع تأثير الإعلام الجديد على القيم التربوية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة من وجهة نظر معلمات مدارس الطفولة المبكرة؛ قامت الباحثة بحساب التكرارات، والنسب المئوية، والمتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، والترتيب حسب المتوسط الحسابي لعبارات المحور الأول: واقع تأثير الإعلام الجديد (الإيجابي) على القيم التربوية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة. **جدول (11): واقع تأثير الإعلام الجديد على القيم التربوية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة**

من وجهة نظر معلمات مدارس الطفولة المبكرة

الجوانب السلبية لتأثير الإعلام الجديد على القيم التربوية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة									
م	العبارة	موافقة بشدة	موافقة	محايدة	غير موافقة بشدة	غير موافقة	متوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الموافقة
	ت	122	173	24	9	4	4,20	0,79	1

الجوانب السلبية لتأثير الإعلام الجديد على القيم التربوية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة										
م	العبارة	موافقة بشدة	موافقة	محايدة	غير موافقة بشدة	غير موافقة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة	م
18	يؤثر الاستخدام المستمر لأدوات الإعلام الجديد على عدم اكتراث الطفل بفقدان العلاقات مع الآخرين.	%	36,75	52,11	7,23	2,71	1,2			
14	يؤدي الاستخدام المستمر لأدوات الإعلام الجديد إلى إصابة الطفل بالانطواء	ت	128	153	29	19	3	4,16	2	موافقة
		%	38,56	46,08	8,74	5,72	0,9			
10	يؤثر الاستخدام المستمر للإعلام الجديد على غياب هوية الطفل أي يقلل قيمة الانتماء	ت	135	128	42	21	5	4,11	3	موافقة
		%	40,66	38,56	12,95	6,33	1,51			
17	يؤثر الاستخدام المستمر لأدوات الإعلام الجديد على إضعاف عقيدة الطفل	ت	101	172	38	16	5	4,05	4	موافقة
		%	30,42	51,81	11,44	4,82	1,51			
15	يزيد الاستخدام المستمر لأدوات الإعلام الجديد من إصابة الطفل بالانكسالية	ت	100	168	36	25	3	4,02	5	موافقة
		%	30,12	50,6	10,84	7,53	0,91			
11	يؤدي الاستخدام المستمر للإعلام الجديد على تنامي السلوك العدواني لدى الطفل	ت	108	149	45	27	3	4	6	موافقة
		%	32,53	44,88	3,56	8,13	0,9			
13	يزيد الاستخدام المستمر لأدوات الإعلام الجديد من مخاوف الطفل.	ت	98	161	45	25	3	3,98	7	موافقة
		%	29,52	48,49	13,56	7,53	0,9			
16	يؤثر الاستخدام المستمر لأدوات الإعلام الجديد على ضعف قيمة المسؤولية.	ت	84	192	24	27	5	3,97	8	موافقة
		%	25,3	57,53	7,23	8,13	1,51			
12	يضعف الإعلام الجديد من القيم الإيجابية لدى الطفل.	ت	82	174	49	23	4	3,92	9	موافقة
		%	24,7	52,41	14,76	6,93	1,2			
الجوانب الإيجابية لتأثير الإعلام الجديد على القيم التربوية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة										
8	يساعد التفاعل المستمر مع أدوات الإعلام الجديد الطفل على اكتساب مهارات التعلم الذاتي بدون وسيط	ت	84	170	26	46	6	3,84	10	موافقة
		%	25,3	51,2	7,53	13,86	1,81			
9	يكسب التفاعل المستمر مع أدوات الإعلام الجديد الطفل القيم المرتبطة بحل المشكلات	ت	47	163	41	71	10	3,50	11	موافقة
		%	14,16	49,1	12,35	21,38	3,01			
7	ينمي التفاعل المستمر مع أدوات الإعلام الجديد الطفل القيم المرتبطة بالتفكير الناقد	ت	53	137	44	85	13	3,40	12	محايدة
		%	15,96	41,27	13,25	25,6	3,92			
1	يساعد استخدام الطفل لأدوات الإعلام الجديد على تنمية قيم التعاون	ت	55	118	40	98	21	27,3	13	محايدة
		%	16,57	35,54	12,02	29,52	6,32			
6	ينمي التفاعل المستمر مع أدوات الإعلام الجديد قدرة الطفل على المبادرة	ت	32	140	34	108	18	3,18	14	محايدة
		%	9,64	42,17	10,24	32,53	5,42			
3	يكسب الاستخدام المستمر لأدوات الإعلام الجديد الطفل قيمة الاعتماد على النفس	ت	43	122	41	94	32	3,15	15	محايدة
		%	12,95	36,75	12,75	28,31	9,64			
5	يغرس استخدام الطفل المستمر لأدوات الإعلام الجديد قيمة حب العمل باستغلال وقت الفراغ فيما يفيد	ت	33	101	41	131	26	2,95	16	محايدة
		%	9,94	30,42	12,35	39,64	7,83			
2	يغرس استخدام الطفل المستمر لأدوات الإعلام الجديد قيمة احترام الآخرين	ت	29	61	52	69	121	2,42	17	غير موافقة
		%	8,74	18,37	15,66	20,78	36,45			
4	يكسب استخدام الطفل المستمر لأدوات الإعلام الجديد قيمة القناة	ت	15	45	48	56	168	2,05	18	غير موافقة
		%	4,52	13,55	14,46	16,87	50,6			

الجوانب السلبية لتأثير الإعلام الجديد على القيم التربوية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة									
العبارة	موافقة بشدة	موافقة	محايدة	غير موافقة بشدة	غير موافقة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الموافقة	م
المتوسط العام للمحور						3,56	0,48	موافقة	

يتضح من الجدول (11) استجابات أفراد عينة الدراسة من معلمات مدارس الطفولة المبكرة حول درجة موافقتهم على عبارات محور واقع تأثير الإعلام الجديد (الإيجابي) على القيم التربوية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة، وقد بلغ المتوسط الحسابي العام لهذا المحور (3.56 من 5.0) وهو متوسط يقع في الفئة الرابعة من فئات المقياس الخماسي. مما يشير إلى أن أفراد العينة من معلمات مدارس الطفولة المبكرة يوافقن على هذا المحور بدرجة (محايدة) وذلك بشكل عام ويرون أن هناك تأثيرات إيجابية ولكنها بشكل محدود ويرجع ذلك إلى استجابات المعلمات في الاستبانة.

جدول (12): استجابات أفراد عينة الدراسة من معلمات مدارس الطفولة المبكرة حول عبارات المحور الثاني: دور المعلمة في الاستفادة من الإعلام الجديد في تشكيل القيم التربوية الإيجابية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة

العبارة	موافقة بشدة	موافقة	محايدة	غير موافقة	غير موافقة بشدة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الموافقة	م
1 أنصح الأطفال دائماً بعدم التقليد الأعمى لكل ما يشاهدون في الإعلام الجديد	181	139	7	4	1	4.94	0.63	1 موافقة	1
	54.52 %	41.87	2.11	1.2	0.3				
9 أوجه الطفل لمصادر الإعلام الجديد المفيدة	151	170	10	1	0	4.42	0.57	2 موافقة	9
	45.84 %	51.21	3.01	0.3	0				
4 أدرب الطفل على الاستفادة من إيجابيات الإعلام الجديد	146	173	11	2	0	4.9	0.59	3 موافقة	4
	43.89 %	52.11	3.31	0.6	0				
5 أدرب الطفل على كيفية حماية نفسه من أخطار الإعلام الجديد	145	174	9	3	1	4.38	0.62	4 موافقة	5
	43.67 %	52.41	2.71	0.91	0.3				
6 أطبق مع الطفل القيم التربوية في التعامل بمصادر الإعلام الجديد	146	173	8	3	2	4.38	0.64	5 موافقة	6
	43.98 %	52.11	2.41	0.9	0.6				
3 أخصص وقت للحوار مع الطفل عن تأثير عن أخطار الإعلام الجديد	146	169	9	6	2	4.36	0.68	6 موافقة	3
	43.98 %	50.9	2.71	1.81	0.6				
8 أوظف الألعاب التعليمية الإلكترونية في تنمية قيم الطفل التربوية	142	170	14	5	1	4.35	0.66	7 موافقة	8
	42.77 %	51.2	4.22	1.51	0.3				
2 اكسب الطفل آداب التعامل مع مصادر الإعلام الجديد.	141	167	18	5	1	4.33	0.68	8 موافقة	2
	42.47 %	50.3	5.42	1.51	0.3				
7 أقوم ببناء خطة علاجية للتأثير السلبي على قيم أطفال المدرسة التربوية.	134	173	18	6	1	4.3	0.68	9 موافقة	7
	40.36 %	52.11	5.42	1.81	0.3				
المتوسط العام للمحور						4.38	0.46	موافقة	

يتضح من الجدول (12) استجابات أفراد عينة الدراسة من معلمات مدارس الطفولة المبكرة حول درجة موافقتهم على عبارات محور دور المعلمة في الاستفادة من الإعلام الجديد في تشكيل القيم التربوية الإيجابية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة. وبلغ المتوسط الحسابي العام لهذا المحور

(40.38 من 5.0) وهو متوسط يقع في الفئة الخامسة من فئات المقياس الخماسي مما يشير إلى أن أفراد العينة من معلمات مدارس الطفولة المبكرة يوافقن على هذا المحور بدرجة (موافقة بشدة)، وذلك بشكل عام مما يدل على حرص المعلمات على التعرف على دورهن والقيام به، وعلى مستوى العبارات فقد تراوح المتوسط الحسابي لدرجات الموافقة عليها ما بين (4.30 - 4.49) وهي متوسطات تقابل درجة الموافقة (موافقة بشدة) مما يدل على أن أفراد العينة من معلمات مدارس الطفولة المبكرة يوافقن بشدة على جميع عبارات محور دور المعلمة في الاستفادة من الإعلام الجديد في تشكيل القيم التربوية الإيجابية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة، ومن أهمها ما يأتي:

- جاءت العبارة (أنصح الأطفال دائماً، بعدم التقليد الأعمى لكل ما يشاهدون في الإعلام الجديد) في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي (4.49) وانحراف معياري (0.63)، يبدو أن المعلمات يقمن بدور النصح والإرشاد بدرجة عالية بشأن التقليد الأعمى لمحتوى الإعلام الجديد.
- جاءت العبارة (أوجه الطفل لمصادر الإعلام الجديد المفيدة) في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي (4.42) وانحراف معياري (0.57)، وذلك لغزارة المنصات التعليمية، والبرامج الهادفة لتوجيه الطفل للاتجاه الصحيح لغرس القيم والحفاظ عليها.

ملخص النتائج والتوصيات

مقدمة:

- قدم الفصل السابق عرض تفصيلي لنتائج الدراسة وتحليلها وتفسيرها وسيتناول الفصل الحالي استعراضاً لخلاصة نتائج الدراسة النظرية والميدانية التي توصلت إليها الدراسة.
- جاءت موافقة أفراد عينة الدراسة من معلمات مدارس الطفولة المبكرة على العبارة (الفراغ وعدم وجود ما يشغلني) في المرتبة الأولى وبدرجة (موافقة بشدة).
- يؤدي الاستخدام المستمر لأدوات الإعلام الجديد إلى إصابة الطفل بالانطواء.
- يؤثر الاستخدام المستمر للإعلام الجديد على غياب هوية الطفل أي يقلل قيمة الانتماء.
- أفراد العينة من معلمات مدارس الطفولة المبكرة يوافقن على محور دور المعلمة في الاستفادة من الإعلام الجديد في تشكيل القيم التربوية الإيجابية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة بدرجة (موافقة بشدة) وذلك بشكل عام.
- أفراد العينة من معلمات مدارس الطفولة المبكرة يوافقن بشدة على جميع عبارات محور دور المعلمة في الاستفادة من الإعلام الجديد في تشكيل القيم التربوية الإيجابية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة، ومن هذه العبارات ما يأتي:
- أنصح الأطفال دائماً بعدم التقليد الأعمى لكل ما يشاهدون في الإعلام الجديد.
- أوجه الطفل لمصادر الإعلام الجديد المفيدة.

توصيات الدراسة:

في ضوء النتائج السابقة تقدم الدراسة التوصيات التالية:

- تنمية التفكير الناقد للطفل ليكون موجهاً لقيمه يقيم ما يراه ليقبل ويتمثل أو يرفض.
- تعزيز القيم التربوية خلال الأنشطة لدى الأطفال داخل مدارس الطفولة المبكرة.
- تقوية علاقة الطفل بمن حوله وحمايته من الانعزال.
- تشجيع الطفل على قيمة احترام الآخرين.

البحوث المقترحة:

في ضوء ما توصلت له الدراسة من نتائج في إطارها النظري توصي بما يلي:

- دور المدرسة الابتدائية في تعزيز القيم التربوية للطفل في ضوء الثورة الرقمية.
- دور الإعلام الجديد على تعزيز المسؤولية الاجتماعية لطلاب المدرسة الثانوية.
- واقع البرامج المقدمة للطفل لفي تطبيقات الإعلام الجديد.

قائمة المراجع

المراجع العربية:

- أبو العلا، محمد. (2020). *العلاقات العامة والإنسانية في عالم متغير*. مصر: دار الجديد.
- الجمال، محمد. ((2019). *الإفراط في استخدام الأجهزة الذكية وأثرها على القيم الأخلاقية*. مصر: المركز العربي للنشر. http://askzad.com.library.iau.edu.sa/viewer?service=4&imageName=24sm_MypA1Ouq4OI_killQ..&imageCount=76
- الجمال، نجلاء. ((2018). دور الإعلام الجديد في المنظومة القيمية لدى الشباب. *المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي*، 5(3)، 152-187.
- الحجي، إبراهيم. (2018). *التغير بالقيم*. السعودية: أكاديمية القيم. <https://msky.ws/wp-content/uploads/2018/02/%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%BA%D9%8A%D9%8A%D8%B1-%D8%A8%D8%A7%D9%84%D9%82%D9%8A%D9%85.pdf>
- الحلو، مصطفى. (2020). *قيم إلى القيم دليل عملي لغرس القيم التربوية في التلاميذ*. عمان: دار ابن النفيس.
- الخريف، بشرى، الوليد، صاره. *دور مواقع التواصل الاجتماعي في تفعيل صحافة المواطن* (رسالة ماجستير، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية).
- السلمي، أحلام. (2019). مفهوم القيم وأهميتها في العملية التربوية وتطبيقاتها السلوكية من منظور إسلامي. *مجلة العلوم التربوية النفسية*، 3(2)، 2552-3399. <file:///C:/Users/User/Downloads/1745-003-002-004.pdf>
- السمودني، إبراهيم، أحمد، سهام. (2022). متطلبات نمو طفل الروضة ووعي معلمات رياض الأطفال بها. *مجلة بحوث ودراسات تربوية*، 15(5)، 1-94.
- الشتيلى، ايمان. (2023). فاعلية برنامج مقترح قائم على المسرحيات في تنمية قيم المواطنة لدى أطفال الروضة (رسالة ماجستير، جامعة الملك فيصل).
- الشتيلى، ايمان. (2023). فاعلية برنامج مقترح قائم على المسرحيات في تنمية قيم المواطنة لدى أطفال
- العظامات، خديجة. ((2022). تأثير تطبيق التيك توك على القيم الاجتماعية في المجتمع الأردني من وجهة نظر طلبة الجامعة. *مجلة كلية التربية في العلوم التربوية*، 46(4)، 185-214.
- القحطاني، بشاير. (2023). تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على منظومة القيم لدى طالبات المرحلة المتوسطة بمدينة تبوك من وجهة نظر أولياء أمورهن (تيك توك أنموذجاً). *مجلة العلوم التربوية والنفسية*، 7(24)، 44-66.
- المغاوري، انتصار. ((2021). أثر مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي الصحي لدى طفل الروضة في ضوء جائحة كورونا. *مجلة الطفولة والعربية*، 48(2)، 100-17. https://fthj.journals.ekb.eg/article_203417_905da0c636ef30927dce608554f48cba.pdf
- بابطين، ندى. ((2021). منهج مقترح لمرحلة رياض الأطفال لتنمية جوانب النمو المختلفة لدى الطفل في ضوء رؤية المملكة 2030. *المجلة العربية للإعلام وثقافة الطفل*، 4(16)، 43-94.
- بلحوت، محمد. دور الإعلام الجديد في تصحيح الصورة الذهنية: مقارنة نظرية. *مجلة أكاديمية للدراسات السياسية*، 6(5)، 63-77.
- حناوي، أروى. ((2019). *القيم المتضمنة في أدب الأطفال الوارد في كتب اللغة العربية للصفوف الأربعة الأولى في الأردن* (رسالة ماجستير، كلية العلوم التربوية).
- خيرالدين، مجدي، أحمد، شيما، كدواني، لمياء. فاعلية برنامج قائم على الأنشطة التفاعلية الإلكترونية في تنمية القيم الخلقية لدى طفل الروضة. *المجلة العلمية لتربية الطفولة المبكرة*، 19(9)، 798-829.
- عبد الغفار، محمد. سمات المحتوى الإعلامي لتطبيق (التيك توك): دراسة مقارنة بين المنصات العربية والأجنبية. *مجلة البحوث الإعلامية*، 54(3)، 1613-1644.

- عبد الفتاح، أحمد. ((2020. أصول الإقناع فب الإعلام الجديد . مصر : مؤسسة طيبة للنشر والتوزيع.
- عقون، عليمه. (2022). استخدام الأطفال لتكنولوجيا الإعلام الحديثة وانعكاساتها على ثقافتهم (رسالة دكتوراة، جامعة محمد خيضر).
- كافي، رانية، غيلاني، لينة. ((2018. استخدام أطفال ما قبل سن التمدرس (3-5 سنوات) بموقع اليوتيوب
- لواننسة، سوسن، بوزيدي، سهام. (2019). الإعلام الجديد. مجلة العلوم الاجتماعية والإنسانية 20،(1) 293-312.
- محمد، ربحاب. ((2020. اعتماد الجمهور المصري على وسائل الإعلام الجديد كمصدر للمعلومات والأخبار حول جائحة فيروس كورونا (كوفيد-19) ودوره في تعزيز الوعي الصحي لديه. مجلة البحوث الإعلامية، 8، (92)، 3174-3090.
- Kuhn, Ricarda, Makarova, Elena, Doring, Anna. (2023). The relationship between young children's personal values and their teacher-rated behaviors in the classroom. *Original reserich, 10(3389)* 10-33
<https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/feduc.2023.1162335/full>