

أثر استراتيجيات ريادة الأعمال على إدارة المخاطر للمشاريع: دراسة تطبيقية على مشاريع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الأردن

عبدالله راتب محمد عمرو

موظف في وزارة الادارة المحلية (البلديات) ، الأردن

استلام البحث: 18/09/2021 مراجعة البحث: 28/11/2021 قبول البحث: 10/12/2021

ملخص الدراسة:

تهدف هذه الدراسة إلى بيان أثر ريادة الأعمال على إدارة المخاطر، والتعرف على مستوى استراتيجيات ريادة الأعمال. حيث تكون مجتمع الدراسة من مشاريع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الأردن. تكونت عينة الدراسة من (مدراء مشاريع، مدراء تنفيذيين، رؤساء أقسام، مشرف أو فني). تم إتباع المنهج الوصفي التحليلي. تم إجراء مسح شامل لعينة الدراسة، وبلغت (128) مفردة. اعتمد الباحث على تطوير استبانة بواسطة مجموعة من المختصين والخبراء وتوزيعها مجتمع الدراسة. تم تحليل النتائج واختبار فرضيات الدراسة بالاعتماد على برنامج الحزمة الإحصائية (SPSS). توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أبرزها، أن إدارة مشاريع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات تستخدم جميع مواردها لدعم عمليات البحث والتطوير من أجل تشجيع الابتكار، وخلق مناخ مناسب له. وأوصت الدراسة بضرورة تبني استراتيجيات ابتكار جديدة تدعم ريادتها، والعمل على التوسع في استثمار أفكار ابتكاريه جديدة وتحولها إلى منتجات وخدمات مفيدة قابلة للاستخدام.

الكلمات المفتاحية: ريادة الأعمال، إدارة المخاطر، مشاريع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات.

The Impact of Entrepreneurship Strategies on Project Risk Management: Applied Study on information Technology Projects in Jordan

Abdullah Rateb Muhammad Amr

Ministry of Local Administration (Municipalities)

Abstract:

This study aims to show the impact of entrepreneurship on risk management. The study community consisted of ICT projects in Jordan. The study sample consisted of (project managers, executive managers, heads of departments, supervisor or technician). The descriptive analytical method was followed. A comprehensive survey of the study sample was conducted, and it amounted to (128) items. The researcher relied on developing a questionnaire by a group of specialists and experts and distributing it to the study population. The results were analyzed the study hypotheses were tested using the statistical package (SPSS) program. The study reached a set of results, the most prominent of which is that the ICT project management uses all its resources to support research and development processes in order to encourage innovation and create an appropriate climate for it. The study recommended the need to adopt new innovation strategies that support its leadership, and work to expand the investment of new innovative ideas and transform them into useful usable products, processes and services.

Keywords: Entrepreneurship, Risk Management, Communications and Information Technology projects.

المقدمة

تواجه مشاريع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات العديد من التحديات الداخلية والخارجية والتي أجبرت الإدارات العليا في المشاريع على إعادة نمط إدارة المخاطر لديها نظر لزيادة حجم التحديات في ظل التطورات المتسارعة في عالم تكنولوجيا المعلومات، (النسور والخرابة، 2020)، مما يجعل هذه المشاريع عرضة للكثير من المخاطر والتي تؤثر تأثيراً مباشراً على إطالة وقت المشروع، وعلى مستوى جودة الخدمات والمنتجات، بالإضافة لمواجهة صعوبات في عمليات التنفيذ، ويصاحبها زيادة في التكلفة وغيرها، (Marx and Swardt, 2021). وتتعرض هذه المشاريع للكثير من المخاطر غير المتوقعة وغير المدروسة نتيجة عدم ملائمة إدارة المخاطر أو عدم الالتزام بتطبيقها معاييرها بشكل صحيح، ولتفادي هذه المخاطر التي تواجه هذه المشاريع لابد من وجود إدارة رائدة تسعى جاهدة إلى الحد من المخاطر التي تواجه هذه المشاريع وتحويلها إلى فرص حقيقية تساهم في تنمية مشاريع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات من خلال التركيز على تنمية السلوك الريادي لدى كوادرها العاملة من خلال تطبيق استراتيجيات الريادة في إدارة المخاطر بكفاءة وذلك لتفادي حدوث المخاطر والتنبؤ بها قبل حدوثها وتفاذي الآثار السلبية عند حدوث تلك المخاطر، (Rimin and Said, 2021).

تحتل ريادة الأعمال باهتماماً عالمياً واسعاً، في مختلف القطاعات الصناعية والخدماتية والزراعية ويبرز الاهتمام بشكل ملحوظ في المشاريع الكبرى (Arabi, and Abdalla, 2020). وذلك لمساهمتها الواسعة في تحقيق التنمية الاقتصادية المستدامة التي تهدف إليها تلك المشاريع، ولا شك أنَّ الكثير من المشاريع الكبرى التي اعتمدت على ريادة الأعمال تمكنت من البقاء في أسواق المنافسة العالمية والمحلية، (التمري، 2020). وذلك بسبب تبني دول العالم توجيه سياساتها وقوانينها نحو تشجيع ريادة الأعمال بجميع أبعادها كسبيلٍ مهم نحو إنشاء مشاريع كبرى تساهم بشكل رئيسي في التنمية الاقتصادية والاجتماعية، وتحقيق النهضة المعرفية، ومن هنا ازداد وعي الإدارات العليا في المشاريع الكبرى بأهمية ريادة الأعمال بمختلف أبعادها من أجل التميز والتفوق على المنافسين، (Bolzani and Luppi, 2021). تساهم استراتيجيات ريادة الأعمال في تطوير إدارة المخاطر في مشاريع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات من خلال التركيز على الإبداع والابتكار وتحمل المخاطر والاستباقية في تحديد وتحليل والتنبؤ بالمخاطر التي تواجه هذه المشاريع في ظل التطورات والتغيرات المتسارعة التي تشهدها الأسواق المتنافسة في هذا القطاع من خلال تبني الأساليب والطرق الحديثة في إدارة المخاطر بشكل يمنحها المرونة والقابلية على التأقلم مع التغيرات والتحديات والمخاطر التي يمكن أن تواجه مشاريع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، (Yakob and Abdullah, 2021).

مشكلة الدراسة

تعمل مشاريع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في بيئات عمل متغيرات في نتيجة التطورات التكنولوجية والمعرفية المتسارعة التي يشهدها العالم في مجال إدارة المشاريع وما تتطلبه أعمالها في العصر الحديث نتيجة المنافسة الشديدة للاستمرار من أجل البقاء والاستمرار في المنافسة الداخلية والخارجية، حيث تعتبر إدارة المخاطر المرتكز الأساسي للإدارة الناجحة مشاريع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات من حيث تحديد المخاطر وتحليلها وتقييمها والتنبؤ بها يدفعها إلى تبني استراتيجيات ريادة الأعمال من أجل الوصول إلى إدارة للمخاطر تتناسب مع حجم المخاطر التي تواجهها في ظل التقلبات السوقية التي يشهدها العالم . ويمكن

أيضاً مشكلة الدراسة من خلال السؤال الرئيسي التالي: ما أثر إستراتيجيات ريادة الأعمال في إدارة المخاطر لمشاريع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ؟

ويتمتع من السؤال الرئيسي الأسئلة الفرعية التالية :

1. ما مستوى الابتكار في مشاريع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الأردن؟
2. ما مستوى الإبداع في مشاريع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الأردن؟
3. ما مستوى تحمل المخاطر في مشاريع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الأردن؟
4. ما مستوى الاستباقية في مشاريع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الأردن؟
5. ما مستوى إدارة المخاطر في مشاريع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الأردن؟

أهداف البحث

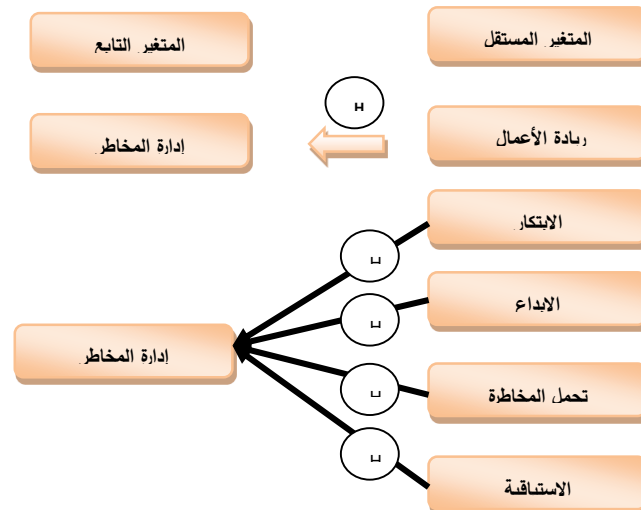
تهدف هذه الدراسة ما يلي :

1. إلى بيان أثر استراتيجيات ريادة الأعمال في إدارة المخاطر في مشاريع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الأردن.
2. التعرف على مستوى استراتيجيات ريادة الأعمال (الابتكار، الإبداع، تحمل المخاطر، الاستباقية) في مشاريع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الأردن.
3. وتقديم نتائج وتوصيات تساعد المشاريع الكبرى في بناء هياكل تنظيمية قادرة على تلبية احتياجاتها وطموحها.

أهمية البحث:

تبرز الدراسة أهميتها من أهمية استراتيجيات ريادة الأعمال وإدارة المخاطر في مشاريع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في العصر الحديث الذي يتطلب وجود إدارة للمخاطر تستطيع تلبية تحديد وتحليل وتقييم المخاطر والتنبؤ بها من خلال تبني استراتيجيات ريادة الأعمال كفلسفة إدارية تتبعها الإدارة العليا في مشاريع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، علماً أن معظم الدراسات السابقة تم تطبيقها في بيئات غير أردنية وبالتالي ليس بالضرورة أن تكون نتائجها قابلة للتطبيق.

أنموذج وفرضيات الدراسة



الشكل رقم (1)

المصدر : (العوضي، 2020)، (جمعة، 2020)، (Bolzani, and Luppi, 2021)، (Arabi and Abdalla, 2020)، (النجار والفرا، 2019)، (Crovini and Ossola, 2020)، (Yakob et al, 2021).

- في ضوء ما سبق يمكن صياغة الفرضيات لكي تتلاءم مع متغيرات الدراسة
- الفرضية الرئيسية الأولى (H0) :** لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين ريادة الأعمال وإدارة المخاطر في مشاريع شركات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الأردن .
- ولاختبار هذه الفرضية تم تجزئتها إلى الفرضيات الفرعية التالية :**
- H01. لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين الابتكار وإدارة المخاطر في مشاريع شركات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الأردن .
- H02. لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين الإبداع وإدارة المخاطر في مشاريع شركات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الأردن.
- H03. لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين تحمل المخاطرة وإدارة المخاطر في مشاريع شركات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الأردن.
- H04. لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين الاستباقية وإدارة المخاطر في مشاريع شركات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الأردن.

منهجية البحث وأدواته:

لهدف حل مشكلة البحث تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي، وذلك بهدف وصف مدى أثر ريادة الأعمال على إدارة المخاطر في مشاريع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، كما ستقوم هذه الدراسة على اختبار فرضيات الدراسة والممثلة في دراسة أثر ريادة الأعمال على إدارة المخاطر

سيتم إتباع المنهج الوصفي التحليلي بوصفه المنهج الأكثر ملائمة لتحقيق أهداف الدراسة .

8-1: منهج الدراسة : تم جمع البيانات من خلال المنهج الوصفي وسيتم ذلك من خلال توزيع استبانته على مجتمع الدراسة .

8-2: مجتمع الدراسة : مشاريع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الأردن.

8-3: عينة الدراسة : مدراء مشاريع، مدراء تنفيذيين، رؤساء أقسام، مشرف أو فني.

8-4: أدوات الدراسة: سيتم تطوير استبانته تغطي متغيرات الدراسة لقياس أثر ريادة الأعمال على إدارة المخاطر بالاعتماد على الدراسات السابقة المتعلقة بالموضوع، وسيتم الاعتماد على مقياس ليكرت الخماسي في تحديد إجابات أفراد عينة الدراسة على فقرات الاستبانته، وسيتم إيجاد الخصائص السيكمترية من صدق وثبات المناسبة لأداة الدراسة،

سيتم تصميم استبانته واحدة لمجتمع الدراسة وتشتمل الأسئلة المغلقة وسيتم مراجعة هذه الاستبيانات من قبل مجموعة من المختصين والخبراء

وتم استخدام برنامج الرزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) للإجابة عن أسئلة الدراسة، واختبار فرضياتها، من خلال الإحصاء الوصفي والممثل في المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لوصف أبعاد ومتغيرات الدراسة، واختبار الانحدار المتعدد والبسيط لاختبار فرضيات الدراسة، وتحليل الاعتمادية وذلك للتأكد من مدى ثبات أداة الدراسة بالاعتماد على معامل كرونباخ ألفا.

التعريفات الاصطلاحية والإجرائية :

ريادة الأعمال : هي التفرد وعدم الاعتماد على الطرق التقليدية المتبعة في إنتاج وتقديم المنتجات والخدمات بطرق فريدة (النصور والخرابة، 2020).

ويعرفها الباحث بأنها: هي إتباع طرق وأساليب جديدة في إنتاج المنتجات وتقديم الخدمات وأداء العمليات .
الابتكار : هي عملية إيجاد الحلول الابتكارية و الإبداعية والاستثنائية لإنتاج المنتجات وتقديم الخدمات وحل المشكلات لتلبية الاحتياجات والمتطلبات، (خوالدة، 2020) .

ويعرفه الباحث بأنه: العملية التي يتم من خلالها إيجاد حلول ابتكارية وإبداعية وغير تقليدية في أداء الأعمال وإنتاج المنتجات وتقديم الخدمات وحل المشكلات .

الإبداع: هو القدرة على توليد مجموعة من الأفكار التي تتناسب مع حل المشكلة خلال فترة زمنية محددة، (Bolzani, and Luppi, 2021).

ويعرفه الباحث بأنه: هو قدرة الأفراد العاملين على إيجاد أفكار وطرق وأساليب جديدة لحل المشكلات التي تواجههم خلال العمل خلال فترة زمنية قصيرة .

تحمل المخاطرة : هي الرغبة التواقية لإيجاد الحلول المناسبة للمشكلات مع تحمل المسؤولية الكاملة عن الحل المقدم، (خوالدة، 2020).

ويعرفها الباحث بأنها : القدرة على إدارة الأعمال في ظل المخاطر مع تحمل المسؤولية الكاملة عن الأعمال .
الاستباقية: هي عملية اكتشاف الفرص الجديدة في الوقت المناسب لحل المشكلات قبل الآخرين، والبحث عن الإمكانيات الجديدة والفرص التي تحقق نمو المشروع، (التعمري، 2020) .

ويعرفها الباحث بأنها : عملية الحصول على الفرص الجديدة قبل الآخرين واستثمارها في إيجاد الحلول للمشكلات .
إدارة المخاطر : هي عملية يتم من خلالها إتباع مجموعة من الطرق والأساليب المنظمة من أجل الحد أو التخلص من التحديات التي تواجه العمل، (Dandage and Mantha, 2021).

ويعرفها الباحث إجرائياً بأنها: مجموعة الطرق والأساليب والإجراءات التي يتبعها العاملين في المشاريع من أجل التخلص من التحديات والعقبات التي تعيق تقدم العمل .

الدراسات السابقة

تناول الباحثين العرب والأجانب عدة جوانب لريادة الأعمال وإدارة المخاطر ومن أهم الدراسات التي تناولت هذه المتغيرات ما يلي :

واجرى (Bolzani and Luppi, 2021)، دراسة بعنوان " تقييم كفاءات ريادة الأعمال: رؤى من تحدي نموذج الأعمال ". هدفت هذه الدراسة إلى اتخاذ موقف مفاده أن تعليم ريادة الأعمال يجب أن يركز على مجموعة من الكفاءات الشاملة التي تهدف إلى تعليم الأفراد ليصبحوا أكثر ريادة وتقديم إطار ومقترح عملي لتدريس وتقييم كفاءات ريادة الأعمال، حيث تكون مجتمع الدراسة من (72) مفردة من الطلاب، حيث تم اعتماد الاستبانة كأداة لجمع البيانات وتم استخدام الحزمة الإحصائية spss لتحليل البيانات وتم اعتماد المنهج الوصفي، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة أبرزها لا يوجد أي تغييرات ذات صلة عبر هذه الأبعاد ، وخلصوا إلى أن مجرد التعرض لتحدي الأعمال لم يكن شرطاً كافياً لتحفيز تطوير كفاءات ريادة الأعمال في عينتنا. واجرى جمعة، (2020)، دراسة بعنوان " اثر الإبداع التنظيمي على ريادة الأعمال ". هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على أثر الإبداع التنظيمي على ريادة الأعمال، بالإضافة إلى دراسة طبيعة العلاقة بين عملية الإبداع التنظيمي وبين ريادة الأعمال ، حيث تكون مجتمع الدراسة المشاريع الصغيرة والمتوسطة المصرية، حيث تم اعتماد الاستبانة كأداة لجمع بيانات الدراسة، وتم اعتماد المنهج الوصفي، وبرنامج الحزمة الإحصائية spss لتحليل البيانات، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أبرزها وجود علاقة طردية بين جميع عناصر الإبداع التنظيمي (الطلاقة - المرونة - الحساسية للمشكلات - الأصالة) وبين عناصر ريادة الأعمال بالمشروعات الصغيرة والمتوسطة، بمعنى أنه كلما زاد تفعيل الإبداع التنظيمي، أدى إلى ارتفاع مستوى ريادة الأعمال في الشركات المبحوثة.

واجرى (Yakob et al, 2021)، دراسة بعنوان " تحليل ممارسات إدارة مخاطر المؤسسة في مؤسسات الوقف الماليزية ". هدفت هذه الدراسة إلى تقييم ممارسات إدارة مخاطر المؤسسات (ERM)، وتكن مجتمع الدراسة من مؤسسات الوقف وذلك لتبسيط الضوء على اتجاهات إدارة المخاطر المؤسسية في Wis ؛ وتحديد أفضل ممارسات إدارة المخاطر المؤسسية لهذه المؤسسات، حيث تم اتباع المنهج الوصفي وتم جمع البيانات من خلال إجراء مقابلات منظمة مع (9) من مديري المؤسسات، وتم تحليل البيانات وعرضها وفحص متوسط القيم والاختلافات للمجموعات والمتغيرات، وتوصلت الدراسة أن مؤسسات الوقف تمتلك تنفيذاً دون المستوى الأمثل لإدارة المخاطر المؤسسية ، والذي تحتاج جوانبه إلى التحسين بمرور الوقت. وقد ركزت هذه المؤسسات على ممارساتها لإدارة المخاطر المؤسسية على المستوى الاستراتيجي لكنها تجاهلت تلك على المستوى التشغيلي. وتوصلت إلى الدراسة أيضاً إلى وجود نقص في مراقبة المخاطر، التي تضمن التنفيذ الفعال لإدارة المخاطر المؤسسية. قد يرتبط وجود لجان ووحدات إدارة المخاطر بالتنفيذ الناجح لإدارة المخاطر المؤسسية. ومع ذلك ، فإن معرفة إدارة المخاطر المؤسسية ودعم الإدارة العليا لا يظهران ارتباطاً واضحاً بتنفيذ إدارة المخاطر المؤسسية. يجب أن تركز مؤسسات المياه على تحسين حوكمت تنفيذ إدارة المخاطر المؤسسية.

وأجرى Crovini and Ossola، (2020)، دراسة بعنوان " إعادة التفكير في إدارة المخاطر في المشاريع الصغيرة والمتوسطة الحجم"، وهدفت هذه الدراسة إلى تحليل كيفية النظر في المخاطر وإدارتها من قبل المشاريع الصغيرة والمتوسطة الحجم، فهم ما إذا كانت إدارة المخاطر متكاملة مع عملية صنع القرار، حيث تم اعتماد المنهج الوصفي، وتكون مجتمع الدراسة من المشاريع الصغيرة والمتوسطة في إيطاليا، وتكونت عينة الدراسة من مدراء المشاريع ومساعدین المدراء، وتم إعادة التفكير في إدارة المخاطر وتعزيز وتحسين عملية صنع القرار ودمج مراحل العمليتين من خلال تقديم نموذج بديل جديد (RM-DM) يرمز إلى "اتخاذ قرارات إدارة المخاطر"، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أبرزها ان نموذج RM-DM هو أداة بديلة لإدارة المخاطر بشكل صحيح في الشركات الصغيرة والمتوسطة. في حدود اطلاع الباحث في الدراسة لم يجد دراسة جمعت بين المتغيرين، كما تم تناولهم في هذه الدراسة، وجاءت هذه الدراسة متفقة مع الدراسات السابقة وذلك بتناولها الموضوع ذاته، سواء الدراسات التي تم إجراؤها في البيئة الأردنية أو في البيئة غير الأردنية، فقد تناولت الدراسات العربية والاجنبية السابقة اثر ريادة الاعمال في ادارة المخاطر من خلال وجهة نظر العاملين، إلا أنّ الدراسة الحالية تميزت بتناولها اثر استراتيجيات ريادة الاعمال في ادارة المخاطر في مشاريع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات لدورها الهام في تحديث منظومة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات بما يضمن الحد من المخاطر او التخلص منها. حيث أجريت هذه الدراسة في بيئة أردنية وهي بيئة مختلفة تماماً عن الدراسات الاخرى ، حيث تكتسب صفتها بأنها دراسة ميدانية تطبيقية أردنية لها أهدافها التي تتعلق بالبيئة الأردنية، والتي تخدم بنتائجها أصحاب القرار في جميع الجهات والمؤسسات الأردنية التي تعنى بالاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ويمكن تعميم نتائجها على المشاريع المماثلة والبيئات المتشابهة.

حدود الدراسة :

الحدود الموضوعية: تقتصر هذه الدراسة على بيان أثر ريادة الأعمال على إدارة المخاطر في مشاريع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الأردن.

1-10: الحدود البشرية : مدراء مشاريع، مدراء تنفيذيين، رؤساء أقسام، مشرف أو فني .

2-10: الحدود المكانية: اقتصرت هذه الدراسة مشاريع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في إقليم الوسط.

3-10: الحدود الزمنية: 2021 .

المبحث الثاني: الإطار النظري

تم تقسيم الإطار النظري إلى ثلاث محاور رئيسية كالتالي:

المحور الأول : ريادة الأعمال

تعد ريادة الأعمال من المحفزات الرئيسية للنمو الاقتصادي في اقتصاديات الدول المتقدمة والدول النامية على حد سواء، والتي تعمل على تحقيق التنافسية الاقتصادية في جميع القطاعات وخاصة في قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في ظل الثورة التكنولوجية الهائلة التي حدثت ومازالت مستمرة في الحداث،(Ziyae and Sadeghi, 2021). اذا تساهم بشكل فاعل في التنمية الاقتصادية الشاملة على الصعيد الفردي للأشخاص الرياديين من حيث تأمين الحل المناسب وتحقيق الذات وعلى الصعيد

المجتمعي أيضا كالمساهمة في تأمين الفرص الوظيفية وتطوير وظائف جديدة في سوق الأعمال والحد من البطالة وإطلاق أنماط جديدة في المنتجات والخدمات الذي يؤدي حتما إلى فتح أسواق جديدة، (Salavou and Lioukas, 2021). ولذلك تعتبر المشاريع الريادية اللبنة الأساسية في تطوير القطاعات على اختلافها وخلق أوجه جديدة للتنمية الاقتصادية التي تساهم في دخول الدول في عالم الإنتاجية والبيئة التنافسية العالمية في جميع الأسواق المحلية والعالمية، وأصبح الأفراد العاملين بحاجة إلى اكتساب المواهب و الموصفات التي تتوقعها المنظمات منهم من أجل إحداث التغيير التنموي في بيئتها من خلال التنسيق مابين خصائصها وخصائص الأفراد العاملين لديها، (Madanaguli et al, 2021).

ارتبط مصطلح الريادة (Entrepreneurship) بالاقتصاد الفرنسي منذ منتصف القرن السابع عشر الميلادي وارتبط بالشخص الذي يباشر بإنشاء مشروع يحتوي على مخاطرة إذا يقصد بالكلمة الفرنسية (Entrepreneur) ذلك الفرد المغامر الذي يتولى مشروع او نشاط مهم ويطلق عليه (Undertakes) والذي يحقق التقدم الاقتصادي من خلال إيجاد طرق جديد لتنفيذ الأعمال بطريقة أفضل، (النسور والخرابة، 2020). وبذلك أصبحت الريادة إحدى عوامل الإنتاج الأربعة الأساسية إلى جانب رأس المال والأرض والعمل ويقصد بمصطلح (Undertakes) ذلك الشخص الذي ينظم ويدير مخاطر الأعمال وعمد الرياديون على إدارة الأعمال بطرق غير مألوفا وتحقق عائد مالي بطريقة أسرع واكبر، (Costa and Pita, 2020).

اشار كلا من (Pepin et al, 2021)، و(النسور والخرابة، 2020)، (Madanaguli et al, 2021)، (Costa and Pita, 2020)، ان مفهوم ريادة الأعمال يتكون من أربعة أبعاد وهي كالتالي:

1. الابتكارية (Innovativeness): تتمثل في الحلول الابتكارية والإبداعية والاستثنائية للمشكلات والتي تؤدي إلى تقديم منتجات أو خدمات لتلبية الاحتياجات حيث أصبح الإبداع محور اهتمام الكثير من الباحثين فاكتشاف الطرق الجديد يجعل المنظمات أكثر حيوية وقدرة على النمو في ظل البيئة التنافسية، (Sahiti, 2021). وتم التميز بين الابتكار والإبداع فالابتكار هو توليد الأفكار الجديدة و اكتشاف الأشياء الجديدة ويمثل الاختراع ترجمه الأفكار الابتكارية إلى أشياء ملموسة أما الإبداع فيكون فقد عند تنفيذ الأفكار الابتكارية أي انه ترجمة الأفكار والاختراعات إلى واقع ميداني اقتصادي، (النسور والخرابة، 2020). ويعتبر الابتكار نقطة البداية للفرصة الجديد بينما يعتبر الإبداع القدرة على تنفيذ هذه الأفكار وتمثل الريادة القوة الدافعة للحصول على نتائج تلك الفكرة تتمثل الحلول الإبداعية غير المألوفة وغير التقليدية في حل المشكلات وتلبية المتطلبات وإشباع الحاجات، والتي تتمثل في تطوير منتجات أو خدمات كانت موجودة، أو إيجاد منتجات أو خدمات جديدة بالكلية تلبي الحاجة إليها، (Pepin et al, 2021).

2. الإبداع: يتمثل بالقدرة الإبداعية التي تتكون من مجموعة تراكيب جديدة للأفكار التي تم تجميعها إما أن تكون متجانسة أو غير متجانسة ولكنها في النهاية تهدف إلى إنتاج شي معين لتحقيق هدف مخطط له مسبقا يكون عادة مرتبط بسلسلة أهداف إما أن تكون مخطط لها أو تم تحقيقها، (النسور والخرابة، 2020).

تحمل المخاطرة (Risk): تتمثل في الرغبة التواقه لإيجاد حلول المشكلات مع تحمل المسؤولية الكاملة عن النجاح والفشل وهي جزء لا يتجزء من عمل الرياديين والمنظمات الريادية وتتمثل المخاطر في نتائج القرارات التي يتم اتخاذها أو المخاطر الناتجة من الظواهر الطبيعية المتعددة وتحدث عملية تقبل المخاطرة عندما تتوفر المعرفة حول مشكلة ما ولكنها غير كافية وهي تعبر عن ممارسة الأنشطة الجريئة التي تتسم بالمخاطرة وترتبط بسرعة اتخاذ القرارات الاستثمارية الإستراتيجية والعوائد التي من الممكن الحصول عليها ، وتتضمن الرغبة لتوفير موارد أساسية لاستثمار الفرصة المتاحة مع تحمل المسؤولية عن النتائج والتكلفة المترتبة على هذه المخاطرة، (Costa and Pita, 2020).

الاستباقية (Proactiveness): وهي اختيار الوقت المناسب للوصول إلى حلول المشكلات قبل الآخرين أو جهود الإدارة العليا في المشروع في اكتشاف الفرص الجديدة التي تناسب توقعات الزبائن المستقبلية فالأشخاص الرياديين يتمتعون بروح المبادرة والاستباقية من خلال تركيز نظره على المستقبل والبحث عن الإمكانيات الجديدة والفرص التي تحقق نمو المنظمة من خلال التنوع الواسع في الأنشطة التي تمكنه من اكتشاف الفرص الملائمة لاستثمارها، (Sahiti, 2021). وتتمثل بسرعة الوصول إلى الفكرة قبل المنافسين وهي عملية تتصل بالتنفيذ مع العمل وأن تكون المبادرة هي رائدة الموقف، وترتكز ريادة الأعمال على عدة ابعاد كالبعد الاقتصادي والاجتماعي والثقافي والبيئي والتكنولوجي ومشاريع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات تركز على الإبداع والقيادة لتقديم منتجات جديدة أو طرق إنتاج جديدة في تقديم المنتجات والخدمات وقد يكون الإبداع في عمليات البيع وتقديم السلع والخدمات والتمايز وإدخال الطرق المبتكرة في التسويق، (Costa and Pita, 2020) .

المحور الثاني

إدارة المخاطر :

يشير مفهوم إدارة المخاطر (Risk Management) إلى منهجية إدارية متكاملة تركز إليها مشاريع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات بهدف إلى الحد من المخاطر التي تشكل تهديدًا حقيقيًا على طبيعة أعمالها، إذ يتم التنبؤ بالمخاطر وتحديدها وتحليلها وتقييمها، ووضع الاستراتيجيات والطرق المناسبة للتعامل معها إما بالتخلص منها أو بالحد منها أو بتحويلها إلى فرصة من خلال التركيز على إيجابيات المخاطرة مع الأخذ بسلبياتها والحد منها، (Dandage and Mantha, 2021). حيث ظهر مصطلح إدارة المخاطر لأول في الخمسينات من القرن الماضي، وظهر تحت مسمى "إدارة المخاطر ومشاريع الأعمال"، وتبلور رسميًا كإدارة المخاطر عام 1963م، (Crovini and Ossola, 2021). تعرف المخاطرة بأنها إمكانية حدوث ظروف غير طبيعية (خطيرة) ناتجة عن عدم توقعها أثناء تنفيذ الأعمال وذلك بسبب عدم التأكد من الظروف المحيطة بالعملية، (Metwally and Diab, 2021). ويرجع عدم التأكد إلى وجود عدة متغيرات تؤثر على الأعمال التي يتم تنفيذها، وقد صنف الباحثين مشاريع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات بأنها ذات طابع متغير ومليئ بالتغيرات السوقية نتيجة حدة التنافس بين المنافسين على تقديم نفس الخدمة ونفس المنتج، ولكن بجودة أعلى وبسعر أقل وبوقت قياسي للزبائن، (Dandage and Mantha, 2021). ويمكن تعريف إدارة المخاطر في المشاريع بأنها عملية تشخيص المخاطر وتحليلها ومراقبتها والاستجابة لها وتطوير الاستجابة بما يتناسب مع حجم المخاطرة وتأثيرها على أهداف مشاريع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات وتتضمن وضع الخطط والسياسيات

لمواجهه التغيرات التي يمكن حدوثها لضمان انجاز أعمال المشاريع ضمن الوقت والكلفة والجودة المطلوبة . وتكمن المخاطر في حالة عدم التأكد لأنها ناتجة من عدم توفر المعرفة بأحداثها ومسبباتها وتتكون من مكونين رئيسيين وهما احتمالية الخطر و اثر الخطر، (Rimin and Said, 2021) .

تبرز أهمية إدارة المخاطر في مشاريع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في حماية أهداف هذه المشاريع والعمل على ديمومتها وازدهارها في وسط البيئات التنافسية السوقيه والتي شهدت ثورة تكنولوجيا هائلة في العشر سنوات الأخيرة ولذلك لابد لهذه المشاريع من العمل على تطوير وتحسين إدارة المخاطر لديها ويمكن حصر أهمية إدارة المخاطر في مشاريع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات بما يلي، (Elamir, 2020)، (Grigg, 2021) :

1. تطوير اطار عمل المشروع من خلال دعم تنفيذ الأنشطة بطريقة تتسم بالحرص على تحقيق الأهداف الرئيسية والفرعية للمشروع..
 2. تطوير طرق التخطيط وأساليب اتخاذ القرار في مشاريع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في بيئة عدم الاستقرار .
 3. المساهمة في وضع الية لتخصيص الموارد لتحقيق الاستخدام الأمثل للموارد في مشاريع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات .
 4. الحفاظ على استمرارية أعمال مشاريع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات وتطويرها وزيادة كفاءتها .
- وتعتمد طبيعة المخاطر التي تواجه مشاريع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات على البيئات التي تعمل بها والتي تمثل مجموعة العوامل المحيطة بالمشاريع وتؤثر به وتتأثر بها والتي تتكون مما يلي، (Al-Shbail, 2020)، (Grigg, 2021) :

1. البيئة الخارجية لمشاريع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات : وتتمثل بمجموعة العوامل المؤثرة من البيئة المحيطة بالمشروع به مثل الفرص والتهديدات العوامل الاقتصادية والبيئية والسياسية والقانونية والاجتماعية والتكنولوجية .
2. البيئة الخاصة بمشاريع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات : تتمثل بالأفراد والمجموعات والجهات التي تؤثر على المشروع بشكل خاص ومرتبطة به لطبيعته مثل الزبائن والموردين وأصحاب العمل والجهات المانحة .
3. البيئة الداخلية بمشاريع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات: وتتمثل بمجموعة العوامل المؤثرة على المشروع من البيئة الداخلية للمشروع مثل والتي تحتوي على نقاط القوة ونقاط الضعف في الهيكل التنظيمي والثقافة التنظيمية والموارد التنظيمية كالموارد البشرية والمالية وأنظمة المعلومات في المشاريع .

المحور الثالث

العلاقة بين ريادة الأعمال وإدارة المخاطر

تشكل إدارة المخاطر من أكثر الإدارات أهمية في مشاريع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات لان طبيعة هذا القطاع دائم التعرض إلى التغيرات بسبب التطورات المعرفية والمعلوماتية والتكنولوجية الهائلة، وتتمثل مهام هذه الإدارة في التنبؤ بالمخاطر ورصدها وتحديدتها وتحليلها وتقييمها وتقديم الحلول المناسبة لها سوا بالتخلص منها أو الحد من أثارها السلبية على المشروع، أو تحويلها إلى فرصة، (Costa and Pita, 2020). وهنا تكمن دور ريادة الأعمال في إيجاد الحلول الابتكارية والإبداعية مع تحمل

المخاطر ووجود الاستباقية في اتخاذ القرار الحاسم في الوقت المناسب للتعامل مع المخاطرة التي تواجه مشاريع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، (النسر والخرارية، 2020). ولذلك فإن عملية تعزيز السلوك الريادي لدى الأفراد العاملين في هذه المشاريع يرفع مستوى قدراتهم وإمكانياتهم ومهاراتهم على على مواجهة المخاطر التي تواجه المشروع والتخلص منها أو تحويلها إلى فرصة استثمارية تزيد من الحصة السوقية للمشروع الذي ينتمون إليه، ولذلك أصبحت ريادة الأعمال من الضروريات الملحة في رفع مستوى أداء العاملين في إدارة المخاطر في المشروع، (Marx and Swardt, 2021).

المبحث الثالث

المناقشة والتحليل

أداة الدراسة:

لغايات الدراسة التطبيقية تم تصميم الاستبانة بالرجوع إلى مقاييس معتمدة من الدراسات السابقة في نفس المجال لغرض قياس المتغيرات، وتعديل وحذف بعض الفقرات ليتناسب مع طبيعة هذه الدراسة، حيث تم تطوير إستبانة مؤلفة من ثلاث أجزاء، استناداً الى الدراسات السابقة، الصدق الظاهري لتحديد مدى صلاحية الاستبيان ظاهرياً من خلال تحكيم أسئلة الاستبيان من قبل مجموعة من أساتذة الجامعات والخبراء، حيث تألفت مجموعة التحكيم من (4) أساتذة مختصين في إدارة الأعمال، والجودة، وريادة الأعمال، وتخطيط المشاريع، حيث توزعت رتبهم الجامعية ما بين (أستاذ جامعي، أستاذ مشارك، أستاذ مساعد)، حيث تم الاستجابة لأرائهم وأفكارهم حول أسئلة الاستبانة والتي تناولت متغيرات وأبعاد الدراسة، وتم إجراء التعديلات اللازمة وإعادة صياغة فقرات الاستبانة حسب تحكيم الخبراء والمختصين إلى أن وصل الاستبيان إلى صورته النهائية، حيث تم التأكد من مدى ملائمة الفقرات لأهداف الدراسة والتأكد من السلامة اللغوية للفقرات.

تناول الجزء الأول معلومات عامة عن عينة الدراسة، أما الجزء الثاني فتكون من عدة محاور وأبعاد تقيس المتغيرات المستقلة، وهي استراتيجيات ريادة الأعمال والمتمثلة بـ(استراتيجية الابتكار، إستراتيجية الإبداع، إستراتيجية تحمل المخاطر، إستراتيجية الاستباقية)، ووتناول الجزء الثالث فقرات تقيس إدارة المخاطر في المشاريع. حيث تم تطوير استبانة وزعت على مجتمع الدراسة والبالغ عددها (138) من مجتمع الدراسة، وبلغ عدد الاستبانات غير المستردة (8) استبانات وعدد الاستبانات غير الصالحة للتحليل (2)، حيث تم تصميمها الكترونياً بما يتناسب مع الإجراءات الاحترازية لجائحة كورونا، وتم توزيعها الكترونياً من خلال إرسال الرابط الالكتروني للاستبانة على موقع الغوغل، وذلك بالاعتماد على الهواتف الذكية لإيصالها إلى مجتمع الدراسة، حيث بلغ عدد الاستبانات الصالحة للتحليل (128) استبانة.

ثبات أداة الدراسة

للتأكد من ثبات Reliability أداة الدراسة فقد تم احتساب قيمة معامل كرونباخ ألفا Cronbach's Alpha Coefficient لبيان مدى الاتساق الداخلي لفقرات الدراسة، وتوضح مدى جودة بناء فقرات الاستبانة وقوة تماسكها. الجدول (1) يبين معامل الثبات

لمقاييس الدراسة، وقد تراوحت قيم ألفا بين (0.692) كأدنى قيمة، و(0.933) كأعلى قيمة ويوضح ذلك أن جميع قيم ألفا قد تجاوزت النسبة الدنيا والمقبولة لأغراض التحليل الإحصائي إذ يعتبر ألفا يساوي أو أكبر من (0.70) مقبولا في الدراسات السابقة.

جدول (1) قيم معامل الثبات كرونباخ ألفا لمقاييس الدراسة

المتغير	عدد الفقرات	قيمة صدق وثبات الاستبيان ألفا كرونباخ
الإبتكار	7	0.790
الإبداع	8	0.771
تحمل المخاطر	6	0.692
الإستباقية	7	0.826
المتغير المستقل ككل	28	0.933
المتغير التابع إدارة المخاطر	14	0.913
الكلي	42	0.957

يتضح من الجدول رقم (1) أن قيم معامل كرونباخ ألفا تراوحتا بين (0.692) كأدنى قيمة، و(0.933) كأعلى قيمة وبلغت القيمة الكلية (0.957) بعدد فقرات كلي (42) فقرة وهي قيم مرتفعة.

الجدول (2). وصف مجتمع الدراسة وفق المتغيرات الديموغرافية

المتغير	الفئة	التكرار	النسبة المئوية
الجنس	ذكر	98	76.6
	أنثى	30	23.4
	المجموع	128	%100
العمر	أقل من 30 سنة	20	15.6
	من 30 الى 40	58	45.3
	من 41 الى 50	30	23.4
	أكثر من 50 سنة	20	15.6
	المجموع	128	%100
المؤهل	دبلوم فأقل	8	6.3
	بكالوريوس	78	60.9
	دراسات عليا	42	32.8
	المجموع	128	%100
سنوات الخبرة	5 سنوات فأقل	20	15.6
	من 6 الى 10	26	20.3
	من 11 الى 14	34	26.6
	15 فأكثر	48	37.5
	المجموع	128	%100

المسمى الوظيفي	مدير مشروع	26	20.3
	مدير تنفيذي	14	10.9
	رئيس قسم	54	42.2
	مشرف او فني	34	26.6
	المجموع	128	%100
	Total	128	%100

يبين الجدول رقم (2) توزيع أفراد مجتمع الدراسة تبعاً للعوامل الشخصية حيث يتبين ما يلي.

بلغت نسبة الذكور أفراد المجتمع (76.6%)، في حين كانت نسبة الإناث (23.4%). ويلاحظ الباحث أن نسبة الذكور أعلى من نسبة الإناث وهذا يعكس أهمية عمل المرأة في مشاريع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات. وبلغت النسبة الأكبر من العاملين أفراد مجتمع الدراسة هم ممن تتراوح أعمارهم ما بين (30-40 سنة) حيث بلغت (45.3%)، تلتها الفئة العمرية الواقعة ما بين (41 سنة إلى 50 سنة) بنسبة (23.4%)، وتساوت الفئتان (أقل 30 سنة) و (50 سنة فأكثر) بنسبة 15.6، حيث يلاحظ الباحث أن النسبة الأكبر من الفئة الشبابية يعكس الطاقات الشبابية القادرة على إحداث التغيير في إدارة المخاطر من خلال الاعتماد على استراتيجيات ريادة الأعمال. وبلغت نسبة أفراد مجتمع الدراسة من الحاصلين على درجة البكالوريوس (60.4%)، والحاصلين على الدبلوم المتوسط (6.3%)، ونسبة الحاصلين على الدراسات العليا (32.8%). وهذا يعزز إجابات أسئلة الدراسة وذلك لأن غالبية مجتمع الدراسة والبالغة (93.7%) وهي نسبة تشير إلى اعتماد مشاريع الاتصالات وتكنولوجيا الاتصالات على مستوى تعليمي عال. وبلغت غالبية أفراد مجتمع الدراسة ممن لديهم خبرة تزيد عن 15 سنة بنسبة (37.5%)، ونسبة من لديهم خبرة تقل عن 5 سنوات (15.6%)، ومن تتراوح خبرتهم ما بين 11 إلى 14 سنة (26.6%)، ومن تتراوح خبرتهم ما بين 6-10 سنوات (20.3%)، ويلاحظ الباحث أن النسبة الأكبر كانت ممن تزيد خبرتهم عن 15 سنة وهذا يشير أن أغلب أفراد عينه الدراسة هم ممن يمتلكون الخبرة الكافية للإجابة عن أسئلة الدراسة. وبلغت نسبة أفراد مجتمع الدراسة من رؤساء الأقسام (42.2%)، ومن مدراء المشاريع (20.3%)، ومن المشرفين أو الفنيين (26.6%)، ومن المدراء التنفيذيين (10.9%). يلاحظ الباحث أن النسبة الأكبر كانت من نصيب رؤساء الأقسام وهي ضمن الإدارة الوسطى والتي تعبر حلقة الوصل ما بين الإدارة التنفيذية والإدارة العليا ومسؤولة بشكل مباشر عن إدارة المخاطر وتطبيق استراتيجيات ريادة الأعمال في المشاريع.

الإجابة عن أسئلة الدراسة:

الإجابة عن أسئلة الدراسة الأول: ما درجة ممارسة استراتيجيات ريادة الأعمال في مشاريع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الأردن من وجهة نظر مجتمع الدراسة ؟

الجدول (3): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لإجابات المبحوثين على استراتيجيات ريادة الأعمال.

رقم البعد	البعد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة	الأهمية النسبية
1	إستراتيجية الابتكار	3.80	0.891	4	مرتفعة
2	إستراتيجية الإبداع	3.82	0.899	3	مرتفعة

3	إستراتيجية المخاطر	تحمل	3.99	0.955	1	مرتفعة
4	إستراتيجية الاستباقية		3.91	1.011	2	مرتفعة
الكلي			3.88	0.939		

يتبين من الجدول (3)، أن أهم استراتيجيات ريادة الأعمال هي " تحمل المخاطر " بمتوسط حسابي له (3.99)، وجاءت بدرجة مرتفعة جداً، حيث يلاحظ الباحث ان مشاريع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات حريصة جداً أن لا يتأخر توريد المواد الأولية للمشروع، وحريصة أيضاً على انجاز أنشطة المشروع في الوقت المحدد، حيث تهتم إدارة المشروع بالتنسيق وبناء شبكة اتصالات جيدة بين إدارات المشروع، ودائماً تعالج الصراعات والنزاعات في العمل.

وجاء في المرتبة الثانية استراتيجية " الاستباقية " بمتوسط الحسابي له (3.91)، وجاء أيضاً بدرجة مرتفعة جداً، حيث يلاحظ الباحث أن مشاريع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات تسعى جاهدة لتحديد أسواق جديدة، وتتخذ إجراءات استباقية لحال المشاكل التي من الممكن أن تظهر في العمل، تعمل جاهدة على التفوق على المنافسين لها، وحريصة على تحسين جودة منتجاتها باستمرار لتكون قادرة على المنافسة، وتتنبأ بالتغيرات التي من الممكن أن تطرأ على السوق قبل فترة كافية.

وجاء في المرتبة الثالثة استراتيجية " الابداع " بمتوسط حسابي (3.82)، وجاء أيضاً بدرجة مرتفعة ولكنها أقل من " تحمل المخاطر " و " الاستباقية"، ويلاحظ الباحث ان مشاريع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات تحرص على إدماج الأفراد العاملين في حل المشكلات التي تواجههم في العمل، وتحفيزهم باستمرار، وتهتم بابتعاث الأفراد العاملين لدورات خارجية لتطوير مهاراتهم الإبداعية، كما انها تراعي خلق قيم جديدة من خلال توفير بيئة حاضنة للإبداع، ومشاركة الأفراد العاملين في تخطيط المشروع لتحقيق الإبداع في العمليات، وتحرص على تحقيق المرونة في كافة أعماله المشاريع، وتوفر معايير أداء موضوعية لتقييم الأداء.

وجاء في المرتبة الرابعة إستراتيجية " الابتكار " بمتوسط حسابي (3.80)، وبدرجة مرتفعة جداً، ولكنة اقرب إلى الإبداع، حيث يلاحظ الباحث ان مشاريع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات تستخدم جميع مواردها لدعم عمليات البحث والتطوير من أجل تشجيع الابتكار، وتوفر مناخ مناسب لابتكار أساليب جديدة لمنتجاتها وخدماتها، وتحرص دائماً على تقديم منتجات وخدمات جديدة ومبتكرة، وعلى التحسين المستمر لمنتجاتها وخدماتها، وعلى الاستفادة من التطورات التكنولوجية لتقديم أفضل الخدمات والمنتجات وتتبنى استراتيجيات ابتكار جديدة تدعم ريادته، كما انها تستثمر الأفكار الابتكارية الجديدة وتحولها إلى منتجات وعمليات وخدمات مفيدة قابلة للاستخدام.

3-4: الإجابة عن سؤال الدراسة الأول: ما درجة ممارسة إدارة المخاطر في مشاريع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الأردن من وجهة نظر مجتمع الدراسة ؟

الجدول (4): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لإجابات المبحوثين على إدارة المخاطر.

رقم البعد	البعد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة	الأهمية النسبية
	ادارة المخاطر	3.76	0.861	5	مرتفعة

يلاحظ الباحث من الجدول (4)، أن " إدارة المخاطر " بمتوسط حسابي (3.76)، وبدرجة مرتفعة ولكن ليس كباقى الاستراتيجيات حيث كانت الأقل في المتوسط الحسابي، حيث يلاحظ الباحث أن مشاريع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات تعتمد أدوات تحليل المخاطر على أشخاص ذو كفاءة مميزة و على قوة تأثير المخاطر أيضا، وتعمل على استخدام أفضل الوسائل في عملية تحديد المخاطر حتى لو كانت ذات تكلفة عالية، وتتبع سلسلة من الإجراءات في تحديد المخاطر وهي تعتبر إجراءات ذات أهمية كبيرة اذا ما قورنت مع إجراءات المشاريع المنافسة، ويوجد بها دائرة مخصصة في إدارة المخاطر الملموسة وغير الملموسة، وتعطي الأسبقية في برامج البحوث والدورات التدريبية لتحديد ومواجهة المخاطر، وتستخدم تطبيقات نظم تساعد في قياس مستوى الخطر، وتعمل على ترتيب المخاطر حسب أولويات المشروع، وتستخدم المشروع إجراءات وسياسات تقييم واضحة التطبيق لا تقبل التأويل.

اختبار فرضيات الدراسة

إن الهدف الرئيسي من الفرضيات هو إيجاد وتوضيح العلاقة بين المتغير المستقل والتابع؛ لذا فإن هدف فرضيات هذه الدراسة إلى توضيح أثر ريادة الأعمال في مستوى إدارة المخاطر . وتالياً اختبار فرضيات الدراسة على النحو الآتي:

Ho.1 الفرضية الرئيسية الأولى: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لريادة الأعمال بأبعاده (الإبتكار، الإبداع، تحمل المخاطر، الإستباقية) في مستوى إدارة المخاطر.

ولاختبار هذه الفرضية، تم استخدام اختبار إختبار الانحدار الخطي المتعدد القياسي من أجل التعرف إلى تأثير استراتيجيات ريادة الأعمال بأبعاده : (الإبتكار، الإبداع، تحمل المخاطر، الإستباقية) في مستوى إدارة المخاطر، والجدول (5) يوضح ذلك.

جدول رقم (5): تحليل الانحدار المتعدد القياسي للتعرف إلى أثر إستراتيجيات ريادة الأعمال بأبعاده (الإبتكار، الإبداع، تحمل المخاطر، الإستباقية) في مستوى إدارة المخاطر

المتغير	ملخص النموذج	التباين ^b	ابعاد	معاملات الانحدار ^a
التابع	R ²	درجة الحرية	Sig F	قيمة (ت) Sig t
	معامل	معامل	الدلالة	قيمة (ب)
	الارتباط	التحديد	الإحصائية	الإحصائية
المتغير	0.931 ^a	0.867	4	200.404
المستقل		البواقي	123	0.000 ^b
			الإبتكار	0.736
			الإبداع	0.273
			تحمل المخاطر	-0.483
			الإستباقية	0.336
		المجموع	127	6.134

* a المتغير المستقل استراتيجيات ريادة الأعمال بأبعاده (الإبتكار، الإبداع، تحمل المخاطر، الإستباقية)

b التغير التابع إدارة المخاطر

يلاحظ الباحث من خلال الجدول (5)، وبمتابعة قيم إختبار (t) أن المتغيرات الفرعية والمتعلقة باستراتيجيات ريادة الأعمال بأبعادها (الابتكار، الإبداع، تحمل المخاطر، الإستباقية) لها أثر ذو دلالة إحصائية في مستوى إدارة المخاطر، حيث بلغت قيم (t) المحسوبة بين (-6.949- 8.686)، وجميعها قيم معنوية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$). ويلاحظ أن قيمة معامل الارتباط للعلاقة بين إستراتيجيات ريادة الأعمال بأبعادها ومستوى إدارة المخاطر بلغت ($R=0.931$)، وبلغ معامل التحديد ($R^2=0.867$)، أي أن إستراتيجيات ريادة الأعمال كمتغير مستقل بأبعادها تفسر ما نسبته (86.7%) من التباين في المتغير التابع وهو إدارة المخاطر، وبلغت قيمة F المحسوبة ($F = 200.404$)، وهي قيمة دالة عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) .

لتحديد أهمية كل متغير مستقل على حده في أثر استراتيجيات ريادة الأعمال بأبعاده (الابتكار، الإبداع، تحمل المخاطر، الإستباقية) في إدارة المخاطر، فقد تم إجراء تحليل الانحدار المتعدد التدريجي Stepwise Multiple Regression كما يتضح من الجدول (6) والذي يبين ترتيب دخول المتغيرات المستقلة في معادلة الانحدار.

الجدول (6): نتائج تحليل الانحدار المتعدد التدريجي Stepwise Multiple Regression للتنبؤ بمستوى إدارة المخاطر من خلال أبعاد استراتيجيات ريادة الأعمال

المتغيرات	ملخص النموذج		التباين		Sig F
	R	R ²	معامل	درجة	
	الارتباط	التحديد	الحرية	قيمة (ف)	الدلالة الإحصائية
الابتكار	.8970	.8050	1	519.408	0.000
الابتكار و تحمل المخاطر	.9020	.8140	2	274.334	0.000
الابتكار و تحمل المخاطر و الإستباقية	.9260	.8570	3	248.377	0.000
الابتكار و تحمل المخاطر و الإبداع	.9310	.8670	4	200.404	0.000

يلاحظ الباحث من النتائج الواردة في الجدول (6) فإن أبعاد المتغير المستقل " استراتيجيات ريادة الأعمال " كانت على النحو التالي؛ جاء الابتكار بالمرتبة الأولى وفسرت ما مقداره (80.5%) من التباين في المتغير التابع " إدارة المخاطر "، بينما كان تحمل المخاطر بالمرتبة الثانية، حيث فسرت مع الابتكار ما مقداره (81.4%) من التباين في إدارة المخاطر؛ وحل الاستباقية بالمرتبة الثالثة مع الابتكار وتحمل المخاطر، وفسرت ما مقداره (85.7%) من التباين في إدارة المخاطر، وحل الإبداع بالمرتبة الرابعة مع الابتكار وتحمل المخاطر والاستباقية، وفسرت ما مقداره (86.7%) من التباين في إدارة المخاطر، وبناءً عليه ترفض الفرضية الصفرية وتقبل الفرضية البديلة، أي أنه "يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لاستراتيجيات ريادة الأعمال بأبعادها : (الابتكار و الإبداع وتحمل المخاطر والاستباقية) في إدارة المخاطر . ويبين الجدول (7) نتائج تحليل المعاملات.

جدول رقم (7) نتائج معاملات الانحدار الخطي المتعدد المتدرج للكشف عن أثر استراتيجيات ريادة الأعمال بأبعادها في مستوى إدارة المخاطر

النموذج	معاملات الانحدار			
	قيمة (B)	قيمة (ت)	Sig t الدلالة الإحصائية	
1	الإبتكار	891.	22.791	0.000
2	الإبتكار	1.000	17.473	0.000
	تحمل المخاطر	0.145-	2.553-	0.012
3	الإبتكار	0.941	18.348	0.000
	تحمل المخاطر	0.451-	6.374-	0.000
	الإستباقية	0.345	6.105	0.000
4	الإبتكار	0.736	8.686	0.000
	تحمل المخاطر	0.483-	6.949-	0.000
	الإستباقية	0.336	6.134	0.000
	الإبداع	0.273	2.986	0.003

يلاحظ من الجدول (7) ان جميع قيم (B) عند مستويات (T) المحسوبة والمختلفة في النماذج الأربعة قد تراوحت معنوياتها بين (0.000 - 0.012) وجميعها اقل من (0.05) وهي معنوية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) وهذا يؤكد معنوية المعاملات. وبناء على ما سبق لا نستطيع قبول الفرضية الصفريّة الرئيسية الأولى ونقبل الفرضية البديلة والتي تنص على وجود أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لاستراتيجيات ريادة الأعمال بأبعادها (الإبتكار، الإبداع، تحمل المخاطر، الإستباقية) في مستوى إدارة المخاطر.

اختبار الفرضيات الفرعية

Ho1.1 الفرضية الفرعية الأولى: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($P \leq 0.05$) للإبتكار في إدارة المخاطر في مشاريع شركات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الأردن. ولإختبار هذه الفرضية تم استخدام إختبار الإنحدار البسيط Simple Regression للتعرف إلى العلاقة بين الإبتكار وإدارة المخاطر ، والجدول (8) يوضح ذلك

جدول رقم (8) نتائج اختبار الانحدار الخطي البسيط للكشف عن أثر الإبتكار في إدارة المخاطر

المتغير التابع	ملخص النموذج ^b		التباين ^b		معاملات الانحدار ^a		
	R	R ²	درجة الحرية	قيمة (ف)	Sig F	قيمة (B)	Sig t
	معامل الارتباط	معامل التحديد		الدلالة الإحصائية	الدلالة الإحصائية	قيمة (ت)	الدلالة الإحصائية
المتغير المستقل	0.897 ^a	0.805	1	519.408	0.000 ^b	0.891	22.791
			126				0.000
			127				

a المتغير المستقل الإبتكار b-- المتغير التابع إدارة المخاطر

بالإطلاع على الجدول (8) أظهرت النتائج أن قيمة معامل الارتباط (R) بلغت بين المتغيرين (الإبتكار وإدارة المخاطر) (0.897)، والعلاقة بين المتغيرين كانت طردية؛ وهذا يفسر أن بعد يؤثر إيجاباً في المتغير التابع " إدارة المخاطر " ، وبلغت قيمة معامل التحديد (R^2) (0.805)، اي ما نسبته (80.5%) من تغير استراتيجيات ريادة الأعمال وإدارة المخاطر، فيما بلغت قيمة (F) المحسوبة (519.408) بمستوى دلالة إحصائية (0.000) وهي اقل من ($\alpha \leq 0.05$) ، وهذا يؤكد معنوية الإنحدار.

وعليه وبناءً على النتائج السابقة تم رفض الفرضية الصفريّة، وقبول الفرضية البديلة، أي أنه يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) للإبتكار في إدارة المخاطر. وهذا يتفق مع دراسة (العوضي، 2020)، ويختلف قليلاً مع دراسة (Bolzani and Luppi, 2021)، حيث يعزى الباحث هذا الاختلاف الى اختلاف مجتمع الدراسة وعينه الدراسة، الذان ساهمهما في اختلاف قيمة (R^2) لاستراتيجية الابتكار.

Ho1.2 الفرضية الفرعية الثانية: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) للإبداع في إدارة المخاطر في مشاريع شركات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الأردن.

ولإختبار هذه الفرضية تم استخدام إختبار الإنحدار البسيط Simple Regression للتعرف إلى العلاقة بين الإبداع وإدارة المخاطر ، والجدول (9) يوضح ذلك

جدول رقم (9) نتائج اختبار الانحدار الخطي البسيط للكشف عن أثر الإبداع في إدارة المخاطر

المتغير التابع	ملخص النموذج ^b		المتباين ^b	معاملات الانحدار ^a		
	R	R ²	درجة الحرية	قيمة (ف)	Sig F	قيمة (ت)
	معامل	معامل		الدلالة	الدلالة	الدلالة
	الارتباط	التحديد		الإحصائية	الإحصائية	الإحصائية
المتغير	0.856 ^a	0.732	الانحدار	344.521	0.000 ^b	18.561
المستقل			البواقي			0.904
			المجموع			0.000

a المتغير المستقل الإبداع

b المتغير التابع ادارة المخاطر

يلاحظ الباحث من الجدول (9) أظهرت النتائج أن قيمة معامل الارتباط (R) بلغت بين المتغيرين (الأبداع وإدارة المخاطر) (0.856)، والعلاقة بين المتغيرين كانت طردية؛ وهذا يفسر أن بعد الإبداع يؤثر إيجاباً في المتغير التابع " إدارة المخاطر " ، وبلغت قيمة معامل التحديد (R^2) (0.732)، اي ما نسبته (73.2%) من تغير ريادة الأعمال و إدارة المخاطر، فيما بلغت قيمة (F) المحسوبة (344.521) بمستوى دلالة إحصائية (0.000) وهي اقل من ($\alpha \leq 0.05$) ، وهذا يؤكد معنوية الإنحدار. وعليه وبناءً على النتائج سالفة الذكر تم رفض الفرضية الصفريّة، وقبول الفرضية البديلة، أي أنه يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) للإبداع في إدارة المخاطر. وتتفق هذه النتيجة مع دراسة (جمعة، 2020)، وتختلف

قليلا مع دراسة (Arabi, and Abdalla, 2020)، ويعزى الباحث هذا الاختلاف الطفيف الى أختلاف عينة الدراسة ومجتمع الدراسة الذي اختصر فقط على قطاع التصنيع، مما ساهم باختلاف قيمة (R^2) لاستراتيجية الابداع.

Ho1.3 الفرضية الفرعية الثالثة: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لتحمل المخاطر في إدارة المخاطر في مشاريع شركات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الأردن.

ولإختبار هذه الفرضية تم استخدام إختبار الانحدار البسيط Simple Regression للتعرف إلى العلاقة بين تحمل المخاطر وإدارة المخاطر ، والجدول (10) يوضح ذلك

جدول رقم (10) نتائج اختبار الانحدار الخطي البسيط للكشف عن أثر تحمل المخاطر في إدارة المخاطر

المتغير التابع	ملخص النموذج ^b		التباين ^b		معاملات الانحدار ^a		
	R	R ²	درجة الحرية	قيمة (ف)	الدلالة الإحصائية	قيمة (ب)	Sig F
المتغير	معامل الارتباط	معامل التحديد	الانحدار	1	0.000 ^b	0.592	0.000
المستقل	0.601 ^a	0.361	البواقي	126	71.260	8.442	0.000
			المجموع	127			

a المتغير المستقل تحمل المخاطر

b التغير التابع إدارة المخاطر

ياحظ الباحث من الجدول (10) أظهرت النتائج أن قيمة معامل الارتباط (R) بلغت بين المتغيرين (تحمل المخاطر و إدارة المخاطر) (0.601)، والعلاقة بين المتغيرين كانت طردية؛ وهذا يفسر أن بعد تحمل المخاطر يؤثر إيجاباً في المتغير التابع " إدارة المخاطر "، وبلغت قيمة معامل التحديد (R^2) (0.361)، أي ما نسبته (36.1%) من تغير استراتيجيات ريادة الأعمال وإدارة المخاطر، فيما بلغت قيمة (F) المحسوبة (341.147) بمستوى دلالة إحصائية (0.000) وهي اقل من ($\alpha \leq 0.05$)، وهذا يؤكد معنوية الانحدار. وعليه وبناءً على النتائج سالفة الذكر تم رفض الفرضية الصفرية، وقبول الفرضية البديلة، أي أنه يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) تحمل المخاطر في إدارة المخاطر. وتتفق هذه النتيجة مع دراسات كلا من (Arabi, and Abdalla, 2020)، (جمعة، 2020)، وتختلف مع قليلا مع دراسة (العوضي، 2020)، ويعزى الباحث هذا الاختلاف الى طريقة أخذ عينة الدراسة مما ساهم في اختلاف قيمة (R^2) لاستراتيجية تحمل المخاطرة.

Ho1.4 الفرضية الفرعية الرابعة: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) للإستباقية في إدارة المخاطر في مشاريع شركات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الأردن.

ولإختبار هذه الفرضية تم استخدام إختبار الانحدار البسيط Simple Regression للتعرف إلى العلاقة بين الإستباقية وإدارة المخاطر ، والجدول (11) يوضح ذلك

جدول رقم (11) نتائج اختبار الانحدار الخطي البسيط للكشف عن أثر الإستباقية في إدارة المخاطر

المتغير	ملخص النموذج ^b	التباين ^b	معاملات الانحدار ^a			
التابع	R	R ²	درجة الحرية	قيمة (ف)	Sig F	قيمة (ت)
	معامل الارتباط	معامل التحديد		الدلالة الإحصائية	الدلالة الإحصائية	Sig t
المتغير المستقل	0.685 ^a	0.469	1 الانحدار	111.499	0.000 ^b	10.559
المستقل			126 البواقي			0.000
			127 المجموع			

a المتغير المستقل الإستباقية

b المتغير التابع ادارة المخاطر

بالإطلاع على الجدول (11) أظهرت النتائج أن قيمة معامل الارتباط (R) بلغت بين المتغيرين (الإستباقية و إدارة المخاطر) (0.685)، والعلاقة بين المتغيرين كانت طردية؛ وهذا يفسر أن بعد الإستباقية يؤثر إيجاباً في المتغير التابع " إدارة المخاطر "، وبلغت قيمة معامل التحديد (R²) (0.469)، أي ما نسبته (46.9%) من تغير استراتيجيات ريادة الأعمال وإدارة المخاطر، فيما بلغت قيمة (F) المحسوبة (111.499) بمستوى دلالة إحصائية (0.000) وهي أقل من ($\alpha \leq 0.05$)، وهذا يؤكد معنوية الإنحدار.

وعليه وبناءً على النتائج سالفة الذكر تم رفض الفرضية الصفرية، وقبول الفرضية البديلة، أي أنه يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($p \leq 0.05$) الإستباقية في إدارة المخاطر. وتتفق هذه النتيجة مع دراسة (Arabi and Abdalla, 2020)، وتختلف قليلاً مع دراسة (Bolzani and Luppi, 2021)، ويعزى الباحث هذا الاختلاف إلى اختلاف مجتمع الدراسة وعينه الدراسة، مما ساهم في اختلاف قيمة (R²) لإستراتيجية تحمل المخاطرة

النتائج والتوصيات

النتائج:

1. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين الابتكار وإدارة المخاطر في مشاريع شركات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الأردن، حيث حصلت على درجة مرتفعة وقد بلغ المتوسط الحسابي لها (3.8)، وهذا يدل على أن الإدارة العليا في مشاريع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات تملك هيكل تنظيمي قوي ويظهر ذلك من خلال الكفاءة في استخدام عمليات البحث والتطوير وتوفير مناخ مناسب والاهتمام بعملية التحسين المستمر لمنتجاتها، وهذا لا يتأتى إلا من خلال هيكل تنظيمي قوي يحتوي على وظائف لها وصف وتوصيف ملائمة لعمل المشاريع.
2. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين الإبداع وإدارة المخاطر في مشاريع شركات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الأردن، حيث حصلت على درجة مرتفعة وقد بلغ المتوسط الحسابي لها (3.82)، وهذا يدل على أن الإدارة العليا في مشاريع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات تملك هيكل تنظيمي قوي ويظهر

ذلك من خلال اهتمام الإدارة بتمكين الأفراد العاملين لديها من خلال تحفيزهم وتطوير مهاراتهم وتشجيع انتاج الافكار والحلول الابداعية لديهم وهذا يعكس الهيكل التنظيمي القوي والذي يوافق متطلبات العمل.

3. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين تحمل المخاطرة وإدارة المخاطر في مشاريع شركات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الأردن، حيث حصلت على درجة مرتفعة وقد بلغ المتوسط الحسابي لها (3.99)، وهذا يدل على ان الادارة العليا في مشاريع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات تملك هيكل تنظيمي قوي ويظهر ذلك من خلال وجود أشخاص كفاءات من ذوي الخبرات يحرصون على توريد المواد الأولية اللازمة للعمل في الوقت المحدد للعمل وإنجاز أنشطة ومهام المشروع ضمن الوقت المخصص لذلك مما يظهر ان وظائف ادارة المخاطر في مشاريع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات تؤدي عملها بشكل جيد، وهذا مؤشر على قوة الهيكل التنظيمي للمشاريع.
4. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين الاستباقية وإدارة المخاطر في مشاريع شركات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الأردن، حيث حصلت على درجة مرتفعة وقد بلغ المتوسط الحسابي لها (3.91)، وهذا يدل على ان الادارة العليا في مشاريع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات تملك هيكل تنظيمي قوي وهذا يظهر من خلال استراتيجيات العمل التي تم وضعها من حيث دراسة السوق وتحديد احتياجاته واتخاذ اجراءات استباقية لحل المشاكل المتوقعة وتقديم منتجات مبتكرة، وهذا يدل على ان الهيكل التنظيمي للمشاريع تعمل ضمن استراتيجيات عمل تمكنها من وضع الخطط الرئيسية والخطط البديلة في حال ظهور تغييرات غير متوقعة، وهذا مؤشر على وجود هيكل التنظيمي معاصر ويستطيع التعامل مع المتغيرات المختلفة وهذا دليل على ان الوظائف في الهيكل التنظيمي تؤدي الهدف من وجودها.

الاستنتاجات

1. تستخدم إدارة مشاريع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات جميع مواردها لدعم عمليات البحث والتطوير من أجل تشجيع الابتكار، وخلق مناخ مناسب له.
2. تحرص إدارة مشاريع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات على تقديم منتجات وخدمات جديدة ومبتكرة وتسعى دائما للتحسين المستمر بالاعتماد على احدث التكنولوجيا.
3. تحرص إدارة مشاريع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات على إدماج الأفراد العاملين في حل المشكلات التي تعترض العمل، وتحفيزهم من خلال الابتعاث لدورات خارجية لتطوير مهاراتهم ومشاركتهم في تخطيط المشاريع.
4. تحرص إدارة مشاريع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات على توريد المواد الأولية اللازمة لعمل المشاريع عن وقتها المحدد.
5. تسعى إدارة مشاريع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات جاهدة لتحديد أسواق جديدة لبیع المنتجات والتفوق على المنافسين من خلال تقديم أفكار جديدة .
6. تعتمد إدارة مشاريع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات على أشخاص ذو كفاءة مميزة في تحليل المخاطر، من خلال أفضل الوسائل والأدوات.

التوصيات :

يوصي الباحث بمايلي :

1. ضرورة تبني استراتيجيات ابتكار جديدة تدعم ريادتها.
2. العمل على التوسع في استثمار أفكار ابتكارية جديدة وتحويلها إلى منتجات وخدمات مفيدة قابلة للاستخدام.
3. العمل على تحقيق المرونة في كافة أعماله.
4. العمل على توفير معايير أداء موضوعية لتقييم أداء العاملين.
5. العمل على توفير مساحة كافية لاستيعاب أدوات عمل المشروع لتسهيل تتابع الأنشطة.
6. العمل على توضيح بنود العقود لأطراف المصلحة .
7. العمل على التنبؤ الدائم بالمتغيرات البيئية المحتملة وطلبات السوق المستقبلية قبل منافسيها.

المصادر والمراجع

1. النصور، بلال، والخرارية، عبد الحميد، (2020)، ريادة الأعمال، ط1، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
2. النجار، عمر محمد خليل، والفرا، ماجد محمد عبد السلام، (2019)، أثر إدارة المخاطر على التميز المؤسسي لجامعة الأقصى بقطاع غزة، رسالة ماجستير غير منشورة، الجامعة الإسلامية، غزة، فلسطين.
3. العوضي، فايزة خير الله ناصر بن عبدالله، (2020)، دور مهارات التخطيط الاستراتيجي في تعزيز ريادة الأعمال، مجلة الأندلس للعلوم الإنسانية والاجتماعية، العدد(1)، ص 254-291.
4. التعمري، رنا خليل، (2021)، أثر استراتيجيات إدارة الموارد البشرية الخضراء على ريادة الأعمال، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الإسرء، عمان، الأردن .
5. جمعة، سيد هارون، (2020)، اثر الإبداع التنظيمي على ريادة الأعمال، مجلة جامعة الاسكندرية للعلوم الإدارية، مجلد (57)، العدد(5)، ص 119-162.
6. خوالدة، علاء أحمد مسلم، (2020)، أثر ريادة الأعمال على أداء الشركات الصناعية في المناطق التنموية الاردنية في إقليم الشمال، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة ال البيت، المفرق، الأردن .
7. Al-Shbail, T. (2020), "The impact of risk management on revenue protection: an empirical evidence from Jordan customs", *Transforming Government: People, Process and Policy*, Vol. 14 No. 3, pp. 453-474.
8. Arabi, N.G.A. and Abdalla, A.M.A. (2020), "The role of ecosystem for entrepreneurship development in Sudan", *World Journal of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*, Vol. 16 No. 4, pp. 307-326.
9. Bolzani, D. and Luppi, E. (2021), "Assessing entrepreneurial competences: insights from a business model challenge", *Education + Training*, Vol. 63 No. 2, pp. 214-238.
10. Costa, J. and Pita, M. (2021), "Entrepreneurial initiative in Islamic economics – the role of gender. A multi-country analysis", *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, Vol. 12 No. 6, pp. 793-813.

11. Crovini, C., Santoro, G. and Ossola, G. (2021), "Rethinking risk management in entrepreneurial SMEs: towards the integration with the decision-making process", *Management Decision*, Vol. 59 No. 5, pp. 1085-1113.
12. Dandage, R.V., Rane, S.B. and Mantha, S.S. (2021), "Modelling human resource dimension of international project risk management", *Journal of Global Operations and Strategic Sourcing*, Vol. 14 No. 2, pp. 261-290.
13. Elamir, H. (2020), "Enterprise risk management and bow ties: going beyond patient safety", *Business Process Management Journal*, Vol. 26 No. 3, pp. 770-785.
14. Grigg, N.P. (2021), "Redefining quality in terms of value, risk and cost: a literature review", *International Journal of Quality & Reliability Management*, Vol. 38 No. 5, pp. 1065-1089.
15. Marx, J. and de Swardt, C.J. (2020), "Towards a competency-based undergraduate qualification in risk management", *Qualitative Research in Financial Markets*, Vol. 12 No. 1, pp. 96-117.
16. Metwally, A.B.M. and Diab, A. (2021), "Risk-based management control resistance in a context of institutional complexity: evidence from an emerging economy", *Journal of Accounting & Organizational Change*, Vol. 17 No. 3, pp.
17. Pepin, M., Audebrand, L.K., Tremblay, M. and Keita, N.B. (2021), "Evolving students' conceptions about responsible entrepreneurship: a classroom experiment", *Journal of Small Business and Enterprise Development*, Vol. 28 No. 4, pp. 570-585.
18. Rimin, F., Bujang, I., Wong Su Chu, A. and Said, J. (2021), "The effect of a separate risk management committee (RMC) towards firms' performances on consumer goods sector in Malaysia", *Business Process Management Journal*, Vol. 27 No. 4, pp. 1200-1216.
19. Sahiti, F. (2021), "Institutions and entrepreneurial activity: a comparative analysis of Kosovo and other economies", *Journal of Entrepreneurship and Public Policy*, Vol. 10 No. 1, pp. 98-119.
20. Salavou, H.E., Chalkos, G. and Lioukas, S. (2021), "Linkages between entrepreneurial intentions and entrepreneurship education: new evidence on the gender imbalance", *Education + Training*, Vol. 63 No. 6, pp. 906-919.
21. Thirumalesh Madanaguli, A., Kaur, P., Bresciani, S. and Dhir, A. (2021), "Entrepreneurship in rural hospitality and tourism. A systematic literature review of past achievements and future promises", *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, Vol. 33 No. 8, pp. 2521-2558.
22. Yakob, R., Bangaan Abdullah, M.H.-S., Yakob, S., Yakob, N., Md. Razali, N.H. and Mohamad, H. (2021), "Analysis of enterprise risk management practices in Malaysian waqf institutions", *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print.
23. Ziyae, B. and Sadeghi, H. (2021), "Exploring the relationship between corporate entrepreneurship and firm performance: the mediating effect of strategic entrepreneurship", *Baltic Journal of Management*, Vol. 16 No. 1, pp. 113-133.